

國立台東大學教育學系
教學科技研究所碩士論文

從部落格認知與使用探究高中職校學生
數位媒體素養



研究生：章明哲 撰

指導教授：廖本裕 博士

中華民國 九十八 年 一 月

國立台東大學
學位論文考試委員審定書
系所別：教育學系（所）教學科技碩士班

本班 章明哲 君

所提之論文從部落格認知與使用探究高中職校學生數位媒體素養

業經本委員會通過合於 碩士學位論文 條件
 博士學位論文

論文學位考試委員會：

信世揚

(學位考試委員會主席)

何俊奇

廖本裕

(指導教授)

論文學位考試日期：98年1月11日

國立台東大學

- 附註：1. 本表一式二份經學位考試委員會簽後，送交系所辦公室及註冊組或進修部存查。
2. 本表為日夜學制通用，請依個人學制分送教務處或進修部辦理。

博碩士論文授權書

本授權書所授權之論文為本人在 國立臺東大學 教育學系教學科技研究系(所)
組 97 學年度第 1 學期取得 碩 士學位之論文。
論文名稱：從部落格認知與使用探究高中職校學生數位媒體素養

本人具有著作財產權之論文全文資料，授權予下列單位：

同意	不同意	單位
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	國家圖書館
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	本人畢業學校圖書館
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	與本人畢業學校圖書館簽訂合作協議之資料庫業者

得不限地域、時間與次數以微縮、光碟或其他各種數位化方式重製後散布發行或
上載網站，藉由網路傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下
載或列印。

同意 不同意 本人畢業學校圖書館基於學術傳播之目的，在上述範圍內得再授
權第三人進行資料重製。

本論文為本人向經濟部智慧財產局申請專利(未申請者本條款請不予理會)的附件之一，申請
文號為：_____，請將全文資料延後半年再公開。

公開時程

立即公開	一年後公開	二年後公開	三年後公開
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行
權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與
不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權。

指導教授姓名：廖本裕 (親筆簽名)

研究生簽名：章明軒 (親筆正楷)

學 號：9501008 (務必填寫)

日 期：中華民國 98 年 1 月 19 日

1.本授權書(得自 <http://www.lib.nttu.edu.tw/theses/> 下載)請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。

2.依據 91 學年度第一學期一次教務會議決議:研究生畢業論文「至少需授權學校圖書館數位化，並至遲
於三年後上載網路供各界使用及校內瀏覽。」

授權書版本:2008/05/29

謝誌

終於等到這一刻！隨著論文的付梓，兩年半來在教育學系教學科技研究所的學生生涯，即將劃上句點，這段時間以來的點點滴滴，新我永生難忘！

這本論文能順利完成，感謝所有師長們耐心的指導與教誨，尤其是指導教授廖本裕博士，對本人研究的啓迪指點，在我學習陷於低潮時，他更伸出溫暖的雙手提攜，不僅是我學業上的導師，更是我心靈的導師，讓我身心靈獲得平衡，在此獻上最深的敬意與謝意。

論文口試期間，承蒙口試委員國立台灣師範大學華語文教學研究所信世昌博士與本校教育學系何俊青博士，對學生疏漏處之指正，使得本論文更臻完備，在此謹深致謝忱。

論文的完成，非我一人之功，協助問卷調查的老師和高中職校的同學們，本人也要致上由衷感謝。

由於個人從事新聞採訪工作，每每到了深夜才能靜下來研究撰寫論文，且在修業期間，換了三個工作，在此也要感謝愛妻麗珍，在這段期間全心照顧兒子峻瑋與女兒涵珺的辛勞，讓我沒有後顧之憂。

最後，特將本文獻給我最敬愛的父母親和兄姊，對我的養育與關懷，願以此與家人分享我的喜悅。

孟子曰：「天將降大任於斯人也，必先苦其心志，勞其筋骨，餓其體膚，空乏其身，行拂亂其所爲，所以動心忍性，增益其所不能。」求學問的過程是辛苦的，但終究一定會有代價，願以此期勉自己的未來。

章明哲 謹誌於

國立大學教學科技研究所

中華民國九十八年一月

從部落格認知與使用探究高中職校學生 數位媒體素養

章明哲

國立台東大學教育學系教學科技研究所

摘要

本研究目的為探究高中職校學生數位媒體素養，以部落格為研究的媒介，探究不同背景、不同班別以及城鄉差距的高中職校學生之數位媒體素養。研究方法採問卷調查法，採隨機抽樣方式，從台東縣十所公私立高中職校二年級學生中抽取 360 名樣本做為研究對象。

研究發現：一、台東縣高中高職學生數位媒體素養無顯著差異。二、性別對於「理解部落格數位媒體與操作」之比較達顯著水準，且女生優於男生。三、性別對於「評估批判數位媒體內容」之比較達顯著水準，且男生優於女生。四、高中班與高職班學生對於「評估批判數位媒體內容」之比較達顯著水準，且高中班學生優於高職班學生。五、使用部落格時間與數位媒體素養之關聯性，在「分析組織數位媒體內容」、「創造數位媒體內容」顯示正相關，且以「創造數位媒體內容」關聯強度最強。

關鍵字：媒體素養、數位媒體素養、部落格

From the use and cognitive of Blogs to explore high school and vocational school students Digital Media Literacy

Chang Ming Che

ABSTRACT

The purpose of this study was to explore high school and vocational school student's "Digital Media Literacy", and with the Blogs for the study object to compare from different backgrounds, different classes, as well as the gap between urban and rural high school and vocational school student's Digital Media Literacy. Survey researched methods with random sampling from the ten of county public and private high school and vocational school in second grade students to collected 360 samples for the study.

The study found: 1. Taichung County high school and vocational school students their digital media literacy was no significant difference. 2. Sex to comparison the "Understand and Operation the Digital Media of Blog" had significant difference, and the girls better than boys. 3. Sex to comparison the "Critical Assessment the Digital Media of Blog Content" had significant difference, and the boys better than girls. 4. High school classes and vocational school to comparison the "Critical and Assessment of Digital Media Content" had significant difference, and the high school students better than vocational school students. 5. The used time of Blog with Digital Media Literacy had relevance and showed a positive correlation in the "Analysis and Organization of Digital Media Content" and "Creation of Digital Media Content" showed a positive correlation. The "Create Digital Media Content" had showed the strongest correlation strength.

Keywords: media literacy, digital media literacy, blogs

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究問題	4
第四節 名詞釋義	5
第五節 研究範圍與限制	7
第二章 文獻探討	8
第一節 媒體素養與媒體素養教育	8
第二節 數位媒體素養	14
第三節 新興媒體—部落格	17
第四節 部落格與數位媒體素養	23
第五節 高中職學生數位媒體素養	25
第六節 相關研究	33
第三章 研究設計與實施	38
第一節 研究方法步驟	38
第二節 研究架構	42
第三節 研究工具	44
第四節 研究樣本與抽樣	48
第五節 資料處理與分析	48
第四章 資料分析與結果	50
第一節 受訪者基本資料分析	50
第二節 資料分析	51
第三節 綜合討論	77

第五章 結論與建議.....	82
第一節 結論.....	82
第二節 研究貢獻與意義.....	82
第三節 建議.....	84
參考文獻.....	87



圖次

圖 2-1 媒體素養的五大概念與五個問題	10
圖 2-2 數位媒體素養核心概念圖.....	16
圖 3-1 研究步驟	39
圖 3-2 研究架構	42



表次

表 2-1 媒體素養教育目標與能力、標準關係.....	13
表 2-2 傳統媒體與部落格特性比較.....	21
表 2-3 媒體素養與部落格媒體素養.....	24
表 2-4 高中資訊科技課程核心能力與數位媒體素養核心概念對照表.....	27
表 2-5 高職計算機概論能力指標與數位媒體素養核心概念對照表.....	29
表 2-6 國內媒體素養教育推動相關研究.....	33
表 2-7 國內數位媒體素養相關研究.....	34
表 2-8 部落格與數位媒體相關研究.....	35
表 2-9 高中職校學生數位媒體相關研究.....	36
表 3-1 問卷層面與題數分配表.....	44
表 3-2 審查預試問卷專家資料表.....	45
表 3-3 專家效度問卷題數分配及修正表.....	45
表 3-4 各層面信度統計.....	46
表 3-5 題項分析及信度表.....	46
表 3-6 台東縣高中職學生數位媒體素養抽樣樣本數量一覽表.....	48
表 4-1 樣本資料分析統計.....	50
表 4-2 台東縣高中職校學生每日使用部落格時間分析表.....	51
表 4-3 高中職校學生性別在理解部落格數位媒體與操作分析摘要表.....	51
表 4-4 高中職校學生性別在理解部落格數位媒體與操作題項分析摘要表.....	52

表 4-5 普通高中班與技職班在理解部落格數位媒體與操作分析摘要表.....	53
表 4-6 普通高中班與技職班在理解部落格數位媒體與操作題項分析摘要表....	54
表 4-7 城鄉學生在理解部落格數位媒體與操作分析摘要表.....	55
表 4-8 城鄉學生在理解部落格數位媒體與操作題項分析摘要表.....	55
表 4-9 高中職校學生性別在評估批判部落格數位媒體內容分析摘要表.....	56
表 4-10 高中職校學生性別在評估批判部落格數位媒體內容題項分析摘要表...	57
表 4-11 普通高中班與技職班評估批判部落格數位媒體內容分析摘要表.....	58
表 4-12 普通高中班與技職班評估批判部落格數位媒體內容題項分析摘要表...	59
表 4-13 城鄉差距高中職校學生評估批判部落格數位媒體內容分析摘要表.....	60
表 4-14 城鄉差距高中職校學生評估批判部落格數位媒體內容題項分析摘要表.	61
表 4-15 台東縣高中職校學生性別在分析組織部落格數位媒體內容分析摘要表.	62
表 4-16 台東縣高中職校學生性別在分析組織部落格數位媒體內容題項分析摘要 表.....	63
表 4-17 普通高中班與技職班學生在分析組織部落格數位媒體內容分析摘要表.	64
表 4-18 普通高中班與技職班學生在分析組織部落格數位媒體內容題項分析摘要表	65
表 4-19 城鄉差距在分析組織部落格數位媒體內容分析要表.....	66
表 4-20 城鄉差距在分析組織部落格數位媒體內容題項分析要表.....	67
表 4-21 高中職校學生性別在創造部落格數位媒體內容分析摘要表.....	68
表 4-22 高中職校學生性別在創造部落格數位媒體內容題項分析摘要表.....	69
表 4-23 普通高中班與技職班在創造部落格數位媒體內容分析摘要表.....	69

表 4-24 普通高中班與技職班別在創造部落格數位媒體內容題項分析摘要表...	70
表 4-25 高中職校學生城鄉差距在創造部落格數位媒體內容分析摘要表.....	71
表 4-26 高中職校學生城鄉差距在創造部落格數位媒體層面題項分析摘要表...	72
表 4-27 部落格使用時間在數位媒體素養層面檢定摘要表.....	73
表 4-28 部落格使用時在與數位媒體素養層面整體考驗摘要表.....	74
表 4-29 使用部落格時間與數位媒體素養層面事後比較摘要表.....	75
表 4-30 使用部落格時間與數位媒體素養相關檢定摘要表.....	76
表 4-31 台東縣高中職校學生部落格素養媒體素養比較表.....	77



附 錄

附錄一 普通高中資訊科技教材綱要.....	92
附錄二 高級職業學校計算機概論教材綱要.....	94
附錄三 普通高級中學必修課目公民與社會課程綱要.....	96
附錄四 普通高級中學必修科目「資訊科技概論」課程綱要.....	98
附錄五 專家效度審查問卷.....	103
附錄六 台東縣高中職校學生人數統計表.....	106
附錄七 預試問卷.....	108



第一章 緒論

本章共有七節，第一節為研究背景與動機；第二節為研究目的；第三節為研究問題；第四節為名詞釋義；第五節為研究義意；第六節為研究範圍與限制；第七節研究方法與步驟。

第一節 研究背景與動機

一、研究背景

我國媒體素養教育（media literacy education）起步的時間比歐、美、日、韓等國家稍晚，2002 年教育部始公佈《媒體素養教育政策白皮書》，由於起步晚，少有相關議題產生，國內在這方面的教育，從媒體素養教育政策白皮書所規劃的課程內容中窺知，係以鼓勵、納入議題、加入教學單元等方式融入教學，但是以我國偏重升學，注重學業分數的教育環境而言，恐怕如此的媒體素養教育課程還是不足，而淪為「可教可不教」的一種非主流、非正式的課程，難以真正達到「健康媒體社區」的終極願景，此外，國內對媒體素養教育成效之研究尚在累積當中，還需要進一步探勘媒體素養教育的相關議題。

然而，就在我國公佈媒體素養教育政策白皮書後一年，媒體素養教育先驅 David Buckingham 於 2003 年即主張媒體素養教育應「朝向數位素養」（林子斌譯，2005），這是因為科技進步，數位化的新媒體如雨後春筍般興起，同時資訊傳播速度也因著新的網路技術盛行，讓訊息傳遞更為快速，資訊的取得以及媒體近用也更為容易，所以媒體素養之研究朝向數位媒體素養將是一種新興的趨勢。

此外，研究者長期在媒體工作，歷經文字記者、廣播記者、電視記者、雜誌編輯等媒體實務工作經驗長達十多年，現於台灣公共電視台任職地方記者，對於近年來的媒體演變均親身經歷。媒體的演變可說和社會、經濟面有很大的關聯，興盛一時的平面媒體，因為時代的變遷環保意識抬頭，全球綠色主義興起，環保人士要求降低砍伐樹林造紙的聲浪興起，造成紙類價格看漲，同時各家報紙爭相擴版，形成報業營運的壓力，從解嚴後暴增的報業一下跌落谷

底，至今仍傳出不少報業被其它形式媒體併購的消息，而隨著科技的發展，廣播媒體也曾風光一時，因為它無時無刻不在傳遞消息，閱聽人可以隨時隨處利用收音機接收訊息，但後來也被 24 小時播送有線電視媒體擊敗，廣播媒體成了次要的訊息來源，現在電視媒體更因為網路科技發達，強調第一手最新消息的電視台，也不敵網路，傳遞訊息最快的媒體已經被電腦網路所取代，因而傳統的媒體一直向網路靠攏，除了原有經營的媒體外，各家媒體也利用網路散播消息，擴展媒體在網路的事業版圖並爭取廣大的閱聽人青睞，研究者強烈的感受到，數位媒體時代已經來臨，傳統的媒體素養已無法因應新的數位媒體；再者，研究者在採訪工作時，經常接觸青少年利用電腦網路、行動網路犯罪的事件，也強烈體認青少年對新興媒體的體認不足，才會利用新媒體犯罪，因此研究者認為，必須以實證的研究找出青少年對於新媒體的認知與使用的素養，也就是數位媒體素養。

當全球已進入電腦網路時代，媒體也跟著進入數位化、網路化的數位媒體，數位媒體與傳統媒體在使用、取得、訊息產製／傳送的途徑有很大的不同，對於已經接受過電腦資訊教育的青少年而言，生活在數位媒體的環境之中，似乎已經具備接近、使用數位媒體的能力，可是他們對於數位媒體瞭解程度如何？能不能善加運用？這對媒體素養以及媒體教育者來說，是需要進一步研究的議題。

二、研究動機

數位媒體的種類繁多，例如：行動電話、電腦、MP3、iPod、PDA、部落格...等，各式各樣的數位媒體隨手可得，本研究採用部落格數位媒體進行研究，是因為部落格發展快速，而且隨手可得，只要能夠上網即可使用這種免費又方便的溝通以及傳遞訊息的工具。

但是使用部落格頻頻產生偏差行為，也就是誤用、錯用、濫用這種傳播和溝通的工具，尤其是現在的青少年，部落格已經成為同儕間的話題，但是偏差的使用行為屢見不鮮，且成為媒體競相報導的新聞焦點，例如：2007 年 5 月一名二十二歲的高職生在自己的部落格中放音樂，被台北地院依《違反著作權法》判刑五個月，成了國內部落格違反著作權遭判刑的首例。2007 年 1 月，一

名員警因為偵辦大學生網路性交易案，結果遭這名大學生冒名四處留言辱罵警署的長官、挑釁黑道，並留下聯絡方式，還把警員的相片亂改後，張貼到色情網站等妨害名譽洩忿。2008年5月，北部某高職女學生遭同學性侵，一旁男同學以行動電話錄影功能，將整個犯罪過程錄影，更張貼在部落格供人欣賞。

上述新聞社會事件反映出的現實只是冰山一角，其實，連結至許多青少年的部落格發現內容呈現雜亂無章毫無組織與安排，而且連結、引用不適宜的網站或部落格，造成自己犯罪和引誘他人犯罪，實在令人惋惜。這些青少年可能是無知，也可能是故意，但是青少年時期本就具有心理和生理複雜的問題，行為態度展現叛逆的特質與自我中心，不過若能適時輔導導正，青少年的行為態度即會慢慢回復正常。

進入數位媒體時代，媒體取得與使用變得十分普及，而部落格更是受到青少年族群熱愛的一種數位媒體（行政院研考會，2007），可是青少年使用部落格，產生種種令人震撼的事件，不禁讓人憂心青少年使用部落格數位媒體時，是否具備足夠的素養來因應？是否能有適當的教育機制教導青少年以正確的態度使用數位媒體？

青少年已經身處數位媒體的環境之中，他們在如此的環境中同時擁有兩種身份，一是媒體訊息的傳送者，一是媒體訊息的接收者，而且這兩種身份會在同一時間出現，因此研究者希望透過這項研究，分析瞭解青少年對數位媒體認知程度如何？能否正確運用數位媒體？以及是不是能夠以批判思考的思維利用數位媒體進行個人化的傳播？是否能夠思辨數位媒體與個人的關係？以找出青少年使用數位媒體的問題，並提供數位媒體素養教育的參考。

第二節 研究目的

2002年教育部公佈《媒體素養教育政策白皮書》，揭櫫媒體素養教育目標是要培養人民兩種能力：釋放（Liberating）與賦權（Empowerment）。「釋放」是指不被媒體左右，並且運用媒體表達對公共事務的關心；「賦權」則是一種分辨、選擇與評估使用媒體的自主能力（2002，教育部）。這兩種能力，都是在民主制度下，人民被自然賦予的權力，可是隨著社會冷漠，政治立場的

衝擊，以及社會價值觀的改變，人民對公共事務產生無力感、冷漠感，但並不能為民主帶來前進的動力，因此，這兩種能力必須開放使用，並且謹慎為之，因為有「釋放」的能力，人民可以自由將想要表達的意見，透過「賦權」開放使用各種媒體，表達內心對公共事務的關心與建言，這才能讓媒體素養與民主素養產生真正的聯結，不過「釋放」與「賦權」不是隨興隨意的使用，而是有一定的程序及規範，否則任意而為反為破壞了民主法治的機制，所以人民要如何妥善運用這兩種天賦的媒體素養能力，還必須透過長期的媒體素養教育，教導人民不只是具備接近使用媒體的能力，還要能夠思辨、分析、批判媒體內容，並且將這兩種能力化為一種內化覺醒的本能。

現今，隨著現代電腦網路科技快速發展，數位媒體取得與使用愈來愈方便容易，這上述這兩種能力已逐步在實踐當中，例如部落格、討論區、民意信箱等，都是一種兼具傳統媒體特性以及數位科技時代媒體功能的一種新興媒體。其中以部落格最受青少年的歡迎，而且使用頻繁，相對的所形成的問題也愈來愈多，研究者希望透過高中職校學生對部落格認知與使用調查，探討青少年的數位媒體素養，因此本研究目的為：

- (一) 探究高中職學校學生之數位媒體素養。
- (二) 瞭解高中與高職學生之數位媒體素養差異。
- (三) 根據研究結果，找出當前數位媒體素養應朝向加強教育的方，並提出建議與策略，供未來數位媒體素養教育課程之參考。

第三節 研究問題

根據上節之研究目的，本研究欲研究之問題如下：

- (一) 高中職校學生對數位媒體素養之認知程度如何？
- (二) 高中與高職學生，對部落格數位媒體之瞭解是否有差異？
- (三) 高中與高職學生，對部落格數位媒體之評估批判是否有差異？
- (四) 高中與高職學生，對部落格數位媒體之分析組織是否有差異？
- (五) 高中與高職學生，對部落格數位媒體之創作能力是否有差異？
- (六) 高中職校學生使用部落格之時間長短與數位媒體素養是否有關聯？

第四節 名詞釋義

本研究為探討數位媒體素養，相關名詞解釋如下：

一、高中職校學生

我國目前中等學校教育區分為高中、高職兩種學程，其中高中又分為普通高中、綜合高中、單類科高級中學以及實驗中學等四類。依《高級中學法》分類，普通高級中學是指研習基本學科為主之普通課程組織，培養學生通識能力之學校；綜合高級中學是指融合普通科目與職業科目為一體之課程組織，輔導學生根據能力、性向、興趣選修適性課程之學校。單類科高級中學是指採取特定學科領域為核心之課程組織，提供學習成就特別優異及性向明顯之學生，繼續發展潛能之學校。實驗高級中學是指為從事教育實驗設立之學校。而高職依《職業學校法》定義，是以教授青年職業智能，培養職業道德，養成健全之基層技術人員為宗旨。

本研究所稱之高中學生指的是普通高級中學學生，而高職則為一般工業、商業類科技職學校之學生。

二、媒體與媒介

Media 中文解釋為「媒介」或「媒體」，但經常混淆，依據牛津、劍橋英英字典，Media 為 Medium 的複數名詞，含有多種媒體的意義；而中文的翻譯兩者皆譯為「媒介」、「媒體」，但是 Medium 在原文中的意涵偏向於表達或解釋事物的中介或方法之步驟，而 Media 則是指結合多種表達、解釋事物的傳播工具。吳翠珍、陳世敏（2007）認為，媒體素養所說的「媒體」，是大眾、小眾與個人化的傳播媒體，當指涉其內容時稱為「媒體」而不稱媒介，例如：新聞媒體或是廣播媒體、廣告媒體等。

本研究稱之「媒體」（Media），亦指傳送訊息的工具內容屬性。在本研究中研究之傳送訊息的工具是指部落格數位媒體及其訊息內容，透過高中職校學生填答部落格認知與使用調查問卷，探究學生對部落格數位媒體內容的呈現形式瞭解程度，進而研究高中與高職學生對於部落格數位媒體內容的認知、態

度、觀念以及行動。

三、媒體素養

David Buckingham 認為，媒體素養指的是為了使用與詮釋媒體所需要的知識、技術與能力（林子斌譯，2006）。而形成媒體素養的前提，是要依賴媒體素養教育，所以能不能產生瞭解媒體的知識、使用媒體的技術以及近用媒體的能力，都要依賴教育完成，因此媒體素養的成功與否和教育有很大的關聯。

本研究所稱的媒體素養，指的是所有承載訊息的媒體，在研究中透過搜集相關的文獻，探討媒體素養的重要性，並且形成本研究之數位媒體素養的基礎，並且設計問卷著手調查研究，除探討普遍性的媒體素養之外，並且從高中職校學生使用部落格數位媒體的認知、態度、觀念以及創作中，將數位媒體素養教育與媒體素養教育產生連結，以提供媒體素養教育或數位媒體素養教育之參考。

四、數位媒體素養

數位媒體是電腦與傳播在技術上的融匯（涂瑞華譯，1997），也就是把傳統媒體的形式轉換成數位化，並且呈現更多元豐富的內容，透過電腦網路快速的傳送，但是數位媒體素養究竟為何？可以從 Gilster 對數位素養的定義瞭解並與媒體素養產生關聯，Gilster 認為「數位素養是解讀與理解資訊、接近與使用電腦網路資源、批判性的評價與解釋資訊的能力」（楊洲松，2003），而這個定義也與媒體素養「是一種使用與詮釋媒體所需要的知識、技術與能力」的定義有著相似之處。

本研究所稱之數位媒體素養，與媒體素養不同，媒體素養泛指所有的媒體，概括對所有媒體內容形式之批判性思考以及如何近用的能力與態度，而本研究中的數位媒體素養，則是聚焦於數位化後的媒體，與媒體素養不同的是，在本研究中的數位媒體素養，更強調媒體的「接近」與「使用」，因為電腦網路普及，數位媒體隨手可得，人們很容易的操控屬於自己的媒體，甚至與傳統媒體抗衡，因此研究者蒐集相關的文獻，形成媒體素養的層面，並以部落格做為數位媒體素養的研究本體，對高中職校學生實問題卷，進行相關討論。

五、部落格數位媒體

部落格是英文 Blog 的譯文，源自於 Web log，其它的譯文，例如：網誌、博客等。本研究稱部落格為一種媒體，依據上述對「媒體」一詞的解釋，媒體是一種承載訊息的工具，而部落格因電腦網路而產生，將傳統媒體的文字、聲音、影像、圖片以數位技術轉換為電腦網路上可閱聽的格式，並且以超連結的方式，在網際網路上快速傳播。

本研究旨在研究高中職校學生之數位媒體素養，從許多的數位媒體中，選定部落格做為研究本體，是因為部落格具備了所有傳統媒體的特性，取得容易、費用低廉、不需要高度技術以及訊息傳遞快速和高互動的特性，最受青少年歡迎，因此以部落格的認知與使用，探究高中職校學生數位媒體素養可獲致研究所需資料。

第五節 研究範圍與限制

本研究以台東縣十所公私立高中職學校（台東體育實驗中學、台東高中、台東女中、台東高商、台東專科學校附設農工、關山工商、成功商水私立育仁中學、蘭嶼完全中學）為研究範圍，並以二年級學生為研究母群，因高中職校二年級學生已接受電腦資訊教育至少超過三年，且在一年級已經修完生活與科技領域之電腦課程，具備使用電腦設備之能力。此外，由於台東縣高中以上學生人口數不多，且城鄉距離太大，學校設立的位置通常考量地區人口數而設置，因而形成市區學校多，而鄉下學校少的情形，同時亦造成高中與高職各班人數不一，因而本研究採隨機抽樣方式，以自編問卷對台東縣十所公私立高中職學校二年級施測，進行資料蒐集與分析。

由於研究者人力、時間及客觀條件等限制，本研究資料蒐集範圍僅限於台東縣公私立高中職學校，研究結果說明解釋範圍亦以台東縣公私立高中職為限，因此研究結果之推論不宜擴大。

第二章 文獻探討

媒體素養教育在歐美各國自 1930 年施行至今，已有一定成效，我國率亞洲各國之先，於 2002 年公佈《媒體素養教育政策白皮書》，明定媒體素養教育融入各學科教學，而本研究旨在從部落格的認知與使用探究高中職校學生之數位媒體素養，本章分從以下各節探討相關文獻：第一節媒體素養與媒體素養教育；第二節數位媒體素養；第三節新興媒體—部落格，第四節部落格與數位媒體素養，第五節高中職校學生數位媒體素養，第六節相關研究。

第一節 媒體素養與媒體素養教育

一、媒體素養

媒體素養 (Media Literacy) 一詞，於 1970 年首度出現在美國學校中的「電視素養」(television literacy) 課程，而最關鍵的文獻則出現於 1992 年美國「亞斯平協會」在「媒體素養菁英會議」上由會員共同的界定，將媒體素養定義為「以多種形式去近用、分析、評估、製作媒體的能力。」(陳世敏，2005)。媒體素養教育學者 David Buckingham 認為，媒體素養是一種為了使用與詮釋媒體所需要的知識、技術與能力。綜合上述兩種定義，媒體素養是用來解讀媒體內容所要具備的認知以及使用媒體的能力，可是媒體從傳統跨入科技領域，愈來愈多的新媒體出現，媒體素養應該更加詳細的詮釋，才能描繪出媒體素養的全貌。

美國媒體素養中心 (Center for Media Literacy) 參照日新月異發展的媒體，在 21 世紀擴充了對媒體素養的定義，指出「媒體素養是 21 世紀教育的目標，它提供了從印刷、電子到網路等各種不同媒體一種接近使用、分析、評估與創造訊息的架構。而媒體素養的基礎，是建立在以質疑的態度理解媒體在社會中的角色，並具備公民民主社會中不可或缺的自我表達能力」。這個定義明確的指出，媒體素養中所說的媒體，已經擴充至因科技進步而逐步興起的電子及網路媒體，甚至未來的媒體，不論是那一種媒體的媒體素養，在技術上都要培養能夠接近使用的能力，也就是能夠熟悉操作媒體設備；在媒體的內容上，要能夠理解媒體在社會中代表的意義，能夠分析媒體傳達訊息所隱含的目的，還要

評估媒體訊息對個人或社會所帶來的影響，以及能夠以成熟的讀、寫能力創造媒體內容，正確表達個人的意念，發揮公民的影響力。

媒體是公眾的傳播工具，但是印刷術發明之後大眾傳播媒體只掌握的少數人的手中，隨著傳播媒體不斷的演進，從印刷、廣播、電視到現今廣泛使用的新興網際網路媒體，媒體從手數人掌控轉變為可以讓個人使用的媒體，這種情況已接近媒體素養學者主張近用媒體的「賦權」，而且在新媒體時代「新」、「舊」媒體可以交互使用，透過全球資訊網，使訊息傳播更快速、更廣泛，影響也更大，因此學者們對媒體素養，又提出了更深入的見解。加拿大教育學者 Jane Tallim (2007) 認為媒體素養是一種對所有媒體的批判思考、檢視隱藏在媒體產製過程背後目的之篩選，以及分析媒體訊息的能力。Worsnop (2000) 進一步指出，媒體素養是來自於媒體教育或媒體研究的預期結果，經由學的媒體愈多，素養也就隨之增加。在媒體不斷創新的過程中，學者們體認到媒體素養實際上需要運用經驗、檢視、分析的能力，而且應該要透過教育來強化。

美國「媒體素養中心」(Center for Media Literacy) 更指出，「媒體素養是二十一世紀的教育之路。民眾的媒體素養基礎在於了解媒介的社會角色，並擁有民主社會公民所需的質疑和自我表達的基本能力。」事實上，媒體素養透過教育來達成，其目的不在於「保護」人們遠離「訊息」的危害，反而是教導人們質疑媒體、使用媒體，學習不被媒體主宰，反而成為媒體的製造者、訊息的傳送者，實踐「賦權」的媒體素養理念。

從上述的討論可知，媒體素養泛指人們對於媒體的思辨、分析、批判以及使用的能力，而且要依賴教育獲取所需的能力，但到底如何才能稱得上具備媒體素養，國內外學者目前也還沒有一套全面而完整的核心概念(吳翠珍，2004; Renee Hobbs, 2004)，不過美國「媒體素養中心」(Center for Media Literacy) 提供了人們有關媒體素養的五個關鍵概念和五個關鍵問題，讓人們檢視是否具備了媒體素養。

這五個關鍵問題，「誰製作了訊息？」、「何種製作技術吸引注意？」、「我與別人的體驗有何不同？」、「訊息中的含義為何？」、「訊息為誰掌控？」，則是針對五個關鍵概念產生的自我對話，透過這五個關鍵概念與問題的自我對話，檢視個人在媒體環境中的媒體素養程度(見圖 2-1)



圖 2-1 媒體素養的五大概念與五個問題

美國媒體素養中心提出上述的關鍵概念與問題，在我國教育部於 2002 年公佈的《媒體素養教育政策白皮書》也有相似的概念與指導，對於提昇國民媒體素養能力一節中，在洞察媒體資訊的基本能力方面應具備以下的能力：

（一）瞭解媒體訊息內容

指的是應瞭解不同媒體的表徵系統（媒體語言與成規）、瞭解媒體類型與敘事如何產製意義、瞭解並能應用媒體製作技巧與技術、瞭解科技與媒體文本的聯動關係。這是要使得人們充份的瞭解媒體訊息在建構的過程是以何種技術，以及所包含的內容與代表的意義，才能轉化為個人思考的動力。

（二）思辨媒體再現

指的是能夠辨識媒體內容中年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等

各種面向的刻板印象和權力階級間的關係；比較媒介內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係；解讀媒介再現所潛藏的價值意涵與意識型態。也就是運用思考將媒體訊息與實際的情況，比較與體認其中的差異性，進而瞭解訊息的產生與各階級間的關聯性與所包含的價值觀。

（三）反思閱聽人的意義

是指以閱聽人的立場反思個人的媒體行為、瞭解個人與文本的意義協商本質、瞭解文本的商業意涵中「閱聽人」的概念、認識廣告工業來自於收聽/收視率、廣告的社會與文化意涵的主要概念。也就是經過了瞭解與思辨的過程加以修正個人的媒體訊息的體驗，然後重新瞭解媒體訊息傳達的價值觀。

（四）分析媒體組織

也就是瞭解媒體組織的守門過程如何影響文本產製、檢視媒體組織的所有權如何影響文本選擇與組合、瞭解公共媒體與商業媒體的區別、檢視資訊私有化的影響。這個基本能力的指導是讓人們理解媒體的組織如何影響媒體訊息的呈現，同時能夠辨別公共與商業媒體在價值觀構成的差異性以及影響力。

（五）影響和近用媒體

指的是要瞭解媒體公民權的意義、實踐接近與使用媒體、區辨被動媒體消費者與主動媒體閱聽人、主張個人肖像權、隱私權、主張公共資訊開放。這是一種媒體「賦權」的終極理想，也是要達到個人取得傳播權力的一種主張，把訊息的掌控權從少數人變成多數的個人來掌控，而且讓公共的資訊得以完整的公開。

上述我國媒體素養教育政策白皮書的所提出的五大基本能力，與美國媒體素養中心提出的五個關鍵概念和問題，均需要依賴教育達成，因為媒體透過各種傳播媒介可以發揮廣大的影響力，而且新媒體興起，現今的青少年取得與使用媒體非常方便，因此有研究指出，青少年階段的媒體素養，應著重培養其對媒體認知、媒體技能與資訊辨識的能力（張玉燕，2004），David Buckingham也認為青少年應具備「瞭解、思辨、批判、產製媒體」之媒體素養（林子斌譯，2006）。換言之，媒體素養在青少年階段就應教導他們認識並使用各種媒體，成為工作或生活中溝通的工具，同時更要培養批判思考的能力，以個人體驗媒體訊息的經驗，分析辨識媒體的內容，讓青少年使用媒體時，能以更嚴謹的態度處理所要傳達的媒體內容。

二、媒體素養教育

1992年「亞斯平協會」(Aspen Institute)會議中提出媒體教育的目標即為培育一個具備解讀、評估、分析、產製印刷與電子媒體能力的閱聽人。換言之，媒體教育不再只是具備思辨及分析媒體內容的能力，同時還包含發送訊息以及製作媒體的能力。在這個會議中，歸結出媒體素養教育應包含四大要素：媒體與事實的建構、商業如何影響媒體、意識型態與政治如何影響媒體、不同形式的媒體如何產製出不同的文本內容(周典芳，2004)。依據這四大要素，2002年美國傳播協會(National Communication Association)訂定了媒體素養教育的五大標準：

- (一) 瞭解人們在個人或公共生活中使用媒體的方法。
- (二) 瞭解媒體人與閱聽人之間的複雜關係。
- (三) 瞭解媒體內容在社會與文化之中如何被製造。
- (四) 瞭解媒體的商業本質。
- (五) 使用媒體與特定閱聽人溝通的能力。

上述的五大標準，與我國《媒體素養教育政策白皮書》中培養國民媒體素養五個基本能力「瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、反思閱聽人的意義、分析媒體組織、影響和近用媒體」有相似之處，也與亞斯平協會提出的「解讀、評估、分析、產製」的媒體素養教育目標有相似之處(見表 2-1)。

表 2-1 媒體素養教育目標與能力、標準關係

教育目標	基本能力	教育標準
亞斯平協會	媒體素養教育政策白皮書	美國傳播協會
解讀媒體內容	瞭解媒體訊息內容	瞭解媒體內容在社會與文化之中如何被製造
評估媒體內容	思辨媒體	瞭解媒體的商業本質
分析媒體組織	反思閱聽人的意義 分析媒體組織	瞭解媒體人與閱聽人之間的複雜關係
媒體產製	影響與近用媒體	使用媒體與特定閱聽人溝通的能力 瞭解人們在個人或公共生活中使用媒體的方法

世界各國對媒體教育的發展與內涵因著媒體的發展、制度及環境文化有所不同，但總結我國與各國均認為推動媒體教育是屬於「經驗的」、「操作的」以及「理解的」，同時納入應該要納入各階段國民教育的體系，周典芳（2004）歸納英、美、加拿大等國媒體教育的類型有兩大方向：第一、媒體素養課程內容，融入國民義務教育之中，成為國語課程之一部分，或獨立成為新的課程。第二、以民間組織為中心，針對成年人進行媒體素養講座。

綜上所述，當前許多國家已將媒體素養教育納入學校正式的教育課程中，其內涵是以建立學習者辨別媒體所發出的訊息內容，解讀分析其中所隱含的商業、政治、社會文化等意義，並且能夠理解媒體，區別訊息中建構的真實與情境真實的差異。

第二節 數位媒體素養

數位媒體素養就是數位素養與媒體素養的結合。因為數位媒體是把文字、圖片、影音等各種不同的內容，利用電腦科技技術製作成可以在電腦及網路上閱聽的媒體，例如：MSM、即時通、部落格、網路電話、網路電視、Media Player 等新式媒體，皆具有傳統印刷媒體文字的內容，以及電子媒體的影像聲音內容，更具有即時互動的功能，而且不需要太多的金錢花費與技術，只要有電腦或是行動電話、PDA 等硬體都可以在任何時間於具有網路通訊的環境中使用，所以數位媒體只是文字、圖像和影音傳統媒體文本數位化的結果。

本研究為探究數位媒體素養，有學者主張，由於資訊科技的進步，媒體與科技相互融合而成為新的媒體，因此應培養新媒體素養和數位素養的基本能力，應以資訊素養涵蓋（吳美美，2004）。不過 David Buckingham 以媒體教育的觀點認為，數位科技是媒體形式轉變的技術，透過資訊的傳遞得以產生擴散與聚合的效應（謝光萍、吳怡萱譯，2006），他不認為要以資訊素養來涵蓋，反而是強調要朝向數位化來研究培養國民的新媒體素養，因為在教育的過程中，學習使用科技操作媒體是基本的技能，但更重要的是對媒體內容的理解與分析，進而透過教學的過程產製出有意義的新媒體內容（林子斌譯，2006），研究者認為，這應是媒體素養的最主要的精神所在，媒體素養是整個素養的大概念，形成多元素養的一環，因此無論是資訊素養或是數位素養，其整體概念不變，只是素養內容層次不同，當前進入數位化時代，資訊素養可以視為是其中的一種能力，數位素養反而是包容了技術與資訊內容的兩大層面。

Gilster（1997）對數位素養（Digital Literacy）的定義指出，「數位素養是一種接近使用電腦網路資源的能力，同時也是一種對資訊理解與解讀的能力，這些能力是建立在知識、知覺與態度的基礎上」（引自楊洲松，2003）。這個定義指出了數位素養在於培養如何使用在電腦網路上所呈現出的數位產品，但是要瞭解這些數位產品不是因為產品本身吸引人，而是因為它的便利性讓資訊取得變得容易與方便，所以對這些數位產品的內容，使用者要能夠理解產品本身的意義，並且要運用知識以及個人的知覺與態度處理這些數位產品內容。因此 Gilster 進一步指出「數位素養是瞭解、評價與統整電腦以不同形式傳遞資訊

的能力」。依上述媒體素養、數位素養之探討，本研究統合整理出數位媒體素養之核心概念在於「理解、評估批判、分析組織、創造」之能力。

一、理解

理解，在數位素養中是指個人「理解」電腦中不同格式的資訊內容如何產製、影響閱聽人以及傳遞。

由於數位素養形成的背景來自於網際網路的盛行，使用網路的人同時扮演使用者與參與者的角色，在網際網路的世界中參與搜尋資料、分享、加入個人意念，提供知識、發展組織等，因此，當進入網路時，人們要思考並理解這些訊息的來源及其形式，以及如何在網路上與人溝通、互動、篩選訊息，進而有所為有所不為的在網路上使用或傳遞訊息。

二、評估批判

數位素養中指的「評價」就是能評估數位訊息的內容，指的是接收或傳遞電腦中的資訊時，能夠「評估」其內容是否真實可信，且對接收／傳遞的內容產生一種反思的批判能力。

因為數位化的資訊是互動性，利用網路傳遞的過程中，每個人是訊息的傳送者也是接收者，訊息的傳佈關係著「真實性」、「可信度」與「可靠性」，而在網路上的資訊是複雜的，且未經過濾就對所有的使用者開放搜尋或瀏覽，因此，網路使用者，閱聽數位化的資訊時，要能夠具備「批判性思考」的能力，以個人的經驗評價出可信的、有用的與真實的資訊，此外，還要有法律的素養，才能傳送與接收有益於人類的數位化資訊。

三、分析組織

在數位素養中指的「統整」，就是把網路的數位資訊進行「分析與組織」。

Gilster 提出「知識集合」觀點，所謂知識集合，是把傳統媒體資訊與網路資訊統整起來，然後在網路上開創另一種資訊內容形式，產生新的知識觀點。一種是就是利用新的媒體加入傳統媒體訊息，例如：網路媒體中加入傳統的電視和廣播媒體內容，利用整合的功能，主動創造令人耳目一新的新媒體。另一種是被動的使用者，亦即蒐集網路上呈現的數位媒體內容，將之分門別類放在個人的部落格網站供群組內或群組外的點閱，但這種方式需具有分析與組織能

力的部落格使用者執行，才會使得部落格內容架構合乎便利使用的原則。

四、創造

「創造」是指創造數位媒體內容的能力，創造數位媒體內容最主的就是能夠將內容傳遞分享，也就是數位素養中指的傳遞資訊的能力。

在網路上每個人均扮演訊息創造者以及傳送者的角色與功能，將數位化的訊息利用全球資訊網擴散傳遞。網路上的訊息內容，具有文字、圖像、影音等多種媒體格式，而且在網路上，人們採取的是多點對多點的溝通模式不論是傳遞資訊或是接收資訊，都在個人手中完成（Ronald, 2005），因此在數位素養中，要具有傳遞／創造／接收各種媒體格式的能力，以符合接近使用電腦網路資源的素養。

換言之，數位媒體就其技術而言，是以數位的形式呈現其內容，所以數位媒體素養是要培養理解並操作數位媒體的能力，在內容上則是要培養評估資訊的能力，分析並學習組織資訊的能力，以及重新轉化創造出可以在數位媒體上運用的知識以及產製能力（見圖 2-2）。

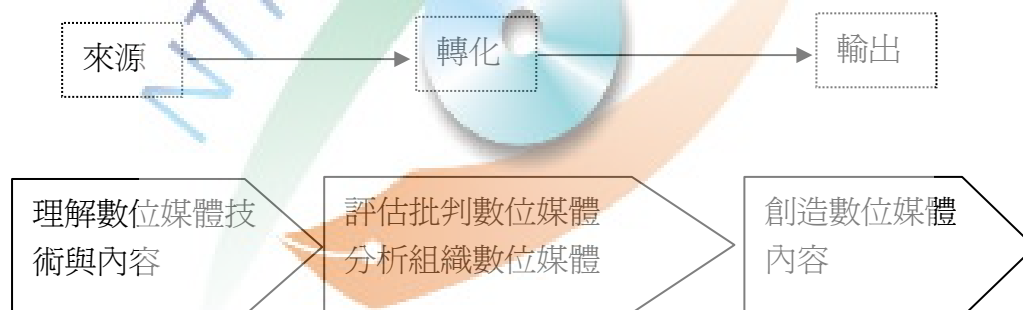


圖 2-2 數位媒體素養核心概念圖

綜上所述，數位媒體素養就是要培養理解數位媒體及操作的能力，對數位媒體產出的資訊內容，要具備批判思考的評估資訊內容的能力，並且能夠分析資訊內容並加以組織，最後創造出新的資訊內容。

第三節 新興媒體—部落格

一、部落格(Blog)

部落格 (Blog)，源自於 Web Log 一詞，Web 意思即全球資訊網(World Wide Web, WWW)中的網路，而「Log」指的則是一種技術上的記錄檔，因此可歸納為是網路伺服器上所產的訪客造訪記錄檔案，Jorm Barger 於 1997 年將兩單字併為「Weblog」，引申為「以網頁的形式作紀錄」的意思，紀錄的題材與內容並不設限。後來 Peter Merholz 於 1999 年時把「Weblog」拆解成「We Blog」（藝立協，2003；Blood，2000）。而 Blog 的中文譯名，有「網誌」、「部落格」、「博客」，目前在台灣已經統一稱為「部落格」，而中國則稱「博客」。

部落格的定義曾引發部落客(Blogger)的熱烈討論，有部落客認為部落格是一種「網路日記」，但是遭到許多部落客的反對，許多部落客認為，網路日記是指個人單純的利用網路書寫個人的心情，不包含形成部落圈 (Blogosphere) 的形式，然而部落格可以包含網路日記的特性，更可以透過網路連結，各自形成一個社群組織，部落客寫部落格時，已不再只是一種書寫心情的動機，還包含了資訊分享、閱讀行為、網路社交以及個人思考管理的記錄 (Baggaley, 2003；黃瓊儀，2006)。

2003 年 Dave Winer 對部落格提出技術性的定義，指出部落格是由網頁文件、圖片、多媒體檔案所構成，按照日期先後來編排，用網頁瀏覽器進行瀏覽。周立軒 (2005) 對部落格也做了功能性的定義，指出是一種提供使用者在網際網路上出版內容的軟體平台或網路服務。黃瓊儀 (2006) 歸納出部落格的定義，指部落格是透過簡易的、自訂功能的介面，並且依照時間序列在網頁上書寫，來紀錄或分享個人的感受、資訊或觀點等，是一種利他的共用精神。

二、部落格數位媒體

部落格透過網頁書寫的形式，主動表達作者的想法，並產生連結，可以將作者的意念利用網際網路傳播到全世界，閱讀部落格的部落客，也會在部落格裡留言，反覆回答作者或其他部落客的觀點或回應，這種訊息的傳播模式，打破了傳統閱聽人只是「接收」訊息的角色，演變成既是接收訊息者，同時又是創建訊息者 (黃瓊儀，2006；陳信勳，2007)，具有循環使用特色的部落格

閱聽人。

現今網際網路帶動部落格 (Blog) 迅速擴散，成爲一個包含個人資訊產出、訊息交換以及社交、娛樂的互動式平台，現今的部落格，在科技的推波助瀾下，將傳統媒體的文字、圖像、影音統統含括在內，因此部落格被認爲是一種透過網路傳播的新媒體 (New Media) (程予誠，2003；陳柏安、江今葉譯，2007)，有研究指出，部落格是一種個人的出版品或個人新聞台，而且比傳統媒體更容易取得與掌控 (Hoem. L & Schwebs. T, 2005)。

理論上「媒體」指的是承載「訊息」的工具，學者也將傳統媒體分爲印刷媒體與電子媒體 (李金銓，2005)，其特性爲：

(一) 印刷媒體特性

- 1、印刷媒體是一種利用印刷工具在平面紙張上印上文字、圖片、色彩、版面設計等符號傳遞訊息；人類傳播發展，自 1445 年古騰堡發明金屬活字印刷機以來，印刷媒體掌控了人類四百多年的訊息傳遞方式，印刷媒體在紙上印上文字、靜態圖像等訊息，透過色彩和版面的安排設計，吸引閱聽人閱讀。
- 2、提供視覺化、隨選的閱讀效果：印刷媒體例如報紙、雜誌、書刊等，提供直式、橫式固定型式的閱讀模式，且透過編輯編排效果，提供讀者閱讀的優先順序，在同一版面或同一本書刊，讀者可自由翻閱選擇自己喜歡閱讀的部份。
- 3、可以保留和重複閱讀：印刷術的發達，油墨可以長久保留不褪色，因此讓印刷品可以保留更長時間，提供讀者重複閱讀的機會。
- 4、訊息解釋力強：由於印刷媒體不受紙張的限制，因此承載的訊息更多更廣，可以深度解釋並分析訊息，讓讀者更清楚接近真實。
- 5、缺乏即時性：受限於印刷流程，從完成著作、校對、編輯、排版、打樣、印製、出版、運送，每個環節均有其準備時間以及完成時間，因此對於即時性的訊息，像是紙類新聞，無法提供即時性的報導。
- 6、守門人：印刷媒體出版的管理相當嚴謹，因爲出版品乃經大量印刷出版銷售，如果產生錯誤，將造成莫大損失，因此有著科層化的組織控制品質，諸如審稿、校對、編輯，均在印刷前嚴格的控制內容。

(二) 電子媒體特性

- 1、視覺與聽覺傳播：透過電波傳送文字、圖像、影音等一定形式之訊息符號的媒體，如廣播、電影、電視等。
- 2、閱聽人：與印刷媒體不同的是，電子媒體可以隨時收聽收看，而且閱聽人數可以是一人使用一台收音機或是電視機，也可以同時提供超過兩人以上收聽收視，完全不受版面大小的限制。
- 3、即時傳送訊息：由於電波傳播速度快，可達到即時將訊息內容傳送至接收端的效果。
- 4、接近面對面傳播：電子媒體提供真實的聲音與具體影像，有如近身傳播，使閱聽人不容易忘記所看到聽到的訊息內容。
- 5、娛樂性高：因為電子媒體可以提供視聽效果的傳播，因此在繁忙的社會環境，它提供讓閱聽人鬆懈心情的娛樂節目，而且頻道多，可供閱聽人自由選擇。
- 6、守門人：電子媒體即時傳播的特性，搶時間成了最主要取得競爭優勢的因素，因此在內容的控管上不如印刷媒體，但好處是如果產生錯誤可以隨時更改重製，提供最新的訊息。

上述兩種媒體因為傳播科技的進步，也受到相當的衝擊，其中受到網路媒體的影響最大。網路媒體對傳統媒體的衝擊主要可從以下幾個目標來觀察（李金銓，2005）：

- 1、個性化小眾化：零時差、零距離的網路媒體比傳統媒體更有吸引力，大眾傳播被小眾傳播個性化傳播取代，閱聽人不再是受眾，而是也可以傳播個人化訊息，以及共同理念之小眾社群傳播。
- 2、訊息產製轉變：傳統媒體的產製（來源、編輯、印刷製作、出版播出）以新聞傳播背景為主，而網路媒體則以「資訊處理、製造、評估」為主。
- 3、在傳播內容方面：網路媒體結合傳統媒體的訊息內容表現方式，由文字、圖片、影像、聲音、動畫的單一或複合型式，進入多文字、多影像等的超文件、超媒體型式。
- 4、在閱聽行為方面：傳統媒體看報紙、聽廣播、看電視（或影帶等）的型態，進入網路媒體時變為「搜尋、參考」報紙、「點播、選看」廣電節目的方式，而且閱聽人的角色由傳統的被動接收，改為主動選取、發送訊息，成為接收者

與提供者的雙重角色。

網路媒體中，部落格為近年發展快速，且受到使用者高度使用的網路新興媒體，但部落格並非全然創新的產物，而是集合網路技術的綜合體，其特性有研究認為是零技術、零成本、零時差與開放性（施百俊、施如齡，2006），但是雖然部落格是一種在網路上使用的套裝軟體，仍然需要基本的電腦操作與網路使用與認知，不過在技術上不需要程式設計或是具備動畫繪圖能力，只是需要較低技術的操作能力即可，此外，部落格不需花費採購，單靠加入會員申請就可取得，而且在功能上具有即時與高互動的一種網路軟體（Kumar, Novak, Raghavan & Tomkins, 2004）：

- 1、低技術：一般人只要透過網站上申請，擁有文字輸入能力，以及電腦操作能力就可以自己架設一個或數個部落格，比起架設網頁需要擁有網站建置技術能力的門檻要低很多。
- 2、低成本：許多入口網站，例如微軟、Yahoo、PCHome、新浪網、Xuite 等，均提供會員免費的部落格使用空間，滿足個人傳播的欲望。
- 3、零時差：部落格與許多線上出版品有著相同零時差的特色，即作者不論身處在世界上那一個時區，寫作完成上傳後，訊息即時向全球發佈，與網路上的讀者沒有時差限制。
- 4、開放性：部落客在書寫部落格文章時，一般都希望讓更多讀者查閱自己創作的內容，甚至能引用連結，達到知識開放、自由、共享的目標，因此部落格形成了一個網路的開放空間，供網友一起討論甚至達到集體創作的目的。
- 5、高互動性：作者與讀者互動，是部落格最受歡迎之處，部落格主最希望的就是與線上讀者對話，產生「回應」（Comment）與「引用」（Trackback），藉由雙向循環的對話，產生更多連結、更多的延伸閱讀並激盪出更多想法與知識，現在更因著 RSS（Really Simple Syndication）的技術，可以讓作者、讀者利用 RSS 閱讀器，訂閱偏好閱讀的部落格內容。

施百俊、施如齡（2006）在研究中發現，部落格作者不論是否提供影音多媒體，讀者偏好的還是作者所提供的優質內容。不過部落格仍有缺點，因缺乏傳統媒體的守門人控管訊息內容，不好的、錯誤的訊息一經傳播，後果很難想像（尤傳莉譯，2007；Goldsborough, 2003；Waldman, 2005）。

綜合上述傳統媒體與部落格數位媒體特性如表 2-2：

表 2-2 傳統媒體與部落格特性比較

特性 \ 媒體	印刷	電視	部落格
技術	高	高	低度技術
可讀性	高	高	高
可信度	高	高	低
成本	高	高	低
時差	需一定出版時間	需一定製播時間	零時差
開放性	有限開放	有限開放	完全開放
互動性	低	有限互動	高
娛樂性	有限	高	高
守門人	層層把關	層層把關	無守門人
傳播方式	一對一	一對多	多點對多點
出版形式	有一定形式	有一定形式	無限制

三、部落格影響力

部落格的文本，透過超連結(Hyperlink)使得人們可以隨興在網頁上創作，抒發個人的心情、發佈或轉載新聞訊息，並且獲得來自四面八方的部落客支持與批評，形成一個部落圈，組成一個擁有共同意見的網路社群組織（陳柏安、江今葉譯，2007；程予誠，2003）。部落格有網路快速擴散的先天條件，意見潮如同石頭丟進平靜的水塘，立即產生漣漪，各種相同的或不同的意見，紛至沓來，其力量比起傳統的媒體過之而無不及，Hugh Hewitt 即稱部落格是改變世界的資訊革命。

全球部落格的成長數字實在無法精確估算，現今約有五千多萬個部落格在網路上活動，Andrew Keen 粗估以一天成長一千個部落格的速度，到了 2010 年就會累積有上億個部落格，部落格將會大量的影響我們的生活（尤傳莉譯，2008）。

（一）對人的影響

Web2.0 加速了部落格創建的速度，對個人的意義在於，部落格是個人書

寫的舞台，可以自由發揮自我的創意，近年來有研究指出，透過部落格與部落客對話，可以傳遞個人的信念、釐清真相、增長知識、發展網路商機，也可以抒發個人的情緒，接受來自認識與陌生的部落客安慰，是一種自我療傷的最佳管道（程予誠，2003；簡怡人，2006；施力群，2005）。不過也有人認為，網路上的閱聽人，不是偏好瀏覽某人的網頁，要不然就是根本不看，選擇性極端的兩極化，但是網路虛擬世界，參與對話的彼此，無法辨識身份與消息來源，因此被選取閱讀的部落格訊息的可信度令人質疑（尤傳莉譯，2008）。

（二）對組織的影響

部落格對社會上的組織，如商業、政治團體、公益團體、機關學校，均已產生一定的影響力，劉念夏(2008)分析 Andrew Chadwick 著的 *Internet Politics: State, Citizens, and New Communication Technologies*（網路政治：國家、公民、與新傳播科技）一書時，認為網路訊息，像是名人的部落格，常被媒體鎖定瀏覽，意外的增強了議題設定與議題動員的效果，並且形成一股公民參與監督政府的第四權勢力。而在其它的團體組織中，部落格可以建立組織形象、宣傳組織訊息、與群眾產生線上對話、建立知識庫等已有貢獻（黎榮鉅 2005）。

（三）對媒體的影響

部落格被視為新媒體，是因為部落格其內容比起傳統的印刷、電子媒體等文字、圖像、影音的文本，可以完全收納，又利用網路快速傳輸全球的功能，有著個人新聞台的稱號，而且傳遞訊息的速度比傳統的印刷和電子媒體還要快（廖存怡，2007）。這讓傳統媒體不得不在自有的企業網站裡再架設部落格，例如：聯合報系的 udn 部落格、中國時報的中時部落格、蘋果日報的蘋果部落格，這三家傳統的印刷新聞媒體不僅利用網路留言版的方式與讀者互動，如今增加了部落格，且介面各不相同，更將新聞議題置入部落格中，讓讀者讀取新聞，爭取認同或讓讀者自己決定那一則新聞應該是「頭條」，如此一來讀者與報社的守門人可以利用網路互動，擴展傳統媒體的生存空間。

第四節 部落格與數位媒體素養

一、部落格＝個人出版品

1960年代麥克魯漢說明「科技決定論」時就已經預測，新科技的出現，會有新的媒體出現，因為一直擴大的媒體需要科技來廣泛傳佈（汪益譯，1999），因此網路媒體在網路科技出現後，才被大量運用。而部落格也是網路科技發展下的一種新媒體，它是一種只要上網就可以取得的軟體，不需花費金錢，也不是高難度的技術，是具有簡單編排圖文順序的一種在網路上使用的軟體，而且一個人就可以獨立寫作、製作、傳送，因此被視為是一種個人的出版品，一個人就可以操作訊息傳送訊息。

不過 Hoem & Schwebs (2005) 認為，部落格含有連結其他作者的觀點，除了是個人的出版品，也是一種集合廣大網路社群訊息的傳送者，且部落格就如同文本的創作，個人利用部落格蒐集網路中流動的資訊，所以部落格也是一種資訊蒐集再產製的個人工具。

但是部落格產製出的媒體訊息受到不少質疑，在沒有傳統媒體組織控管下，訊息缺乏守門人編輯把關，各種言論、圖片、聲音、影像都能單獨或複合的貼在部落格的框框之中，真正具有可讀性、知識性的寥寥無幾，因此有人主張要重整部落格的道德秩序（尤傳莉譯，2008）。但也有人認為部落格數位媒體有著訊息擴散迅速的特質，其影響力比傳統媒體還要大，可以取代傳統媒體，而且形成部落圈之後，後來的讀者發現錯誤會馬上立即給予更正並即時發佈，許多的部落格軟體還包含 RSS (Really Simple Syndication) 分發和匯集網頁內容的技術，可以主動將更新的部落格內容即時傳送給訂閱者，使得錯誤降低，建構真實的可信度比傳統媒體還要高 (Johnson, T. J., & Kaye, B. K., 2004)。

從麥克魯漢的科技決定論，把媒體導向到科技化的產品，進而使個人利用電腦及網路讓部落格成為的一種出版品，代表著部落格取代了傳統出版業的定律。

二、部落格數位媒體素養

部落格數位媒體素養，從技術層面言，是將文字、聲音、影像等實體符號，利用科技設備以及製作程序轉化為數位化符號，再將數位化之後的訊息，

以網路科技做為載具，將訊息傳送或者進行接收。就內容而言，與現今主流的廣播、報章雜誌、電視等傳播媒體差異不大，但因為部落格使用網路傳送訊息而且是在網路上使用的數位媒體，與閱聽人的互動的時間與機會較傳統媒體高，因此與媒體素養有差異（見表 2-3）。

表 2-3 媒體素養與部落格數位媒體素養

素養	媒體素養	部落格數位媒體素養
能力		
思辨	認知媒體訊息產製來源、內容及影響力。	理解部落格數位媒體的架構，及訊息傳送的模式。
分析	分析媒體產製的意義，以及文本與閱聽人之關係。	檢視隱藏在部落格數位媒體背後的目的，並能夠篩選、統整並連結其它部落格訊息的能力
批判	比較媒體內容的真實，區辨媒體組織的影響。	透過「回應」、「引用」的互動特性，部落格版主與部落客建立起守門人角色，提昇部落格內容的可信與可靠。
近用	主張資訊公開，主動使用媒體，並主張個人肖像權與隱私權。	正視媒體公民的意義，創建部落格內容並且主張資訊分享、保護原創的智慧財產權。

資料來源：整理自吳翠珍、陳世敏，2007；楊洲松，2003；Colin & Michele，2005。

書寫部落格，事實上也是媒體素養的一種具體實踐，由於部落格數位媒體自由開放的特性，供個人提供文字、圖像、影音格式的多媒體內容在網路上進行傳播，而這種開放使用的數位媒體素養與媒體素養的「釋放」與「賦權」有著相同的概念，亦即不受媒體控制，參與並接近使用媒體，同時能夠產生思辨、分析、批判媒體內容的能力（吳翠珍、陳世敏，2007）。

不過部落格快速成長，使用人口逐年增加，只要擁有電腦或資訊相關的產品，都可以隨時隨地上網接收部落格中的資訊並且與其他人進行網路上的互動，為當前最熱門的網路創作園地和互動園地；但是，也因為部落格訊息快速傳播無時間地點限制和守門人控管的特性，訊息十分雜亂，要如何分辨、組織以及創造訊息內容，以免形成網路垃圾，必須於數位媒體素養教育中強化使用者的認知。

第五節 高中職學生數位媒體素養

自 2002 年我國推動媒體素養教育至今，高中職校學生已接觸 6 年的媒體素養融入課程教育，同時亦接觸從小學至高中的數位電腦資訊課程教育，對媒體以及電腦資訊應建立了一定的認知與使用技能，如今全球已進入數位時代，數位化的新媒體不斷出現，國內還未見對數位媒體素養的定位以及教育模式，因而常見到青少年因為缺乏數位媒體素養，不當的使用數位媒體，不僅造成他人的傷害，也擔誤自己的前途令人惋惜。本節從高中職校相關數位媒體素養課程實施現況、高中職學生資訊使用與滿足以及網路使用行為與態度為探討高中職學生之數位媒體素養。

一、高中職校相關數位媒體素養課程實施現況

本研究以高中、高職為主，高中與高職教育因為對學生未來的生涯有很大的影響，因此在課程的內涵取向存在極大的差異，高中以培養通識能力學科為主，教導學生精熟學科考入大學繼續就讀，而高職教育則以培養技術能力為重，教導學生學習實用技能，例如：電工、木工、機械各類技術，因此兩種不同學校的課程有著極大的差異。

本研究以高中職校學生數位媒體素養為研究目的，目前國內高中職校尚未設計學生數位媒體素養課程，但在現行的高中和高職的課程綱要中發現，於生活科技或是計算機概論課程中安排部份與數位媒體素養相近之課程。

二、普通高中現行與數位媒體素養有關課程實施現況

在《普通高級中學課程暫行綱要總綱》中指出，高中階段教育，須從生活素養、生涯發展及生命價值三層面輔導學生達成下列目標：

- 1、提昇人文、社會與科技的知能。
- 2、加強邏輯思考、判斷、審美及創造的能力。
- 3、增進團隊合作與民主法治的精神及責任心。
- 4、強化自我學習的能力及終身學習的態度。
- 5、增強自我了解及生涯發展的能力。
- 6、深植尊重生命與全球永續發展的觀念。

上述六大目標，最主要的目的是希望培養學生之全方位學習能力，培養批判思考、創造力以及永續生涯發展的能力，使得學生能夠將上述之能力運用在日常生活之中，創造生命的價值。

高中課程總體的教育目標為全面性的能力培養，但與數位媒體素養較為相近的教育目標與核心，則顯現在「資訊科技概論」的課程中，依據《普通高級中學資訊科技概論科課程暫行綱要》中訂定的教材綱要（見附錄一），其課程欲達成之目標為：

- 1、引導學生運用資訊能力解決生活問題，提高學生與國家競爭力。
- 2、引導學生了解資訊倫理、電腦使用安全及資訊相關法律等相關議題，並能實踐於日常生活中。
- 3、提升學生創新的能力，並能運用資訊科技表達、溝通與分享。
- 4、使學生能獨立思考與解決問題、主動探究與研究、具備團隊合作學習能力。
- 5、培養學生資訊科學的入門知識，作為終身學習及生涯發展的準備。

資訊科技概論課程內容為延續九年一貫課程的精神，在於培養學生資訊擷取、應用與分析的能力，使學生具備正確資訊學習態度，建立學生的校園資訊倫理及網路智慧財產權等正確觀念，所以課程的核心為：

- 1、能在資訊科技系統、資源和服務中，做出有根據且符合社會道德的決定。
- 2、能在同儕、家人和社群中，表現並提倡合法及合乎道德的資訊科技使用行為。
- 3、能辨認現代科技資源的功能與限制及依賴資訊科技時的優缺點，並評估其在個人、終身學習與職場需要的發展性。
- 4、能使用資訊科技工具和資源以處理個人或專業資訊。
- 5、能評估並應用專家系統、電腦輔助和模擬系統於日常生活上。
- 6、能使用資訊科技工具和資源以溝通個人或專業資訊，或進行研究、分析資訊、解決問題和判斷決策。
- 7、能經常善用線上資源以滿足溝通與發表上的需求。
- 8、能正確選擇並運用資訊科技工具，以進行有效溝通或分享學習內容。
- 9、能使用資訊科技和同儕、專家或他人進行知識溝通與分享，以編輯、綜合、

製作和傳播資訊、作品模型與其他創作。

10、能評估與選擇適當的線上學習模式以滿足終身學習的需求。

綜合上述高中資訊科技概論課程之核心，部份與數位媒體素養核心概念有相似之處（見表 2-4）。

表 2-4 高中資訊科技課程核心能力與數位媒體素養核心概念對照表

數位媒體素養核心概念	資訊科技核心能力
理解數位媒體與操作	能使用資訊科技工具和資源以處理個人或專業資訊。 能使用資訊科技工具和資源以溝通個人或專業資訊，或進行研究、分析資訊、解決問題和判斷決策。
評估批判數位媒體內容	能經常善用線上資源以滿足溝通與發表上的需求。 能在資訊科技系統、資源和服務中，做出有根據且符合社會道德的決定。 能在同儕、家人和社群中，表現並提倡合法及合乎道德的資訊科技使用行爲。 能辨認現代科技資源的功能與限制及依賴資訊科技時的優缺點，並評估其在個人、終身學習與職場需要的發展性。 能評估並應用專家系統、電腦輔助和模擬系統於日常生活上。
分析組織數位媒體內容	能評估與選擇適當的線上學習模式以滿足終身學習的需求。
創造數位媒體內容	能正確選擇並運用資訊科技工具，以進行有效溝通或分享學習內容。 能使用資訊科技和同儕、專家或他人進行知識溝通與分享，以編輯、綜合、製作和傳播資訊、作品模型與其他創作。

從上表中發現，高中資訊科技概論課程，偏重於資訊科技的理解與評估批判，對於學生在資訊的選擇與運用上能建立更清楚的輪廓與基礎能力，不過資訊科技概論課程，在高中第一學年列入生活科技領域中的必修課程，第二學

年則列入生活、資訊與科技類學科，而且為 2 學分之選修課程，佔總選修學分 6.25%，但在學生自由選修的情況下，資訊科技素養的能力有可能產生不平衡的現象，因為資訊科技素養仍須依靠經常的學習，加強學後保留以持續提昇學生之能力，如學生選修課程未能持續選修，第一學年修習之資訊科技基礎能力，學後保留程度將會降低，且也無法達到高中教育總體目標「永續發展」之目的。

三、高職現行與數位媒體素養有關課程實施現況

高職學程教育因各科專業不同，授課內容與形式也呈現很大的差異，但在一般科目群教育中的「生活與科技領域」開設高級職業學校計算機概論（教材綱要見附錄 2），為 3 學分的選修課程，其目的在協助學生瞭解電腦對現代生活的重要性與操作電腦的技巧，並能應用電腦解決問題。主要內容包含電腦科技與現代生活、電腦硬體的一般知識、認識電腦基本應用環境、辦公室文書軟體的一般應用、電腦網路與應用操作、網際網路的應用知識與智慧財產權等，在教學方法上，以課堂講授及學生習作練習並重；而在能力培養方面，有下列 6 項指標：

- 1、學習應用電腦的基本知識與操作技巧。
- 2、瞭解計算機程式的基本知識與建立正確的程式設計觀念。
- 3、熟悉視窗軟體程式設計的基礎觀念與方法，建構完美使用者介。
- 4、開發網際網路應用程式以及設計動態網頁之能力。
- 5、撰寫多媒體及資料庫應用程式之能力。
- 6、增進個人解決問題、自我學習及推理思考之能力。

上述 6 項高職群科計算機概論能力指標與數位媒體素養核心概念對照如下表 2-5。

表 2-5 高職計算機概論能力指標與數位媒體素養核心概念對照表

數位媒體素養核心概念	高職計算機概論能力指標
	學習應用電腦的基本知識與操作技巧。
理解數位媒體與操作	瞭解計算機程式的基本知識與建立正確的程式設計觀念
評估批判數位媒體內容	增進個人解決問題、自我學習及推理思考之能力
分析組織數位媒體內容	熟悉視窗軟體程式設計的基礎關念與方法，建構完美使用者介
創造數位媒體內容	開發網際網路應用程式以及設計動態網頁之能力。
	撰寫多媒體及資料庫應用程式之能力

從上表得知，高職計算機概論教學能力指標與數位媒體素養核心概念相似之處較少，僅以培養學生對於電腦之認知學習以及設計多媒體與開發網頁較為相近。

綜合上述文獻與比較得知，高中學程在於資訊科技概論的教學較能與數位媒體素養核心概念相近，因為現行高中學程仍以升學為主要教育方向，因此著重於精熟資訊科技學科領域之學習與能力培養，以便學生日後升大學後對於科技文本內容之銜接教育。而高職學程是以培養基層技術人員以及學生升讀技術學院為主要教學方向，因此著重於技術能力的培養，也就是實務操作為主，所以對於有關數位媒體素養之評估批判與分析組織之偏重程度較高中學程為輕。

四、高中職學生資訊使用與滿足

「使用與滿足」指的是人們希望透過媒體來滿足個人的需求（，是指對於電腦媒體近用的程度，以技術面而言，近用的程度包括了電腦軟硬體的使用，使用者可以瞭解電腦的操作以及電腦軟體的使用；在知覺面而言，近用的程度是使用者對於電腦使用是否達到需求，滿足心理愉悅的效果（周立軒，2005），電腦近用與滿足，可以讓使用者感覺使用電腦可以帶給個人在資訊使用上充份的便利性。

2007 年全國數位落差調查報告，調查結果顯示，我國民眾的電腦的使用，

12 歲以上民眾電腦使用率為 71.0%，較上一年提昇近 1 個百分點，特別是往年數位落差的偏遠地區，如台東縣、台南縣、雲林縣等偏遠地區提昇幅度最大（行政院，2007），且最新的研究也顯示，高中職學生之數位落差在城鄉差距的差異性未達顯著水準，也就是沒有發現數位落差的情形（吳俊陽，2008）。高中職學生屬於青少年的社會階層，由上述的研究調查結果可知，高中職學生資訊使用與滿足已具有很高水準，而且城鄉的差異也有了很大的改善。

現今電腦科技快速發展，運用的範圍逐漸擴大，不再只是一種任務型的工具，在功能上趨向多元化，可以讓人們一面工作一面享受娛樂也可以當成是傳遞訊息的傳播工具，承載的訊息也不再只是文字符號，透過數位編碼技術的改進，電腦可以承載的訊息形式可以是單一的動靜態文字，也可以是動靜態的圖像，以及聲音訊息，或者是包括文字、圖像、聲音的綜合訊息，其實電腦就是一種搭載各種不同數位化訊息的媒體，所以從媒體素養或媒體教育思考，再結合上述的調查與研究結果，可知高中職學生對數位媒體的應用已有相當的理解並且能夠於數位媒體上創造訊息內容。

五、高中職學生網路使用行為與態度

使用網路的能力與年齡層人口之關聯性，根據行政院研考會 2007 年的調查，以 15 至 20 歲的青年以及青少年居多，佔網路使用總人口數 98.9%（行政院，2007），足見高中職學生是網際網路使用的密集人口群組，同時在我國資訊普及情況之下的高中職學生，在學習的過程中也有更多接觸網路的機會，這是因為上網的設備以及場所比過去多更多且更為方便，然而，網際網路發展帶來高互動性、個人化、私密性和便利性等，影響使用動機與行為，這也是高中職校學生使用網際網路最強的動機；在使用行為上，高中職校學生最常使用的是娛樂和取得認同（許罡寧、張瑞觀，2007；董潔如，2002）。

高中職學生網路使用行為以下載 MP3 音樂、玩線遊戲、觀看 Youtube 影音內容等娛樂行為最高；其次，在取得認同上，由於網際網路個人化和私密性的特質，高中職學生在網路上得以存在匿名的身份，利用即時通訊的網路軟體，例如：MSN、Yahoo 即時通、PTT 等在網路上交友，並利用網路部落格呼朋引伴，在網路的世界裡暢所欲言、盡情創作，讓處於思想蛻變轉型時期的高中職學生，利用部落格在網路上尋求認同、尋求心理的慰藉（曾麗娟，2007；楊期泰，2002）。

不過網路使用動機與行為有相當高的關聯，若動機不正當，例如：尋找一夜情、毀損他人名譽等動機，將會引發不正當的行為，例如在部落格、PTT上張貼毀譽的文字、圖像，或是發表帶有色情的文字、圖像等行為，而且這樣的行為容易觸犯法律刑責。黃淨喻（2005）的研究發現，青少年的態度與網路使用行為的偏差有關，愈是以自我為中心，在存我行我素態度的青少年，愈容易產生「在網路上散播不利他人的言論」、「未經他人同意侵入他人的電腦」、「利用網路陷害別人」等等偏差行為，從研究結果得知，青少年的態度也和網路使用動機與行為有很高的關聯。

綜上所述，高中職學生資訊使用滿足的程度，可以視為是數位媒體素養中的「理解」和「創造」的能力，亦即，資訊使用得到滿足有助於對數位媒體內容以操作獲得理解，並且透過足夠的數位媒體設備，可以創造數位媒體內容。在網路使用行為與態度，可以將行為與態度視為是數位媒體素養的「評估批判」、「分析組織」的能力，亦即，高中職學生使用數位媒體的態度不正確、不正當，則無法評估批判數位媒體內容，產製的數位媒體內容容易引發犯罪，同時不正確的態度將對分析組織數位媒體內容產生不正確的效果。

六、高中職學生數位媒體素養

由上述高中職校與數位媒體素養相關課程實施現況，以及學生對於資訊科技「使用與滿足」與「行為與態度」之探討得知，高中職校學生在資訊相關的課程安排上，已不再有差異情況，這是因為高中職校的電腦設備已經充足，數位落差的情況已弭平，但是就數位媒體素養這個學習上的新命題而言，採融入式或是選修式的方式學習，較無法讓學生活化這個數位媒體素養課程之命題，應該藉由建立專門無專門之學科以及相關教材，明確讓學生得知，所學即是數位媒體之素養，而且是一種生活上的應用，不只是資訊科技其中一種科技而已。

綜合本節文獻探討可知，高中職校學生均已經接觸過數位媒體素養課程，但都只是採融入教學而已，不過在普通高中課程綱要中（教育部，2008）中，未來的高中教育，在必修的8學分的「公民與社會」課程，已將「媒體識讀」列入第一單元中3節課之主題教育來教授（見附錄三），其主要內容在教導學生於民主社會中，媒體作為資訊生產者有表達的自由，但媒體資訊和人的表達、接收之間有複雜的關係，需要瞭解個人對媒體資訊如何認知接收，資訊

如何生產以及是否可受監督等問題；此外，資訊科技概論課程也修改為 2 學分及 4 學分之必修課程（見附錄四），主要教導學生：培養學生之資訊科學基礎知識、培養學生邏輯思維及運用電腦解決問題之能力、培養學生對資訊科技的正確觀念及態度以及啓發學生學習資訊科技之興趣。

比較《普通高中課程暫行綱要》，即將實施的《普通高中課程綱要》，在媒體素養以及資訊科技概論上，新的課程綱要明顯將數位素養以及媒體素養分別授課，代表高中教育在媒體素養方面採取深化且單一教育，在數位素養方面則較具體的培養高中學生數位化之能力。

職業學校課程綱要目前還正在陸續修訂，不過在公民與社會以及生活與科技領域教學，與普通高中課程綱要相近，也就是納入媒體素養教育以及數位素養教育，總而言之，高中職校教育課程的調整已經朝向《媒體素養教育政策白皮書》中理想健康社區跨進一大步。



第六節 相關研究

我國媒體素養推動比起歐美日等國約晚三、四十年，至 2002 年教育公佈《媒體素養教育政策白皮書》才進入媒體素養教育時代，距離 1988 年解嚴後媒體全面開放的時間也晚了十年，在這十年當中，媒體的發展從平面走向影音多媒體，到現在的電腦網路新媒體，產生很大的變化，在學術界也有廣泛的研究。

一、媒體素養與媒體素養相關研究

台灣的媒體素養教育，如同鄰國的日本與香港，均受到歐美各國的影響，1988 年以前台灣處於戒嚴時期，媒體、電波頻道受到管制，亦無實施媒體素養教育之必要，有關媒體教育的課程，均在大眾傳播學系、新聞學系、廣電學系裡教授，不過解除戒嚴之後，台灣的媒體素養教育與英、美、加拿大等國的歷程相似，多數由民間團體自動發起，目前國內已有十多個民間團體推動媒體素養教育，對台灣的媒體素養教育有相當程度的提昇，而且媒體素養相關研究還在陸續累積當中（見表 2-6）。

表 2-6 國內媒體素養教育推動相關研究

作者（年）	主題	方法	主要發現
林子斌 (2001)	媒體識讀與多元文化課程 —以日本偶像劇為課程設 計素材。	質性研究	課程設計能提升參與者的學習 興趣並有助於團體討論。
李金勳 (2002)	國小學童收看電視新聞之 情形、看法及電視新聞識 讀教學成效之探討。	調查研究 實驗研究	學童對電視新聞素養有待提 升，但對課程產生興趣。
楊婉怡 (2002)	「國小學童電視廣告識讀 課程與教學方案」之研究。	質性研究	提昇學童對電視廣告識讀能 力。 課程教學方案使學童產生學習 興趣。
李曉媛 (2003)	媒體素養融入國小高年級 社會科之合作行動研究	行動研究	增進學童產製媒體能力。
林作逸 (2006)	國小資優班媒體素養批判 思考課程設計與實施之行 動研究	行動研究	有助於學生參與廣泛的討論， 提昇媒體內容批判思考的技 能。

從上表國內有關媒體素養的研究中發現，大多偏重於將媒體素養教育融入課程教學，透過實驗以及教學現場觀察等方法研究是否有效提昇媒體素養，多數的研究結果發現，這種方式的確能夠增進學童媒體識讀的能力，認識媒體背後呈現的意涵，並產生媒體製作興趣，驗證了媒體素養需依賴教育來提昇。

二、數位媒體素養相關研究

有關於數位媒體素養的相關研究，目前國內研究不多，且近來來的研究偏重於國小學童網路資訊技能與態度方面的探討（見表 2-7），許怡安（2001）研究發現，現今學生的網路媒體技能已達到具有操作與使用的能力。蔡志強（2003）調查研究結果顯示，具電腦網路設備的家庭數位媒體素養相關能力以及學習情境優於沒有電腦網路設備的家庭。而謝銘珈（2007）的研究發現，透過良好的課程設計，可以導正學生使用網路媒體的態度，但對於網路媒體內容分析尚未能有較完整之研究。

表 2-7 國內數位媒體素養相關研究

作者（年）	主題	方法	主要發現
許怡安 （2001）	兒童網路使用與網路媒體素養之研究—以台北縣市國小高年級學童為例	問卷調查	學童「網路使用」及「資訊評估」能力，優於「網路安全」、「網路法律」、「網路禮儀」、「居住地區」。
蔡志強 （2003）	國小學童數位素養及其影響因素之研究—以雲林縣小六學童為例	問卷調查	個人與家庭變項之差異、網路使用、學習情境設備等因素，與數位素養有顯著相關。
謝銘珈 （2007）	國小學童網路媒體素養教育之行動研究—「以中年級網路媒體素養」為例的教學設計	行動研究 問卷調查 訪談	學生對於網路媒體素養課程活動呈現正面學習成效，學生的網路媒體素養俱獲得提升。

三、部落格與數位媒體素養相關研究

國內部落格數位媒體素養方面研究不多，因此在本研究中採用與數位媒體素養有關之部落格認知態度、評估批判、分析組織以及創作的相關研究進行討論（見表 2-8）。

表 2-8 部落格與數位媒體相關研究

分類	作者（年）	主題	主要發現
認知態度	王湘沅 (2007)	部落格使用行為之研究—以無名小站部落格為例	對部落格網站之信任程度影響使用意向。部落格的認知易用性影響使用意向。
評估批判	邱音潔 (2008)	大學生網路媒體需求與媒體素養關係之研究：人際關係的中介效果分析	媒體素養與需求因性別不同而有差異，且網路媒體需求透過人際互動才能提升媒體素養。
分析組織	郭倩毓 (2006)	部落格與廣告一致性效果之研究：部落格複雜度與使用者相關因素調和效果之探討	行銷人員行銷之產品廣告置於相關分類主題之部落格，有較好的效果。
創作	陳忻岱 (2007)	在旅行轉彎處看見：女性背包客旅行與部落格書寫之主體建構	部落格書寫的公共化、影像化有別於傳統文學的書寫方式，透過部落格回應與連結功能有助於建構「集體認同」。

- (一) 王湘沅 (2007) 的研究發現，部落格的使用行為態度與部落格網站受信任度有關，也就是說，使用者決定使用那一個部落格網站進行個人訊息傳遞，會考量該部落格網站流量、以及受信任程度，愈高表示愈受使用者的歡迎。
- (二) 在評估與分析方面，邱音潔 (2008) 的研究發現，不同性別的使用者有不同的判斷，而且媒體素養有賴透過網路人際互動提升。
- (三) 在分析組織方面，郭倩毓 (2006) 發現部落格的使用者偏好瀏覽經過分類的部落格，而且部落格訊息創作者，應提昇分析組織能力，較能吸引使用者瀏覽。
- (四) 部落格的創作有別於傳統的書寫模式，陳忻岱 (2007) 發現部落格公開、匿名、影音生態的書寫方式，再透過部落格提供的「回應」與「連結」

的功能，有助於建構「集體認同」影響部落格使用者。

綜合上述之相關研究，使用者偏愛容易使用的部落格入口網站，透過網際間的人際互動，有助於提昇媒體素養，但是若要以商業行銷的角度觀察部落格則以有效管理分類的部落格較受喜愛，至於在部落格上發表創作，因為部落格具有即時互動的效果，可以與網友建立一致性的認同感。

四、高中職校學生數位媒體素養相關研究

數位媒體素養目前較缺乏專門之研究，而數位媒體素養最主要組成來自於媒體素養、資訊素養及網路素養，因此本研究僅依據上述三種與高中職校學生有關之研究（見表 2-9）。

表 2-9 高中職校學生數位媒體相關研究

作者（年）	主題	方法	主要發現
韓佩凌 （2000）	台灣中學生網路使用者特性、網路使用行爲、心理特性對網路沉迷現象之影響	問卷調查法	網路沈迷現象在性別有顯著差異。中學生使用網路行爲偏好高互動性與社交性之功能，並且利用網路抒解情緒。
陳敬衡 （2002）	資訊素養在高中國文教學中的應用研究	問卷調查法	以資訊素養設計課程，可吸引學生學習，同時亦能培養學生蒐集知識的資訊素養。
吳俊陽 （2008）	高中職學生數位落差與教師資訊素養之研究	問卷調查法	高中職校學生數位落差在不同區域差異性不明顯。高中職校學生重視電腦使用倫理及安全規範程度仍不足。
陳志祥 （2007）	綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究-以新化高工為例	問卷調查法	綜合高中學生男生媒體素養優於女生。應用學程學生之資訊素養優於社會學程學生

從上表得知，在媒體素養方面，陳志祥（2007）研究發現，綜合高中學生之性別在媒體素養上有顯著差異，且男生優於女生，不同學程學生在媒體素養方面差異不明顯。在數位落差方面，吳俊陽（2008）研究發現，高中職校學生數位落差不明顯，顯示政府大力支持學校數位化的成效已有一定水準，學生近用數位化設備已能滿足需求。在資訊素養及網路素養方面，韓佩凌（2000）研

究發現，中學生使用網路行為偏好具有高互動性以及社交功能的網站，並且利用網路交友聊天的方式抒解壓力和情緒，另外，陳敬衡（2004）的研究發現，利用資訊素養融入教學，讓學生利用網路蒐集教學資訊達到教學效果，同時亦能提昇學生之資訊素養。

綜合上述媒體素養、數位媒體素養、部落格以及高中職校學生數位媒體素養之相關研究，媒體經過數位化處理，學生接受與使用的程度普遍很高，代表著數位媒體受學生喜愛，不過使用數位媒體所衍生的問題，例如網路法律、網路安全、人際關係與創造能力，仍需要加強，而高中職校學生的數位媒體素養方面，從資訊素養、網路素養方面觀察，使用數位媒體的機會提昇，城鄉數位落差愈來愈近，代表著數位鴻溝在學校數位硬體建設普及的情況下已逐漸弭平，不過仍然要靠不斷的教育，培養學生正確使用數位媒體的觀念。



第三章 研究設計與實施

本章共分研究方法與步驟、研究架構、研究方法與工具、研究樣本與抽樣、問卷預試及結果、資料處理與分析、研究實施程序等七節。

第一節 研究方法步驟

本研究採用區域性之問卷調查研究法進行研究，也就是在研究者生活以及學習的台東縣區域進行研究，研究之進行時間從 97 年 1 月起進行至 97 年 12 月，研究步驟（見圖 3-1）係透過廣泛蒐集媒體素養、數位媒體素養以及部落格等文獻資料，發展出研究構念，研究工具經過專家效度及預試後進行正式實施程序。

研究問卷之發放，由研究者分別前往台東縣十所公私立高中職校，到校後依抽取三十人進行施測，共發出 360 份問卷，問卷全部回收，篩選出規律性答題之間卷、未完全回答之無效問卷，有效問卷為 342 份以及後將資料編碼登錄並以套裝軟體 SPSS 進行資料分析，依分析結果撰寫研究結果。

研究流程自確立研究題目後，即廣泛蒐集國內外有關媒體素養與教育、數位素養（含網路素養及資訊素養）、部落格、部落格數位媒體素養等相關文獻資料，進而發展研究構念，亦即本研究之研究層面發展研究工具，接續實施研究並進行資料分析，最後依據研究結果撰寫研究報告，提出具體建議。

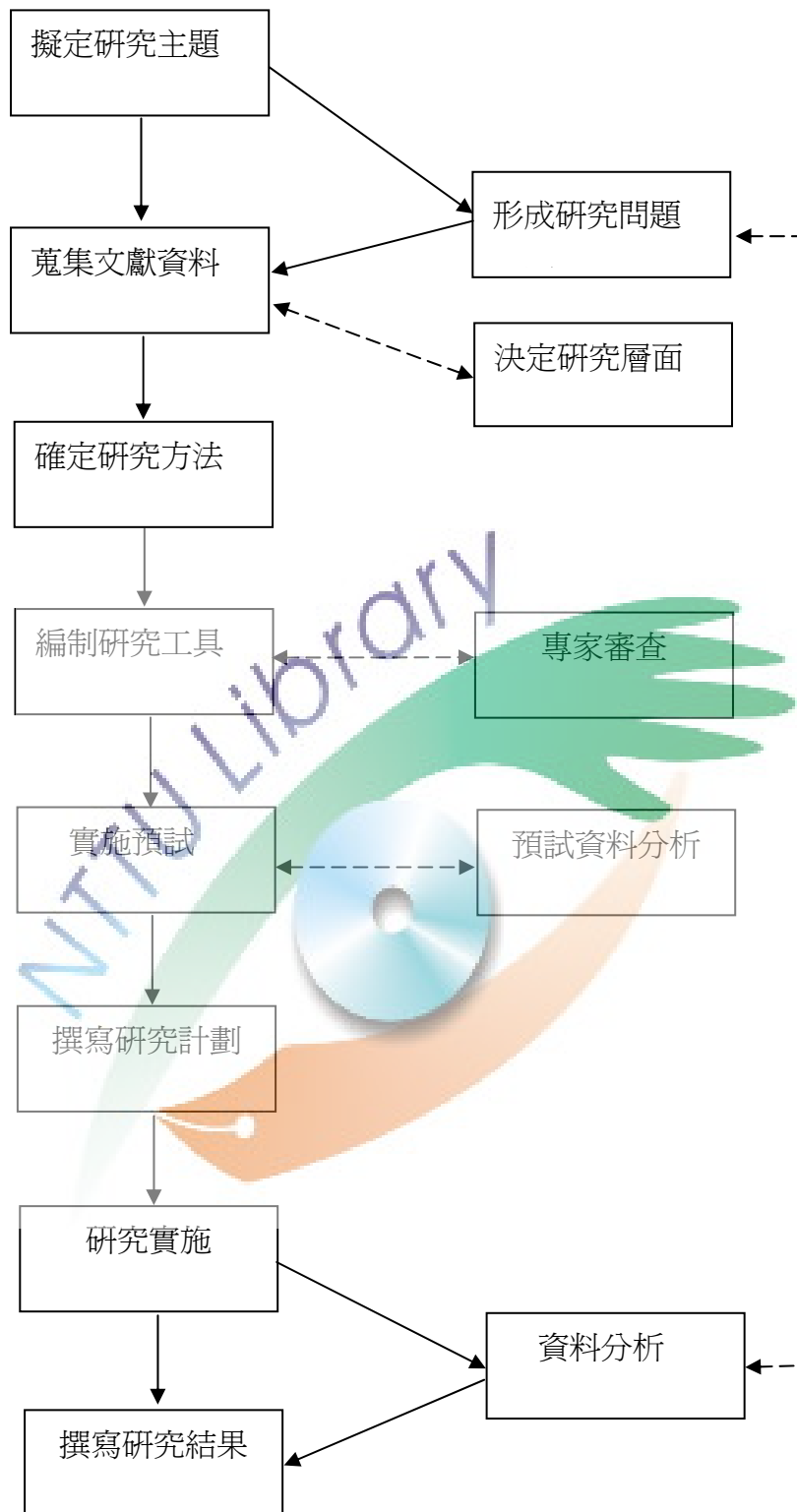


圖 3-1 研究步驟

一、擬定研究主題

依據研究背景與動機以及研究目的，以數位媒體素養為研究之主題，並以部落格為研究之主題，訂定研究題目為「從部落格認知與使用探究高中職校學生數位媒體素養」，接著經由初步發現的文獻，以及實際部落格使用所發現的問題，形成研究問題。

二、蒐集文獻資料

依據研究主題與發現之問題，廣泛蒐集相關的文獻資料，與研究主題及目的相互對話，從文獻資料以及相關理論中尋找與本研究最直接相關之因素，初步形成本研究之問題，再依據研究問題與文獻資料一一比對，分析出適合本研究之研究問題，並將研究問題分門別類，分析與相關理論及文獻探討之對應關係，作為本研究之研究層面。

三、確定研究方法

由於數位媒體素養在國內還未有專門之研究，因此，研究者從研究主題、研究目的與研究層面思考，並且參酌研究者本身的時間與執行能力，選擇能夠獲得最佳結果的研究方法，所以在本研究中採用問卷調查法，做為國內專門研究尚未形成前之先驅、探索性之研究。

四、編制研究工具

本研究採用問卷調查法，依據研究目的、研究問題以及相關文獻、理論和量表，自編一份問卷調查表做為研究工具，問卷之編製依研究層面分別設計 6 至 7 題題項，並且委請專家學者對本問卷進行審查，對問卷各題題意及內涵是否符合本研究之目的與問題，提供刪改意見，經刪除不必要之題項，達到專家效度水準之後，再行編製預試問卷。

五、實施預試

為使研究工具更具可信度，在正式施測前，先針對與本研究樣本同一性質之受訪對象採小樣本施測，隨機抽樣台東縣一所高中以及一所高職學生共六十名實施問卷預試，回收後以 SPSS 套裝統計軟體進行問卷信度分析，檢驗本研究工具之信度水準。

六、撰寫研究計劃

經廣泛蒐集與本研究目的與問題相關之文獻，並且獲得研究工具之預試結果，即著手進行撰寫本研究之計劃，於研究計劃中，詳述研究背景與動機、研究目的、研究問題、文獻探討以及研究方法及工具等，並委請三位專家學者針對本研究計劃進行審查，以做為本研究繼續進行之依據。

七、研究實施

本研究正式實施，由研究者印製研究問卷，親自攜帶問卷前往台東縣十所公私立高中高職，以班為單位隨機抽樣二年級學生進行施測，全部十所高中高職施測完畢，將資料編碼登錄，再以統計套裝軟體進行資料分析，分析項目分為獨立樣本 T 檢定，用以檢驗研究受試者背景變項與各層面之比較顯著性，其次為單因子變異數分析，用以考驗相關變項與各層面之關聯性。

八、撰寫研究結果

依據正式施測問卷經統計分析所得之資料，撰寫本研究之研究結果，並且一一回應本研究之問題，同時比較相關文獻，發掘本研究與其他相關研究之異同進行討論，最後提出研究結論，提出具體建議，供後續研究或教育之參考。

第二節 研究架構

本研究以高中職校學生對部落格認知與使用探究數位媒體素養，研究架構以高中職校學生之背景為自變項，數位媒體素養為依變項（見圖 3-2）

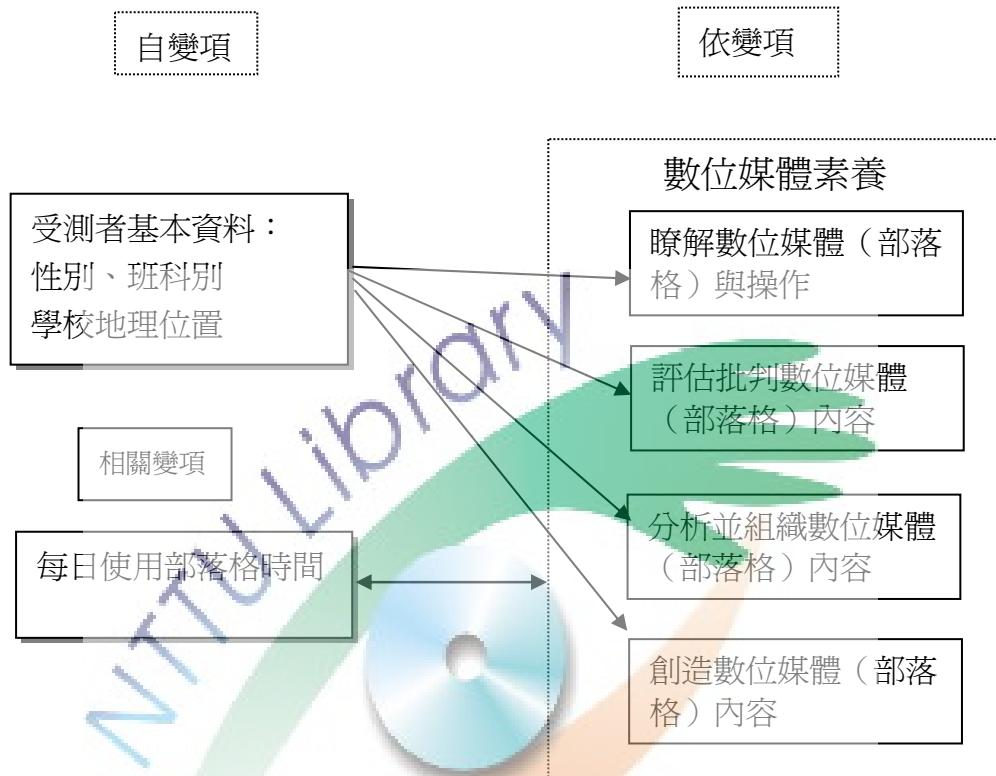


圖 3-2 研究架構

本研究所指，「對部落格之認知」，指的就是瞭解部落格數位媒體與操作、評估批判部落格數位媒體內容，分析並組織部落格數位媒體內容，以及創造部落格數位媒體內容。而所指的「使用」，則是指每日使用部落格時間。

一、自變項

本研究自變項分為兩部份：

二、受測者基本資料

性別：男生、女生

班科別：普通高中班、技職班

學校所在地：台東市、台東縣

三、相關變項

平均使用部落格時間，用以瞭解學生之數位媒體素養是否與使用時間有關。每日使用部落格使用時間分爲：

不足 1 小時、2 小時、2-3 小時、3-4 小時、5 小時以上等五個區分。

四、依變項

依據文獻探討，依變項共分爲四大層面：（一）理解部落格數位媒體與操作。（二）評估批判部落格數位媒體內容。（三）分析組織部落格數位媒體內容。（四）創造部落格內容。釋義如下：

（一）理解部落格數位媒體與操作

理解部落格數位媒體，如同取得新的行動電話一樣，須先就其功能特性以及操作方式，進行瞭解才能夠方便使用，因此對部落格而言，須先瞭解部落格到底能做些什麼？可以提供什麼樣的服務？以及要如何使用操作部落格等，探究這個問題的目的，就是要探討學生是不是能夠真正瞭解數位媒體的屬性及功能，並且熟悉操作數位媒體。

（二）評估批判部落格內容

部落格吸引人不是因爲它叫做部落格，而是它的內容，因爲它裝載了傳統媒體與電子媒體所擁有的內容，而且透過網路的迅速傳送，這些內容不管真假優劣都會立刻被傳送出去，因此必需依賴批判思考的能力去評估部落格的內容，這裡所謂的批判思考，指的就是思辨部落格的內容真偽優劣，而不是人云亦云，不假思考的就傳送或吸收部落格內容。

（三）分析組織部落格內容

所謂的分析組織部落格內容，是從數位素養中的「知識集合」爲出發點，因爲網路上有成千上萬個部落格，而且數量每天還在增加當中，每一個部落格也有其獨特的內容，不過不是每一個內容都對我們有用，因此要能對想瞭解與觀看的部落格做一分析，並能將自己想要獲取的內容利用 RSS（Really Simple Syndication）的功能訂閱，同時可以在自己的部落格中組織並分類不同主題，以便自己或他人檢索時可以立即找到經過組織的部落格內容。

(四) 創造部落格內容

部落格能不能吸引人，是以內容取勝，點閱率高的部落格通常都具有內容豐富且訊息更新速度快的特色，這裡所謂創造部落格內容有兩部份，一是「引用」與「回應」，也就是經過分析組織的內容，重新轉化放在網路上使用。第二是指可以將自己創作的文字、圖片、影音檔案轉換成可以放在電腦網路上使用的媒體內容。

第三節 研究工具

本研究採調查研究法，以自編之問卷工具「高中職校學生之部落格數位媒體素養問卷調查表」實施行問卷調查，問卷編制程序分為初稿編製、專家效度、問卷信度。

一、問卷初稿編制

依文獻探討形成四項層面，設計「高中職校學生之部落格數位媒體素養專家內容審查問卷」（附錄五）總計有三十題，採李克特式五點量表結構化設計，問卷層面與題目數量分配如表 3-1：

表 3-1 問卷層面與題數分配表

問卷層面	題數分配
理解部落格數位媒體與操作	第 1—7 題
評估批判部落格數位媒體內容	第 8—14 題
分析組織部落格數位媒體內容	第 15—22 題
創造部落格數位媒體內容	第 23—30 題

理解部落格數位媒體與操作，為瞭解學生對於部落格屬性、功能以及基本操作方式之理解程度，共有 7 題；評估批判部落格數位媒體，是要瞭解學生對於部落格內容訊息能不能夠區辨真偽、能不能夠提出個人省思以及網路著作權和倫理等，共有 6 題；分析組織部落格數位媒體內容，是要瞭解學生是否能夠將數位媒體內容進行分析歸類，並且重新集合數位媒體的內容成為新的知

識，以及使用搜尋引擎工具蒐集數位內容資訊，共有 8 題；創造部落格數位媒體內容，是要瞭解學生是否能夠將經過評估批判以及分析組織後的數位媒體內容重新整合，並創造成為個人的內容。

二、專家效度

本研究自編之問卷委請台東大學四位教授專家，以及一位高中職校教師進行內容審查（表 3-2），依據審查結果，修改做成為預試問卷。

表 3-2 審查預試問卷專家資料表

姓名	服務機關學校 / 職稱	備註
蔡東鐘	國立台東大學副教授	
鄭承昌	國立台東大學副教授	
廖本裕	國立台東大學副教授	指導教授
王前龍	國立台東大學助理教授	
李慶憲	國立台東專科學校主任	

自編問卷初稿，共發出五份專家效度問卷，回收五份，回收率 100%，四大層面題目修正如表 3-3。修正後保留 25 題，適合度達 83.33%，專家效度良好。

表 3-3 專家效度問卷題數分配及修正表

問卷層面	原題數	修訂後題數	修訂內容
理解部落格數位媒體與操作	7	6	第 5 題不適合刪除。
評估批判部落格內容	7	7	保留。
分析組織部落格內容	8	6	第 20、21 題不適合刪除。
創造部落格內容	8	6	第 26、30 題不適合刪除。
總計	30	25	刪除 5 題

三、問卷信度

為使本研究問卷有良好之信度與良好之題項鑑別度，於正式施測前，先抽取台東縣高中、職校各一班學生進行預試，共發出六十份預試問卷（如附錄

七)，回收六十份，回收率 100%。經過統計套裝軟體 SPSS 分析，整體信度 Cronbach's α 係數為 0.854 ($\alpha > 0.8$)，為一高信度之問卷，而四大層面之個別信度亦達水準之上（見表 3-4）。

表 3-4 各層面信度統計

層面	Cronbach's α 係數	題次
理解部落格數位媒體與操作	.848	1-6
評估批判部落格數位媒體內容	.804	7-13
分析組織部落格數位媒體內容	.823	14-19
創造部落格數位媒體內容	.810	20-25

問卷各題項之鑑別度 ($P < 0.05$) 皆達顯著水準，且信度考驗，Cronbach's 值各題項皆達顯著水準 ($\alpha > 0.8$)（見表 3-5），表示這 25 題與各層面的內部一致性相當高，不適合刪除，因此本問卷具有良好的信效度。（吳明隆，2003）

表 3-5 題項分析及信度表

題項	結果		標準化 Cronbach's α	備註
	T值	顯著性 (雙尾)		
部落格是一種包含文字、圖像、影音的數位化媒體	2.297	.025	.851	保留
只要有電子郵件信箱，即可申請部落格	3.464	.001	.846	保留
我會跟同學在部落格上討論事情	3.105	.003	.845	保留
網路上大部分的部落格都可免費申請	2.656	.010	.846	保留
部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動	1.395	.016	.852	保留
部落格的功能可以上載或是引用其他網站的影音內容	1.137	.006	.850	保留
我認為部落格的内容全部都是可信的	2.653	.010	.832	保留

我認爲好的部落格，應該提供與生活和學習有關的資料	1.848	.049	.847	保留
爲了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中	2.900	.005	.852	保留
部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用	1.158	.025	.854	保留
我會在他人的部落格提出自己的觀點做出回應	2.835	.006	.845	保留
在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者	.662	.035	.852	保留
我會在部落格上號召網友討論批判重大的國家社會議題	3.361	.001	.844	保留
我會把收集到的資訊內容，分門別類的收藏在自己的部落格中分享	5.013	.000	.839	保留
我會在部落格轉載網路上瀏覽到的訊息並且加以分類	4.873	.000	.840	保留
我會在網路部落格上尋找課業所需的知識	2.460	.017	.846	保留
我認爲沒有分類的部落格內容零散混亂，不易查詢	2.324	.024	.851	保留
我會將部落格中不合適的內容移除，避免網友受害	1.367	.017	.850	保留
我會使用R-S-S分類搜集我感興趣的部落格內容	2.481	.016	.845	保留
我會將看到的某一件新聞，立刻在部落格上發表個人的看法	2.064	.043	.801	保留
我會在部落格上張貼從網路搜集到的資訊	2.995	.004	.842	保留
我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好	2.013	.049	.849	保留
我會將聲音和影像放在部落格中，充實內容	2.520	.015	.843	保留
我覺得在別人的部落格回應是一件快樂的事	4.087	.000	.842	保留
我認爲在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力	2.159	.035	.849	保留

第四節 研究樣本與抽樣

本研究之母群體為台東縣十所公私立之高中及高職學校二年級學生，因為此階段學生之課業已較為穩定，而且接觸使用電腦以及上網的時間較多，因此研究者以此樣本做為本研究之母群體，依據教育部統計，96 學年度台東縣各高中職校二年級學生總人數為 2,918 人（見附錄六）。

本研究採隨機抽樣，每一所高中、高職各抽取四十名學生，學校規模較小人數較少之育仁中學、台東體育實驗中學及蘭嶼完全中學則以班為施測單位，計選取 360 份樣本（見表 3-6），占母群體 10.28%，依敘述性研究以及探索性研究而言，在 95%信賴區間，以及正負 3.5%的誤差水準下，360 份樣本已達代表性效果（王文科、王弘智，2006；張芳全，2007）。

表 3-6 台東縣高中職學生數位媒體素養抽樣樣本數量一覽表

校別	樣本班級數	樣本數	備考
國立台東高中	2	40	
國立台東女中	2	40	
私立育仁中學	1	28	
台東縣立蘭嶼完全中學	1	27	
國立台東體育實驗中學	1	25	
國立台東專科學校高職部	2	40	
國立台東商業職業學校	2	40	
國立台東關山工商	2	40	
國立台東成功商水	2	40	
私立公東高工	2	40	
合計	17	360	

資料來源：教育部 96 學年度高中職校教育統計

第五節 資料處理與分析

本研究問卷結構分為自變項與依變項，自變項第一部份為受測者基本資料，為「類別尺度」不進行加總計分，第二部份為每日平均使用部落格時間，分為五個項度，從 1 分至 5 分計分；第二部份數位媒體素養量表，採李克特氏五點量表設計，分為 5 個項度，從無意見 1 分、非常不同意 2 分、不同意 3 分、

同意 4 分，非常同意 5 分，等 5 個等距尺度加總計分，並設計三題反向題，以測試受試者答題是否前後一致，分別為 5、7、22 題需反向計分。

正式施測問卷回收之處理，以 SPSS 統計套裝軟體進行資料編碼登錄，建立資料庫，依據文獻探討產生之研究層面，分析受測者之性別、班科別及城鄉差距之高中職校學生之數位媒體素養程度如何，以獨立樣本 T 檢定進行資料分析，也就是瞭解不同性別之數位媒體素養程度、瞭解高中與高職不同學程學生之數位媒體素養程度，以及瞭解城鄉高中職校學生之數位媒體素養程度，分別描述分析比較各別差異。

另外，爲了瞭解高中職校學生使用數位媒體時間長短是否能夠增進數位媒體素養，採單因子變異數分析（One-Way ANOVA）進行分析，瞭解使用數位媒體時間與數位媒體素養兩者間是否有關聯性。



第四章 資料分析與結果

本章依據第一章第二節之研究目的、第三節之研究問題，以及第三章研究設計與實施之方法與步驟，將收集之間卷資料進行分析與討論，第一節為受訪者基本資料分析；第二節為資料分析。

第一節 受訪者基本資料分析

本研究以台東縣十所公私立高中職學校二年級 2,918 位學生為研究母群，研究者於 2008 年 10 月 21 日至 2008 年 11 月 10 日分別前往十所公私立高中職發放問卷，除蘭嶼完全中學以及私立育人中學二年級學生人數不足三十人，採普測外，其餘八所高中職校均隨機抽樣四十位學生實施問卷調查，總共發出 360 份問卷，回收 360 份，回收率達百分之百，回收後進行資料登錄，除 18 份問卷填答無效外，其餘 342 份為有效問卷，有效比率為 94%。

受訪者基本資料區分性別、班別（高中、技職）、學校所在地（台東市、台東縣）三項（見表 4-1）。性別資料部份男生有 188 人，佔 55%；女生有 154 人，佔 45%。班別資料部份，普通高中有 152 人，佔 44.4%；技職學校有 194 人，佔 55.6%。學校所在地資料部份，台東市有 248 人，佔 72.5%；台東縣有 94 人，佔 27.5%。

表 4-1 樣本資料分析統計

樣本資料分類	有效樣本數	人數分析			
		男生	%	女生	%
性別	342	188	55%	154	45%
		普通高中	%	技職學校	%
班別	342	152	44.4%	190	55.6%
		台東市	%	台東縣	%
學校所在地	342	248	72.5%	94	27.5%

在相關變項「每日使用部落格時間」填答資料部份，每日使用部落格時間（見表 4-2）不足一小時有 183 人，1-2 小時有 95 人，2-3 小時有 37 人，3-4 小時有 17 人，5 小時以上有 10 人，台東縣高中職校學生每日使用部落格時間有 53.5% 不足一小時。

表 4-2 台東縣高中職校學生每日使用部落格時間分析表

使用時間	人數	百分比
不足 1 小時	183	53.5
1—2 小時	95	27.8
2—3 小時	37	10.8
3—4 小時	17	5.0
5 小時以上	10	2.9
總計	342	100.0

第二節 資料分析

一、高中職校學生的背景在理解數位媒體與操作之比較

（一）高中職校學生性別在理解部落格數位媒體與操作之比較

高中職校學生男女生對理解部落格數位媒體與操作之差異（見表 4-3），以獨立樣本 T 檢定進行性別變異數同質性檢定分析得知，高中職校男生平均數為 21.16，女生平均數為 22.93，性別對理解部落格數位媒體與操作之變異數分析達到顯著水準（ $F=18.94$ ， $P=.000<.05$ ），表示性別對理解部落格數位媒體有顯著差異，而且女生的能力優於男生。

表 4-3 高中職校學生性別在理解部落格數位媒體與操作分析摘要表

量表	F	性別	平均數	t 值
理解部落格數位媒體與操作	18.94	男生	21.16	-4.213**
		女生	22.93	

** $P<.01$

進一步分析（見表 4-4），性別差異對於理解部落格數位媒體與操作層面題項的顯著差異在於「部落格是一種包含文字、圖像、影音的數位化媒體」、「我會跟同學在部落格上討論事情」以及「部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動」等 3 題，分別代表性別對於數位媒體的「格式」、「使用」與「影響」之理解，而且女生在這三方面優於男生，這個結果與陳志祥（2007）「綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究-以新化高工為例」的研究有相同的結果，也就是性別對於高中以及高職部的學生在理解資訊的能力有顯著差異，而且女生優於男生的結果相近。這個結果同時也反映了性別人格特質上的差異，在張淑媛（2002）「高職學生人格特質、情緒智力與學習成就—以高雄市立海青工商為例」的研究得知，青少年階段的女生，因為在人格特質上情緒智商以及學習能力都比男生來得好，在理解能力方面也優於男生，也與本研究結果相呼應。

表 4-4 高中職校學生性別在理解部落格數位媒體與操作題項分析摘要表

題項	F	性別	平均數	t 值
部落格是一種包含文字、圖像、影音的數位化媒體。	5.685	男生	4.02	-3.667***
		女生	4.32	
只要有電子郵件信箱，即可申請部落格。	4.726	男生	3.78	-1.787
		女生	3.95	
我會跟同學在部落格上討論事情。	.163	男生	3.36	-2.320*
		女生	3.62	
網路上大部分的部落格都可免費申請。	1.540	男生	3.96	-1.393
		女生	4.10	
部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動。	8.245	男生	3.39	-3.415***
		女生	3.80	
部落格的功能可以上載或是引用其他網站的影音內容。	.027	男生	3.61	-.333
		女生	3.65	

P<.01 *P≤.001

(二) 普通高中與技職班學生在理解部落格數位媒體與操作之比較

高中職校分為普通高中班以及技職班對理解部落格數位媒體與操作之比較（見表 4-5），以獨立樣本 t 檢定分析得知，普通高中班平均數為 22.85，技職班平均數為 22.62，兩組班別學生對理解部落格數位媒體與操作之變異數分析均未達顯著水準（ $F=3.801$ ， $P=.539>.05$ ），表示兩組班別對理解部落格數位媒體與操作無差異。

表 4-5 普通高中班與技職班在理解部落格數位媒體與操作分析摘要表

量表	F	班別	平均數	t 值
理解部落格數位媒體與操作	3.801	普通高中班	22.85	.615
		技職班	22.62	

進一步分析，在這個分量表的題項分析方面（見表 4-6），僅反向題「部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動」有顯著差異，且普通高中班比技職技能的理解能力還要高，這樣的結果代表，普通高中班學生對於部落格數位媒體功能上的認知比技職技能班學生還要高，但是兩組平均數相差 0.31，而且另外五個題項，也未達顯著差異，可能的原因是台東縣僅有三所普通高中，而高職學校卻有七所，與樣本取樣比例有關，不過這項結果與吳俊陽（2008）「高中職學生數位落差與教師資訊素養之研究」，發現高中職校學生在資訊素養的程度相近之結果類似，且與陳志祥（2007）的實證研究「綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究—以新化高工為例」，發現不同學程的學生在整體資訊素養沒有差異之結果相近，上述兩份研究均認為，高中職校學生已接觸使用電腦超過 3 年以上時間，因此已具有理解與操作電腦的能力。

表 4-6 普通高中班與技職班在理解部落格數位媒體與操作題項分析摘要表

題項	F	班別	平均數	t 值
部落格是一種包含文字、圖像、 影音的數位化媒體。	.438	普通高中班	4.18	.456
		技職班	4.14	
只要有電子郵件信箱，即可申請 部落格。	3.146	普通高中班	3.83	-.555
		技職班	3.88	
我會跟同學在部落格上討論事 情。	.018	普通高中班	3.49	.260
		技職班	3.46	
網路上大部分的部落格都可免 費申請。	.200	普通高中班	4.07	.849
		技職班	3.98	
部落格的互動性只局限於成立 的社群，無法與世界上其他人進 行互動。	.968	普通高中班	3.75	2.592**
		技職班	3.44	
部落格的功能可以上載或是引 用其他網站的影音內容。	3.070	普通高中班	3.53	-1.614
		技職班	3.71	

*P < .05 **P ≤ .01

(三) 高中職校城鄉差距在理解部落格數位媒體之比較

台東縣十所公私立高中職校學校所在地，在本研究中區分為台東市與台東縣兩組（見表 4-7），也就是比較城鄉差距的學生對理解部落格數位媒體與操作的差異，以獨立樣本 T 檢定發現，城鄉兩組學生的平均數分別為 22.16 與 21.41，在變異數同質性 Levene 檢定分析未達顯著水準（F=.059，P=.129>.05），表示高中職校學生不因城鄉差距而對理解部落格數位媒體與操作能力有所不同。

表 4-7 城鄉學生在理解部落格數位媒體與操作分析摘要表

量表	F	城鄉區分	平均數	t 值
理解部落格數位媒體與操作	.059	台東市	22.16	1.520
		台東縣	21.41	

進一步分析（見表 4-8），城鄉學校學生在理解部落格數位媒體與操作各題項答題方面，以獨立樣本 T 檢定分析，結果發現，城鄉學校學生在各題項的表現上均未達顯著水準，也就是說城鄉學校學生在理解部落格數位媒體與操作上的表現是一致的，在平均數差距的觀察，兩組差距不到 1 分，這個結果與吳俊陽（2008）「高中職學生數位落差與教師資訊素養之研究」中，高中職校城鄉數位落差，城鄉學生在認識電腦與電腦操作沒有顯著差異的結果一致，可見政府推動電腦資訊教育的成果，使得城鄉學生在使用電腦數位媒體方面已經沒有所謂的「資訊鴻溝」出現。

表 4-8 城鄉學生在理解部落格數位媒體與操作題項分析摘要表

題項	F	城鄉區分	平均數	t 值
部落格是一種包含文字、圖像、影音的數位化媒體。	.345	台東市	4.21	1.865
		台東縣	4.02	
只要有電子郵件信箱，即可申請部落格。	.295	台東市	3.89	1.053
		台東縣	3.78	
我會跟同學在部落格上討論事情。	.466	台東市	3.51	.886
		台東縣	3.39	
網路上大部分的部落格都可免費申請。	1.234	台東市	4.06	1.026
		台東縣	3.94	
部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動。	.030	台東市	3.57	-.200
		台東縣	3.60	
部落格的功能可以上載或是引用其他網站的影音內容。	.002	台東市	3.66	.827
		台東縣	3.55	

(四) 小結

理解部落格數位媒體，就是能夠瞭解部落格是那一種格式的數位媒體，以及它的使用方式、功能和內容，換言之，是能夠理解數位媒體內容的屬性和分類。

綜合上述資料發現，台東縣高中職校學生背景因素，對理解部落格數位媒體與操作僅性別部份有顯著差異，但在班別以及城鄉差距上沒有顯著差異。這樣的結果表示，性別人格特質的差異會影響理解數位媒體的程度，女生之所以比男生在這方面的能力較佳，是因為先天人格的特質使得「理解」的能力較為突出。至於普通高中班與技職班，以及城鄉學校學生對理解數位媒體的程度沒有顯著差異，從平均數得知其中差距不到 1 分，表示如此微弱的影響力不足以構成兩者間的差異，換個角度觀察，差距不大代表著學生的理解數位媒體的能力達到一定的水準，而且不分普通高中班或是技職班、城市或鄉下的學生，在瞭解數位媒體的格式以及使用方式、功能和內容的能力都已經趨於一致，這也代表著拉近城鄉數位落差的教育已見到成效，同時政府推動的資訊基礎建設也有了具體的成果。

二、高中職學生在評估批判部落格數位媒體內容之比較

(一) 高中職校學生性別在評估批判部落格數位媒體內容之比較

高中職校學生之性別對評估批判部落格數位媒體內容，以獨立樣本 t 檢定分析（見表 4-9），男生平均數為 21.27，女生為 21.82，而且在 Levene 變異數檢定上方面達到顯著水準（ $F=.016$ ， $P=.05 \leq .05$ ），從平均數觀察得知，男生比女生在這方面的能力較佳。

表 4-9 高中職校學生性別在評估批判部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	性別	平均數	t 值
評估批判部落格數位媒體內容	.016	男生	21.27	-1.894*
		女生	21.82	

* $P \leq .05$

進一步分析，高中職校學生性別對評估批判部落格數位媒體內容題項之分析（見表 4-10），7 個題項有 5 題達到顯著水準，表示男生對於評估批判數位媒體內容能力優於女生，這項結果與郭乃菁（2001）「高雄地區高中生批判思考、情緒智力與問題解決態度之相關研究」，以及謝佩宜（2003）「網路數學討論區使用者批判思考表現、參與歷程觀感、動機與程度之相關研究」，男生在批判思考的表現比女生好的結果相近。

表 4-10 高中職校學生性別在評估批判部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	性別	平均數	t 值
我認爲部落格的內容全部都是可信的。	21.645	男生	3.93	-5.424**
		女生	3.31	
我認爲好的部落格，應該提供與生活和學習有關的資料。	0.52	男生	3.82	-2.64
		女生	3.85	
爲了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中。	.446	男生	3.40	-2.546*
		女生	3.09	
部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用。	.594	男生	3.49	-4.649**
		女生	2.94	
我會在他人的部落格提出自己的觀點做出回應。	4.241	男生	3.54	-1.131
		女生	3.66	
在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者。	15.252	男生	1.88	5.412**
		女生	2.56	
我會在部落格上號召網友討論批判重大的國家社會議題。	2.405	男生	2.79	3.862**
		女生	2.34	

*P<.05 **P<.01

(二) 普通高中班與技職技能班評估批判部落格數位媒體內容比較

普通高中班與技職班學生，以獨立樣本 t 檢定分析對評估批判部落格數位媒體內容（見表 4-11）達到顯著水準（ $F=2.69$ ， $P=.000<.05$ ），且從平均數得知普通高中班學生（ $N=22.69$ ）在這方面的表現優於技職班學生（ $N=21.94$ ）。

表 4-11 普通高中班與技職班評估批判部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	班別	平均數	t 值
評估批判部落格數位媒體內容	2.69	普通高中班	22.69	2.886**
		技職班	21.94	

** $P < .01$

進一步分析，在評估批判部落格數位媒體內容題項分析方面，以獨立樣本 t 檢定分析（見表 4-12），有 5 題達到顯著水準，從平均數觀察得知，普通高中班在「我認為部落格的內容全部都是可信的」、「為了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中」、「部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用」3 題高於技職技能班，而技職技能班學生在「我認為好的部落格，應該提供與生活和學習有關的資料」、「在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者」2 題高於普通班學生。整體而言，普通高中班學生在判斷數位媒體內容適用性的評估批判能力優於技職生，這個結果與陳敬衡（2001）「資訊素養在高中國文科教學中的應用研究」，74.5% 高中學生能夠善加利用網路資源幫助寫作學習，並能夠判斷網路資訊內容相近，也與陳志祥（2007）「綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究-以新化高工為例」，發現不同學程的綜合高中學生在創造力子項目中的創造力與變通力比較，社會學程學生優於應用學程學生相近。

表 4-12 普通高中班與技職班評估批判部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	班別	平均數	t 值
我認爲部落格的内容全部都是可信的。	19.263	普通高中班	3.93	5.457**
		技職班	3.31	
我認爲好的部落格，應該提供與生活和學習有關的資料。	.569	普通高中班	3.67	-3.036**
		技職班	3.97	
爲了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中。	.412	普通高中班	3.55	4.788**
		技職班	2.97	
部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用。	.945	普通高中班	3.52	5.011**
		技職班	2.92	
我會在他人的部落格提出自己的觀點做出回應。	.201	普通高中班	3.53	-1.073
		技職班	3.64	
在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者。	17.467	普通高中班	1.98	-3.810**
		技職班	2.47	
我會部部落格上號召網友討論批判重大的國家社會議題。	.006	普通高中班	2.50	-1.314
		技職班	2.66	

**P<.01

從上表得知，有 5 題達到顯著水準，從平均數觀察得知，普通高中班在「我認爲部落格的内容全部都是可信的」、「爲了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中」、「部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用」3 題高於技職技能班，而技職技能班學生在「我認爲好的部落格，應該提供與生活和學習有關的資料」、「在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者」2 題高於普通班學生。整體而言，普通高中班學生在判斷數位媒體內容適用性的評估批判能力優於技職生，這個結果與陳敬衡（2001）「資訊素養在高中國文科教學中的應用研究」，74.5% 高中學生能夠善加利用網路資源幫助寫作學習，並能夠判斷網路資訊內容相近，也與陳志祥（2007）「綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究-以新化高工爲例」，發現不同學程的綜合高中

學生在創造力子項目中的創造力與變通力比較，社會學程學生優於應用學程學生相近。

(三) 高中職校城鄉差距在評估批判部落格數位媒體之比較

台東市和台東縣高中職校學生城鄉差距，對評估批判部落格數位媒體內容，以獨立樣本 t 檢定分析，台東市學生之平均數為 21.65，台東縣之學生平均數為 21.16，變異數同質性檢定未達顯著水準($F=3.275, P=.305>.05$) (見表 4-13)，說明高中職校學生評估批判部落格數位媒體不因城鄉差距而有差異。

表 4-13 城鄉差距高中職校學生評估批判部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	城鄉區分	平均數	t 值
評估批判部落格數位媒體內容	1.146	台東市	21.65	1.356
		台東縣	21.16	

進一步分析，城鄉差距高中職校學生對評估批判部落格數位媒體內容題項，以獨立樣本 t 檢定分析比較 (見表 4-14)，部份達到顯著。

表 4-14 城鄉差距高中職校學生評估批判部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	城鄉區分	平均數	t 值
我認爲部落格的內容全部都是可信的。	1.032	台東市	3.67	2.089
		台東縣	3.38	
我認爲好的部落格，應該提供與生活和學習有關的資料。	1.239	台東市	3.80	-1.250
		台東縣	3.94	
爲了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中。	1.266	台東市	3.30	1.939
		台東縣	3.03	
部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用。	1.802	台東市	3.28	2.535*
		台東縣	2.94	
我會在他人的部落格提出自己的觀點做出回應。	.379	台東市	3.58	-.414
		台東縣	3.63	
在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者。	.054	台東市	2.19	-1.419
		台東縣	2.40	
我會在部落格上號召網友討論批判重大的國家社會議題。	.647	台東市	2.53	-1.510
		台東縣	2.73	

*P<.05

其中在「部落格上的軟體、影音、圖片或文章，都可以下載使用」城鄉差距有顯著差異（ $P=.012<.05$ ），且從平均數得知台東市的學生在這方面的評估批判能力比台東縣的學生好，這個單一的結果，代表的是城市學生在運用數位媒體內容上更加小心，不過從平均數得知（台東市 3.28、台東縣 2.94），在這方面城鄉間的差距很小。

整體而言，在評估批判部落格數位媒體內容方面，不會因爲高中職學校所在地有城鄉差距而有顯著差異，這項結果與吳俊陽（2008）「高中職學生數位落差與教師資訊素養之研究」中，高中職校學生能夠使用電腦網路搜尋資訊，並能正確的使用資訊的分析，城鄉無顯著差異的結果相近，這項結果代表，現在資訊內容的取得與運用，已透過城鄉數位落差的拉近，城鄉之間差異愈來愈不明顯。

（四）小結

評估批判部落格數位媒體的內容，是要能夠對數位媒體的內容做出正確的判斷，也就是判斷那一種訊息內容適合成爲數位媒體內容的一部份，那些內

容不適合必須捨棄，例如，要能判斷訊息來源的可靠性、客觀性、適法性、價值觀和影響力等等，這種能力和傳播媒體的「守門人」意義相近，也就是當訊息向外傳遞之前或是接收時，自己可以對數位媒體內容做篩選取捨。

台東縣高中職校學生對於評估批判部落格數位媒體內容，在性別、班別呈現顯著差異的情形，亦即男生或女生以及普通高中班或技職班學生對於評估批判數位媒體內容有所不同，在本研究中發現，男生以及普通高中班學生在評估批判數位媒體內容的能力上比較好，這代表因為男生的人格特質與女生不同，在判斷能力表現上較佳，而且就讀普通高中班的學生由於接受的教育內容不同於技職班，在判斷訊息來源的可靠性、客觀性、價值觀等，經由不同的教育形式和過程中，因而在這項能力上比技職班要來得高。

但是在學校所在地，亦即城鄉差距的學生在評估批判部落格數位媒體內容方面，未達到顯著水準，也就是代表著城鄉差距的學生在評估批判數位媒體內容的能力是相等的，這樣的結果可以說明政府推動拉近城鄉數位鴻溝已經有顯著的成效，能夠讓學生擴大近用電腦硬體的機會中學習到評估批判數位媒體內容的能力。

三、高中職學生在分析組織部落格數位媒體之比較

(一) 高中職校學生性別在分析組織部落格數位媒體之比較

台東縣高中職校學生性別與分析組織部落格數位媒體內容，以獨立樣本 t 檢定得知(見表 4-15)，男生平均數為 21.07，女生為 21.33，變異數同質性 Levene 值檢定的結果未達顯著水準 ($F=2.565$, $P=.481>.05$)，因此性別對分析組織部落格數位媒體內容無差異。

表 4-15 台東縣高中職校學生性別在分析組織部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	性別	平均數	t 值
分析組織部落格數位媒體內容	2.565	男生	21.07	-.706
		女生	21.33	

進一步分析台東縣高中職校男女學生在分析組織部落格數位媒體內容 6 個題項答題結果均未達顯著水準（見表 4-16），亦即在分析組織部落格數位媒體內容的表現上，男女學生的能力是一致的，這個結果與劉江釗（2005）「部落格之社會網絡與自我呈現初探」之研究相近，男女學生在各自建立的部落格中能夠有效的分析組織分類自己的部落格內容，以提昇點閱率。

表 4-16 台東縣高中職校學生性別在分析組織部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	性別	平均數	t 值
我會把收集到的資訊內容，分門別類的收藏在自己的部落格中分享。	4.863	男生	3.51	-.291
		女生	3.54	
我會在部落格轉載網路上瀏覽到的訊息並且加以分類。	.475	男生	3.57	.363
		女生	3.53	
我會在網路部落格上尋找課業所需的知識。	1.578	男生	3.37	-1.621
		女生	3.55	
我認為沒有分類的部落格內容零散混亂，不易查詢。	.000	男生	3.54	.088
		女生	3.53	
我會將部落格中不合適的內容移除，避免網友受害。	3.202	男生	3.73	-1.716
		女生	3.91	
我會使用 R S S 分類搜集我感興趣的部落格內容。	.044	男生	3.34	.688
		女生	3.27	

（二）高中職校班別在分析組織部落格數位媒體內容之比較

台東縣高中職校普通高中班和技職班學生對分析組織部落格數位媒體內容，以獨立樣本 t 檢定分析（見表 4-17），普通高中班平均數為 20.90，技職技能班為 21.42，變異數同質性檢定未達顯著水準（ $F=2.715$ ， $P=.166>.05$ ），因此普通高中班學生和技職班學生在分析組織部落格數位媒體內容的能力上沒有差異。

表 4-17 普通高中班與技職班學生在分析組織部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	班別	平均數	t 值
分析組織部落格數位媒體內容	2.715	普通高中班	20.90	-1.387
		技職班	21.42	

進一步分析，在分析組織部落格數位媒體內容各題項分析（見表 4-18），普通高中班和技職班學生在 6 個題項答題上的表現僅「我會把收集到的資訊內容，分門別類的收藏在自己的部落格中分享」（ $P=.047<.05$ ）和「我會在部落格轉載網路上瀏覽到的訊息並且加以分類」（ $P=.019<.05$ ）等 2 題達到顯著水準，而且從平均數觀察得知，技職班學生高於普通高中班學生，代表技職班學生於資訊內容的分類能力方面高於普通高中班學生，但在其它題項的答題差異上未達顯著水準。



表 4-18 普通高中班與技職班學生在分析組織部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	班別	平均數	t 值
我會把收集到的資訊內容，分門別類的收藏在自己的部落格中分享。	.426	普通高中班	3.41	-1.992*
		技職班	3.61	
我會在部落格轉載網路上瀏覽到的訊息並且加以分類。	1.631	普通高中班	3.42	-2.357*
		技職班	3.66	
我會在網路部落格上尋找課業所需的知識。	.316	普通高中班	3.38	-1.266
		技職班	3.51	
我認為沒有分類的部落格內容零散混亂，不易查詢。	5.298	普通高中班	3.64	1.706
		技職班	3.45	
我會將部落格中不合適的內容移除，避免網友受害。	1.132	普通高中班	3.79	-.411
		技職班	3.83	
我會使用 R S S 分類搜集我感興趣的部落格內容。	.272	普通高中班	3.26	-.975
		技職班	3.35	

*P<.05

整體而言，技職班和普通高中班學生在分析組織部落格數位媒體內容的能力上沒有顯著差異，這樣的結果與李德竹（2001）制定國民資訊素養 13 項指標其中的國民應具備「熟知獲取資訊管道的能力」與「組織資訊的能力」的指標達到相近的結果，也就是代表在這個指標能力指引下，普通高中班和技職班的學生，已透過教育獲得這樣的能力，且在陳志祥（2007）的實證研究「綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究—以新化高工為例」中，不同學程的學生在資訊素養的比較上沒有顯著差異的結果相近。

（三）高中職校城鄉差距在分析組織部落格數位媒體差異

台東縣高中職校學校所在位置之城鄉差別對分析組織部落格數位媒體內容之分析(見表 4-19)，以獨立樣本 t 檢定之結果，台東市學生之平均數為 21.40，台東縣學生之平均數為 20.62，以變異數同質性檢定未達顯著水準（F=.608，P=.057>.05），因此城鄉差距與分析組織部落格數位媒體無明顯差異。

表 4-19 城鄉差距在分析組織部落格數位媒體內容分析要表

量表	F	城鄉區分	平均數	t 值
分析組織部落格數位媒體內容	.608	台東市	21.40	1.909
		台東縣	20.62	

進一步以獨立樣本 t 檢定對城鄉差距的學生與分析組織部落格數位媒體內容層面之 6 個題項進行分析比較，部份達到顯著（見表 4-20）。結果顯示僅一題「我會將部落格中不合適的內容移除，避免網友受害」達到顯著水準（ $P=.025<.05$ ）且從平均數得知台東市學生優於台東縣學生，這個結果代表在數位媒體內容的選擇上，城鄉學生有差異的情形，但整體題項分析結果顯示，學生的城鄉差距在分析組織部落格數位媒體內容方面沒有顯著差異，亦即城鄉學生在這方面的能力是一致的，這也代表我國在中等學校以及技職學校資訊教育課程，經過這幾年擴大實施之後，使得高中職校學生在分析組織數位媒體內容方面已有相當的能力。

表 4-20 城鄉差距在分析組織部落格數位媒體內容題項分析要表

題項	F	城鄉區分	平均數	t 值
我會把收集到的資訊內容，分門別類的收藏在自己的部落格中分享。	.013	台東市	3.56	1.228
		台東縣	3.43	
我會在部落格轉載網路上瀏覽到的訊息並且加以分類。	.028	台東市	3.59	1.298
		台東縣	3.45	
我會在網路部落格上尋找課業所需的知識。	1.282	台東市	3.47	.532
		台東縣	3.40	
我認為沒有分類的部落格內容零散混亂，不易查詢。	.667	台東市	3.60	1.790
		台東縣	3.37	
我會將部落格中不合適的內容移除，避免網友受害。	.077	台東市	3.88	2.254
		台東縣	3.63	
我會使用 R S S 分類搜集我感興趣的部落格內容。	.474	台東市	3.30	-.383
		台東縣	3.34	

(四) 小結

分析組織部落格數位媒體內容，即是能夠區辨和集合數位媒體內容的一種能力，如同 Gilster 提出的「知識集合」概念，能把各種不同媒體來源的知識或資訊加以整合，然後把這些集合起來的資訊內容，在網路上開創另一種資訊內容形式傳播出去，而從上述方分析結果得知，台東縣高中職校學生性別、班別以及學校所在地（城鄉差距）三方面皆無顯著差異，這項研究結果與許怡安（2001）「兒童網路使用與網路媒體素養之研究—以台北縣市國小高年級學童為例」以及謝銘珈（2007）「國小學童網路媒體素養教育之行動研究—以中年級網路媒體素養為例的教學設計」研究發現相近，他們的研究結果顯示愈高年級的學童，經過資訊教育的階段能夠提昇「資訊辨識」能力。

本研究以高中職學生為研究對象，綜合上述的研究結果，顯示高中職校學生經過多年的資訊教育，對於分析組織數位媒體內容已經有相當的能力，亦證明這種能力的培養需要持續的教育才能達到精熟的程度。

四、高中高職學生在創造部落格數位媒體之比較

(一) 高中高職學生性別在創造部落格數位媒體內容之比較

台東縣高中職校學生性別與創造部落格數位媒體內容之差異比較，以獨立樣本 t 檢定分析（見表 4-21），男生平均數為 19.76，女生平均數為 20.51，變異數同質性檢定結果未達顯著水準（ $F=.821$ ， $P=.070>.05$ ），也就是性別對於創造部落格數位媒體沒有差異的情形，亦即創造數位媒體內容不會受性別的關係影響。

表 4-21 高中職校學生性別在創造部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	性別	平均數	t 值
創造部落格數位媒體內容	3.420	男生	19.76	-1.820
		女生	20.51	

進一步分析，高中職校學生性別對創造部落格數位媒體內容題項分析（見表 4-22），結果顯示有 3 題達到顯著水準，這 3 題包括 1 題反向題「我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好」（ $P=.008<.05$ ）和「我覺得在別人的部落格回應是一件快樂的事」（ $P=.003<.05$ ）、「我認為在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力」（ $P=.006<.05$ ），且從平均數觀察得知，都是女生優於男生，這代表女生很重視部落格內容，並且熱衷在部落格上做出回應，同時感覺到在部落格上創作，和像其它媒體一樣具有影響力，這樣的結果與王柏鈞（2005）「部落格的異想世界－使用者人格特質與使用動機行為之關聯性初探」研究的結果，女性在部落格的使用上較男性熱衷相近。不過整體而言，性別對創造部落格數位媒體內容上未達顯著水準。

表 4-22 高中職校學生性別在創造部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	性別	平均數	t 值
我會將看到的某一件新聞，立刻在部落格上發表個人的看法。	.493	男生	3.29	1.243
		女生	3.15	
我會在部落格上張貼從網路搜集到的資訊。	.124	男生	3.44	1.920
		女生	3.23	
我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好。	3.745	男生	2.99	-2.649**
		女生	3.32	
我會將聲音和影像放在部落格中，充實內容。	1.348	男生	3.63	.433
		女生	3.58	
我覺得在別人的部落格回應是一件快樂的事。	6.973	男生	3.64	-3.021**
		女生	3.94	
我認為在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力。	2.809	男生	3.86	-2.770**
		女生	4.12	

**P<.01

(二) 普通高中班與技職班在創造部落格數位媒體之比較

台東縣高中職校普通高中班學生與技職班學生對創造部落格數位媒體內容之比較(見表 4-23)，以獨立樣本 t 檢定分析得知，普通高中班平均數為 19.77，技職班平均數為 20.36，變異數同質性檢定結果未達顯著水準 (F=.648，P=.188>.05)，表示普通高中班與技職班因此兩者無明顯差異。

表 4-23 普通高中班與技職班在創造部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	班別	平均數	t 值
創造部落格數位媒體內容	.927	普通高中班	19.77	-1.431
		技職班	20.36	

進一步分析(見表 4-24)，台東縣高中職校普通高中班學生和技職班學生，對創造部落格數位媒體內容層面各題項答題之比較，6 題項中有 3 題達到顯著水準分別是「我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好」(P=.002<.01**)「我會在部落格上張貼從網路搜集到的資訊」(P=.015<.05*)以及「我認為在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力」(P=.049<.05*)，在反向題「我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好」的答題上從平均數很明顯的比較出普通高中班學生優於技職班，不過於達到顯著水準的另外兩題，從平均數得知是技職班學生優於普通高中班學生，這樣的結果代表，技職班學生在實際的創造數位媒體內容方面的能力，優於普通高中班，但是在經營部落格的觀念上，普通高中班學生優於技職班。

表 4-24 普通高中班與技職班別在創造部落格數位媒體內容題項分析摘要表

題項	F	班別	平均數	t 值
我會將看到的某一件新聞，立刻在部落格上發表個人的看法。	1.884	普通高中班	3.13	-1.626
		技職班	3.31	
我會在部落格上張貼從網路搜集到的資訊。	10.328	普通高中班	3.20	-2.457*
		技職班	3.46	
我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好。	.261	普通高中班	3.35	3.071**
		技職班	2.97	
我會將聲音和影像放在部落格中，充實內容。	1.714	普通高中班	3.56	.882
		技職班	3.65	
我覺得在別人的部落格回應是一件快樂的事。	.833	普通高中班	3.70	-1.314
		技職班	3.84	
我認為在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力。	2.985	普通高中班	3.88	-1.972*
		技職班	4.06	

*P<.05 **P<.01

整體而言，無論是普通高中班學生或是技職班學生，對於創造部落格數位媒體內容沒有顯著差異，這樣的結果與周立軒（2005）「網誌的使用者與使用行為之研究」之發現相近，也就是部落格的使用者使用的意向來自於部落格

「有用」、「易用」、「受他人影響」以及「樂趣」等，亦即部落格的使用者會受到上述四種功能的影響而使用部落格，而本研究中亦採用了這四種功能的問題題項，最後的結果無論使用者是普通高中班學生或是技職班學生都不會有顯著差異，與周立軒（2005）的研究結果相近，也就是使用者意向與部落格使用沒有顯著差異或關聯。

（三）高中職校學生城鄉差距在創造部落格數位媒體之比較

台東縣高中職校學校所在位置不同之學生（城鄉差距）與創造部落格數位媒體之比較（見表 4-25），以獨立樣本 t 檢定分析得知，台東市學生平均數為 20.35，台東縣學生平均數為 19.44，變異數同質性檢定結果未達顯著水準（ $F=.851, P=.247>.05$ ），表示城鄉差距的學生在創造數位媒體的能力無差異。

表 4-25 高中職校學生城鄉差距在創造部落格數位媒體內容分析摘要表

量表	F	城鄉區分	平均數	t 值
創造部落格數位媒體內容	.042	台東市	20.35	1.996
		台東縣	19.44	

進一步分析，城鄉差距之學生對創造部落格數位媒體層面各題項之比較（見表 4-26），以獨立樣本 t 檢定分析，變異數同質性檢定皆未達顯著水準，亦即台東縣高中職校學生，不分學校位於城市或鄉村，對於創造部落格數位媒體的能力沒有差異。

表 4-26 高中職校學生城鄉差距在創造部落格數位媒體層面題項分析摘要表

題項	F	城鄉區分	平均數	t 值
我會將看到的某一件新聞，立刻在部落格上發表個人的看法。	1.123	台東市	3.22	-.217
		台東縣	3.24	
我會在部落格上張貼從網路搜集到的資訊。	.415	台東市	3.35	.302
		台東縣	3.32	
我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好。	7.278	台東市	3.21	1.876
		台東縣	2.96	
我會將聲音和影像放在部落格中，充實內容。	1.660	台東市	3.61	.022
		台東縣	3.61	
我覺得在別人的部落格回應是一件快樂的事。	1.440	台東市	3.79	.274
		台東縣	3.76	
我認為在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力。	1.818	台東市	4.02	1.532
		台東縣	3.86	

整體而言，城鄉差距的學生不會因為學校所在地位於市區或是鄉下，因而對創造數位媒體的能力有所差別，這樣的研究結果，與吳俊陽（2008）「高中職學生數位落差與教育資訊素養之研究」所發現之不同區域之高中職學生數位落差沒有顯著差異的結果相近，這是因為創造數位媒體的能力本身即是一種數位能力，學生在這方面的能力沒有差異，代表著高中職校的資訊教育已經普遍落實，而且有了很好的成效。

一般所認知的城鄉差距，指的是以台灣北中南部都會區與東部做比較，因為東部被認為是文化、交通、經濟較落後地區，且數位落差也被認為是城鄉差距所造成，但在吳俊陽（2008）對全國高中職校學生的數位落差的調查研究中卻發現沒有顯著差異，而與本研究聚焦於一般認為偏遠且落後地區的台東縣所做的調查卻有一致性的結果，顯示出全國性的數位落差和區域性的數位落差均無差異，有趣的是，根據主計處統計，台北市、高雄市兩大都會區自 2000 年起迄今，每年教育經費結構逐年遞減，而其它縣市卻逐年遞增，因此有這種結果，可能是城鄉對教育投資產生落差而形成這樣的結果。

(四) 小結

創造部落格數位媒體內容，是近用媒體的一種媒體素養，同時在數位素養中也是一種創造與傳遞數位內容的能力，是否具備這個能力，代表著個人能不能利用創造數位內容的機會，發表個人的看法，利用部落格把個人的意見，甚至集合許多人的意見發送至全球各個角落，發揮無遠弗屆的傳播效果。

在本研究中台東縣高中職校學生在創造部落格數位媒體內容層面，性別、班別以及城鄉差距都沒有差距，但值得注意的是，從平均數觀察，「我認為在部落格創作，也可以像其他媒體一樣發揮影響力」一題，台東市學生的平均數超過 4，台東縣學生平均數也達到 3.86 均相當高，這一題所代表的意義，除了是能夠實際創造部落格數位媒體內容外，更能清楚知道，利用創造的數位媒體內容其發揮的影響力如同現在平面以及影音媒體一樣，因此平均分數高表示學生非常認同數位媒體所發揮的影響力，而也符合行政院研考會 2007 年所進行的「數位落差調查」，針對利用部落格「回應」與「發表」創造數位媒體內容的網路使用者比例高達 88.8% 相近，顯示國民已具備了創造數位媒體內容的能力。

五、使用部落格時間與數位媒體素養之關聯性

(一) 使用部落格時間與數位媒體素養之比較

本研究中，使用部落格時間為相關變項，指的是「每天使用部落格時間」，分為每天少於一小時至超過五小時以上，共有五個不同時間的連續變項，以單因子變異數分析 (One-way ANOVA) 與數位媒體素養的四項層面進行檢驗 (見表 4-27)，結果發現，使用時間與數位媒體素養四項層面之變異數同質性檢定未達顯著水準 ($P>.05$)，表示部落格使用時間與四項研究層面樣本離散情形無明顯差異。

表 4-27 部落格使用時間在數位媒體素養層面檢定摘要表

層面	F	分子自由度	分母自由度	顯著性
理解部落格數位媒體與操作	.885	4	337	.473
評估批判部落格數位媒體內容	2.058	4	337	.317
分析組織部落格數位媒體內容	1.141	4	337	.337
創造部落格數位媒體內容	1.479	4	337	.208

進一步以整體考驗結果發現（見表 4-28），除「理解部落格數位媒體與操作」（ $F=.876$ ， $P=.479$ ）及「評估批判部落格數位媒體」（ $F=.134$ ， $P=.970$ ）不會因為使用時間長短而產生差異，在「分析組織部落格數位媒體」（ $F=3.443$ ， $P=.009^{**}$ ）、「創造部落格內容」（ $F=4.572$ ， $P=.001^{***}$ ）等層面的考驗結果顯示，均與使用時間長短有顯著差異。

表 4-28 部落格使用時在與數位媒體素養層面整體考驗摘要表

數位媒體素養層面		自由度	F 檢定	顯著性
理解部落格數位媒體與操作	組間	4	.876	.479
	組內	337		
	總和	341		
評估批判部落格數位媒體內容	組間	4	.134	.970
	組內	337		
	總和	341		
分析組織部落格數位媒體內容	組間	4	**3.443	.009
	組內	337		
	總和	341		
創造部落格數位媒體內容	組間	4	***4.572	.001
	組內	337		
	總和	341		

** $P < .01$ *** $P \leq .001$

再進一步以雪費法（Scheffe's method）對出現顯著水準的兩個層面進行事後比較，結果發現「創造部落格內容」與每天使用部落格時間差異最為顯著（見表 4-29），而且使用時間愈長差異愈明顯。

表 4-29 使用部落格時間與數位媒體素養層面事後比較摘要表

依變數	(I) 使用時間	(J) 使用時間	平均差異 (I-J)	顯著性
評估批判部落格數位 媒體內容	不足 1 小時	1—2 小時	-0.230	.991
		2—3 小時	-1.670	.119
		3—4 小時	-1.673	.441
		5 小時以上	-2.767	.183
分析組織部落格數位 媒體內容	不足 1 小時	1—2 小時	-.999	.242
		2—3 小時	-1.334	.307
		3—4 小時	-1.564	.500
		5 小時以上	-2.588	.233
創造部落格數位媒體 內容	不足 1 小時	1—2 小時	-.875	.301
		2—3 小時	-1.259	.291
		3—4 小時	-1.299	.613
		5 小時以上	-3.475	*.021

*P<.05

結果顯示，使用部落格時間的長短與數位媒體素養明顯差異，尤其是對創造數位媒體內容差異最為顯著，這代表使用數位媒體的時間愈長，其數位媒體素養愈好，這個結果與許怡安（2001）「兒童網路使用與網路媒體素養之研究」，以及發現上網時間越長的學童在「網路媒體素養」表現越好的結果相近。在本研究發現，高中職校學生有超過 50%每日平均使用部落格時間不到 1 小時，這個結果與楊期泰（2002）「高中職學生網路使用動機、需求滿足與疏離感之相關研究—以台中縣市為例」發現的結果一致，原因可能是因為多數學生以準備升學為主，導至上網時間、使用電腦時間較短。

（二）使用部落格時間與數位媒體素養之相關

高中職校學生對於使用部落格時間與數位媒體素養之間關聯性檢定（見表 4-30）結果發現，使用部落格時間在「分析組織部落格數位媒體內容」和「創造部落格數位媒體內容」達顯著水準，且「創造部落格數位媒體內容」>「分析組織部落格數位媒體內容」。

表 4-30 使用部落格時間與數位媒體素養相關檢定摘要表

	個數	Pearson 相關	共變 異數	顯著性 (雙尾)
理解部落格數位媒體與操作	342	.035	.123	.524
評估批判部落格數位媒體內容	342	.011	.027	.840
分析組織部落格數位媒體內容	342	.191**	.667	.000
創造部落格數位媒體內容	342	.215**	.703	.000

**P<.01

(三) 小結

部落格使用時間與數位媒體素養有顯著關聯，其中最顯著的兩項因素是「創造部落格數位媒體內容」及「分析組織部落格數位媒體內容」，且使用時間愈長在「創造部落格數位媒體內容」層面愈能看得出顯著差異，這表示數位媒體素養的創造能力提昇需要依賴經常使用數位媒體；另一方面，資料分析亦顯示，使用時間對「分析組織數位媒體內容」層面也有顯著差異，而且使用時間愈長其分析數位媒體內容的能力也愈好，這也表示使用數位媒體時間愈長，愈具備分析數位媒體內容的能力。

第三節 綜合討論

一、研究發現

本研究依據研究目的以及文獻探討所得結果，調查台東縣高中職校學生對於數位媒體的「理解、評估批判、分析組織以及創造」的能力，並以台東縣高中職校學生之性別、班別以及學校所在地（城鄉差距）之背景變項和部落格使用時間相關變項，逐次與四項研究層面進行比較獲致整體研究結果（見表 4-31），並回應本研究之問題：

表 4-31 台東縣高中職校學生部落格素養媒體素養比較表

層面	背景變項			
	性別	班別	城鄉	使用時間
理解部落格數位媒體與操作	○			
評估批判部落格數位媒體內容	○	○		
分析組織部落格數位媒體內容				△
創造部落格數位媒體內容				△

○代表有顯著差異、△代表有關聯

（一）台東縣高中職校學生數位媒體素養程度無顯著差異

台東縣高中職校學生部落格數位媒體素養程度，整體而言未達顯著水準，表示高中職校學生在數位媒體素養的程度是相等的，這個結果與 2007 年行政院研考會所做的全國數位落差以及吳俊陽（2008）對有關高中職校學生數位落差有一致的結果，因此推論，由於高中職校學生數位落差經由資訊教育的推動，提供學生學習的環境，而且資訊硬體設備個人化，亦提供了學生「近用」數位媒體的機會，此外資訊社會的來臨，在人際關係與工作場所，也存在數位的環境，使得高中職校的學生從教育、設備以及生活經驗中常接觸數位媒體，因此不分高中或高職學程的學生，在整體數位媒體素養的表現呈現一致。

（二）理解數位媒體與操作在性別有差異

台東縣高中與高職學生對於理解部落格數位媒體與操作之比較，只有在性別背景變項呈現顯著差異，而且女生的理解能力高於男生，若以性別人格特質，女性與生俱來的心思細膩人格特質，在理解思考方面較男性為佳；但是在班別（普通高中班、技職班）和學校所在地（城鄉差距）沒有差異，這個結果表示高中職學生對於數位媒體素養的理解能力上，均有達到一定的水準。

（三）評估批判數位媒體內容在性別與班別有顯著差異

台東縣高中與高職學生對於評估批判部落格數位媒體內容之比較，在性別、班別之背景變項達到顯著水準，且男生優於女生；普通高中班學生優於技職班學生；但學校所在地（城鄉差距）沒有差異。這個結果說明男生在性別人格特質上具有果決判斷的特性，在評估批判一件事物上的能力比較明顯，因此對數位媒體內容評估批判能力較佳；此外，普通高中班學生因為在學習上以升大學為主，接受的「聽、說、讀、寫」素養訓練比技職班學生多，因而在評估批判數位媒體內容的能力也較高。

（四）分析組織數位媒體內容與自變項無顯著差異

台東縣高中與高職學生對分析組織部落格數位媒體之差異，與背景變項皆未達顯著水準，也就是說，台東縣高中與高職校學生在性別、班別以及城鄉差距等三方面，對於分析組織部落格數位媒體內容沒有差異。這個結果推論，由於高中職學生接受了電腦資訊教育，教師於教授電腦資訊課程會培養學生分類以及處理電腦文件的組織能力，且長期下來，學生已將如何分析電腦文件屬性內化，便於他們處理複雜的電腦資訊內容，所以對於分析組織數位媒體內容的能力上，無論男生或男生，高中或是高職學生，城市或鄉下的學生都有相等的的能力。

（五）創造數位媒體內容均無顯著差異

台東縣高中與高職學生對創造部落格數位媒體內容之差異，與性別、班別、台東縣或台東市之背景相比較，皆未達顯著水準，這個結果顯示，高中職校學生創造數位媒體內容均達到一定水準，因此推論，創造部落格數位媒體與一般的「創作」有同樣的涵意，也就是高中職校學生能夠把想要表達的文字、聲音、影像等事物，經由部落格在網路上發表，因為高中職學生長久以來的教育歷程，在文字、圖像和聲音的創作上有一定的水準，且學校教育提供使用電

腦編輯文字、圖像的教育課程，使得高中職學生的數位創造能力有一定水準。

(六) 使用時間與數位媒體素養有關聯

高中職校學生使用部落格之時間長短與數位媒體素養之關聯性，以相關分析檢定發現，使用部落格時間長短與「理解部落格數位媒體與操作」以及「評估批判部落格數位媒體內容」兩項沒有關聯；而與「分析組織部落格數位媒體內容」及「創造部落格數位媒體內容」有關聯，且以「創造部落格數位媒體內容」之關聯強度最強，其次為「分析組織部落格數位媒體內容」，從這個結果可知，高中職學生對於數位媒體內容向外輸出的創造能力，與使用時間的長短有很大的關聯，表示可經由使用經驗的增加，提昇創造數位媒體內容的能力，且也可以藉由加強使用的經驗，提升學生提昇對輸入訊息分析組織數位媒體內容的能力。但是在「理解部落格數位媒體與操作」與「評估批判數位媒體內容」方面與使用時間長短未發現關聯，這表示理解與評估批判數位媒體內容的能力，並不會因為使用時間長短而呈現差異。

二、結果討論

經由第二章文獻探討得知，數位媒體素養的核心概念在於「理解、評估批判、分析組織、創造」之能力，而本研究之發現，比較高中職學生的數位媒體素養，在整體的資料分析上，沒有顯著差異，表示高中高職學生的媒體素養已具有一定的水準，但仍值得進一步從素養、學習與使用滿足等三個部份來探究高中高職學生的數位媒體素養。

(一) 素養

「素養」通常指的是「能力」，包括了「認知」、「使用」、「分析」和「詮釋」的能力（林子斌譯，2006；吳翠珍、陳世敏，2007），當媒體素養朝向數位化時，數位媒體的素養更需要具有「數位化」的能力，這項能力與傳統的素養不同，除了要擁有數位化的「聽、說、讀、寫」能力之外，還要能夠利用數位工具產製、傳遞訊息，在訊息數位化的過程當中，對數位化的意義也必須加以「理解、評估批判、分析組織、創造」，亦即，理解數位媒體的形式，評估批判接收／傳遞的訊息的價值與意義，並且能夠分析組織接收／傳遞訊息，以及創造數位內容。

在本研究的結果顯示，高中職校學生對於數位媒體訊息的輸入與輸出在

理解、經驗以及使用能力方面沒有發現差異，可是對於「評估批判」的內心省思層面，在數位內容的詮釋能力上，從研究結果得知，男生的評估批判能力比女生強，高中學生比高職學生強，且這種能力的培養不是單靠多操作、多使用數位媒體就可以達成，而是需要更多對於數位媒體評估批判的教育與訓練。

研究者認為，這是因為即便學生已經具有較多使用數位媒體的機會，但是高中職階段的學生，對於數位訊息是何人傳遞？傳遞的訊息內容是真是假？為何傳遞？傳遞的時機為何？會形成何種影響力？等等的判斷能力仍不足，還需要透過更多對話的方式為他們架起「鷹架」，協助他們評估數位媒體內容並且在內心形成反思的批判思考能力，這才能夠讓高中職校學生的評估批判數位媒體的能力拉近。

（二）學習

對於媒體素養的學習，從相關的網路與媒體素養的研究（許怡安，2001；蔡志強，2003）顯示，透過學習是可以提昇網路和媒體素養，不過近幾年來的研究偏重對國小學童的研究，缺少對高中高職學生的研究，雖然國小教育是奠基的教育，不過學生隨後接受更高層次的教育，以及不同的教學場域，和社會的變遷，素養的觀點也會隨之改變，必須依賴教育導正。

本研究以高中職學生為樣本，即是對這群思想行為逐漸邁入成熟階段的學生做數位媒體素養的檢驗。上述所提到「認知」、「使用」、「分析」和「詮釋」的素養，都是經由教育獲得，高中職校學生經由社會經驗以及學校學習，對數位媒體產生一定程度的素養，不過本研究發現，在「評估批判部落格數位媒體內容」的能力方面，高中學生優於高職學生。

這個結果研究者認為，過去以升學主義掛帥的思維，高中生專注於升學準備，教師嚴格教育學生讀書、思考與書寫；反觀高職學生，以學習一技之長為主，進入社會貢獻習得的技術，因此在教育與學習的歷程，教師偏重於技術能力的教學，而學生則專注於技能的習得，讀書、思考與書寫的機會較少，因學習內容不同，形成高中高職學生批判思考能力上的差異，可見各個階段不同的學習內容，對於數位媒體素養產生差異，即便高中高職學生接觸數位媒體的機會較小學生來得多，但是經過不同學程的教育，基礎教育習得的素養會隨之消失或遺忘，這值教學者與學習者關注，尤其是當前社會價值觀混亂，高中職學生又經常誤用數位媒體，產生行為偏差，因此研究者認為，在數位化時代，

因為訊息傳遞快速帶來的巨大影響，高中職校學生學習階段，更要學習評估批判數位媒體的能力，不可因學程不同，重視的程度也跟著不同，否則學生再進入高等教育或是進入社會職場，將對學生個人或是社會造成困擾；所以，數位媒體素養的提昇，需要透過不斷的教育與學習。

（三）使用與滿足

「使用滿足」是促成並影響數位媒體素養的重要因素，在相關的研究結果顯示（蔡志強，2003），因為網路使用頻繁程度及學習情境設備與數位素養有顯著正相關，由此可知使用數位媒體的滿足程度，對於數位媒體的素養產生一定程度的影響，本研究的結果也顯示，使用時間愈長，與「分析組織」與「創造」兩個層面的能力有顯著的關聯，也就是使用時間愈長數位媒體素養的表現會愈佳。

在本研究關注的一個重點在於城鄉差距形成的數位落差，因為若存在數位落差，就顯示高中職校學生在數位媒體使用滿足上出現不同程度的差異，也會形成高中職學生的數位媒體素養的差異，但從研究顯示，台東縣高中職校學生，在城鄉差距的背景變項，是所有背景變項中，唯一在四個研究層面中沒有出現差異的一個變項，由此可知，高中職校學生無論學校在都市或是鄉下，學生接觸到的數位媒體設備都能獲得滿足，而且使用上也獲得滿足，這代表高中職學生有使用數位媒體的能力，沒有所謂的「數位鴻溝」出現。不過有相關研究指出，使用數位設備時間與成癮有正相關（游森期，2002），但從本研究中高中職學生使用數位媒體的時間觀察，僅有 2.9%的學生每天使用數位媒體超過 5 小時以上，而 53.5%的學生使用時間不到 1 小時，可知台東縣高中職校學生出現使用數位媒體成癮的機會不大。

第五章 結論與建議

本研究從部落格的使用與認知探究高中職校學生數位媒體素養，從研究結果中獲致具體研究結果，可供未來數位媒體素養教育參考。本章分為第一節結論，第二節研究的貢獻，第三節建議。

第一節 結論

依據文獻探討獲致的數位媒體素養四項層面「理解、評估批判、分析組織、創造」做為本研究之主要架構，根據資料分析的結果做出結論如下：

(一) 高中職校學生數位媒體素養的表現大致相等，也就是高中學生與高職學生在數位媒體素養比較上沒有差異。

(二) 高中職校學生理解數位媒體與操作的表現，僅女生優於男生，但在高中與高職不同學校學生間以及城市與鄉下學生間的比較上沒有差異。

(三) 高中職校學生評估批判數位媒體內容的表現，男生優於女生，高中學生優於高職學，但城鄉差距的學生沒有差異。

(四) 高中職校學生分析組織數位媒體內容的表現相等，也就是高中學生與高職的學生在這方面的比較上沒有差異。

(五) 高中職校學生創造數位媒體內容的表現相等，也就是高中學生與高職學生在創造數位媒體內容的比較上沒有差異。

(六) 高中職校學生使用部數位媒體時間長短與「創造數位媒體內容」、「分析組織數位媒體內容」有關聯性，亦即，使用時間會影響創造與分析組織數位媒體內容的能力。

(七) 本研究之範圍因受時間與人力的限制，研究結果僅能說明台東縣高中高職學生之數位媒體素養，研究結果不宜擴大解釋。

第二節 研究貢獻與意義

本研究的結果發現，台東縣高中職校學生在數位媒體素養之理解、評估批判、分析組織以及創造內容等四項層面比較上，最明顯的差異在於評估批判數位媒體內容，但以歐美各國重視學生對媒體要具備批判思考能力的角度觀

察，台東縣高中職校學生在評估批判部落格數位媒體上的表現還有待加強，這也呼應了我國《媒體素養教育政策白皮書》（教育部，2002）中，媒體素養教育使命的期許，「在於培育學生與公民獨立學習和批判思考與問題解決能力」，這亦與陳淑敏（2002）媒體素養的理論分析研究所指出的「媒體素養不單是為了解理解與運用媒體，更重要的是建構分析與批判觀點」看法相近。此外，本研究發現，在電腦網際網路普及的時代，高中職校學生接觸電腦和上網的機會增加，促進了創造數位媒體內容以及分析組織數位媒體內容的能力，若學生的數位媒體素養之評估批判能力無法建構，則創造出的數位媒體內容沒有價值，而且分析組織出的數位媒體內容也毫無意義，因此歸納本研究之項獻為：

（一）累積數位媒體素養之研究

過去對於媒體素養、資訊素養、網路素養已累積不少的研究成果，但數位時代緊鑼密鼓來臨，很少直接對數位媒體素養的研究，而本研究從實際的數位媒體—部落格進行數位媒體素養研究，從數位素養及媒體素養進行了探索性的數位媒體素養研究，對於日後相關的研究累積研究成果。

（二）累積高中職校學生數位媒體素養之研究

國內對於媒體素養或數位素養的研究大多偏重國小學童的基礎研究之上，對高中高職學校學生的媒體素養或是數位素養相關研究非常少見，而高中高職學生經由求學階段，累積了媒體素養與數位素養相關的能力，若不能產合連結的作用，對學未來接觸更多數位媒體內容時，偏差的影響將更令人憂心，因此本研究的成果，亦可為高中高職學生之數位媒體素養累積研究的成果。

（三）提供數位媒體素養教育教材參考

部落格數位媒體深受青少年的喜愛，但卻少有視部落格為媒體的討論或是媒體教材，希望將本研究的結果，可納入數位媒體素養教育以及教材發展，使媒體素養教育更趨多元活潑，提高學習者的學習興趣。

此外，數位媒體素養與現行的媒體素養，似乎處於平行狀態，但媒體素養研究學者認是，媒體素養是一種較抽象的上位概念，因為媒體一詞涵蓋了所有的媒體，概念上可以適用於所有的媒體，但對於媒體數位化後的媒體素養應如何具體的呈現，至今探討的論述不多，因此本研究將媒體素養具體化，呈現數位媒體素養以及教育核心的具體概念。

第三節 建議

根據研究結論，本研究之建議分為對教師的建議、對教育的建議以及未來研究建議：

一、對教師的建議

由於現行的教育體制以及課程設計，還沒有針對數位媒體素養開設的課程或教材，因此學生僅能從教室的機會教育或是非正式的社會教育中習得部份數位媒體素養的能力，對於這種沒有固定學習場域的一門新興學科而言，研究者提出個人的建議，供教師參考：

(一) 由於數位媒體的可得性與易用性，未來在使用上將更為廣泛，高中職校學生無論是現在或是未來，在學習生涯或是職場生涯將會接觸更多數位媒體，因此建議教師在沒有正式數位媒體素養課程的安排，要利用各種機會或教室時間，教導思想尚未成熟的高中職校學生，使其保持評估批判數位媒體之能力，不受媒體「再現」之害，並且透過非正式的學習管導，例如：安排班級批判數位媒體內容的對話課程、安排學生參觀數位媒體製作現場及流程等，讓學生在未來接觸數位媒體時，能有正確及正向的態度看待數位媒體內容，不被數位媒體繁雜的訊息左右。

(二) 科技不斷創新發展，也造就了更多新的數位媒體出現，教師應提供新興數位媒體資訊，讓學生理解不同的數位媒體，一方面可以增長知識之外，還能夠讓學生妥善運用數位媒體，協助處理學習以及生活週遭的事物，未來數位科技的發展將會日新月異，所以嚐試理解不同的數位媒體，對學生而言，無論在升學或是就業都有莫大助益。

(三) 數位媒體利用網路大量傳輸訊息，而且這些訊息是流動的，隨在都在更新，數位媒體訊息的接收者，也會是傳送者，因此教師應加強培養學生創造數位媒體內容的能力，也就是在網路上創建訊息、傳遞訊息的能力，一方面可以增進學生文本的創作的的能力，另一方面也可以表現自我，建議教師應鼓勵學生創造數位媒體內容，例如：規劃班級自製部落格新聞報、線上投稿、自製網路電視台等活動，培養學生這方面的能力，讓學生在未來的學習生涯或是就業市場，可以充份的發揮這項能力。

二、對教育的建議

(一) 我國媒體素養教育政策白皮書要求修訂「高中課程標準總綱」、「職業學校群科課程暫行綱要」，鼓勵各校於選修課程開設媒體素養教育相關課程，但是高中課程標準仍未發現媒體素養教育相關課程，因此建議，高中職校不應再以融入式教學的方式，或是以一般資訊課程教授數位媒體素養，應全面實施必修或選修課程教授。

(二) 在全國各地應設置數位媒體教育研習中心，定期召集教師研習數位媒體教育相關課程，尤以具有評估批判與分析組織課程為主，提昇教師教授數位媒體或媒體素養之能力。

(三) 鼓勵學術機構或是民間團體成立數位媒體素養研究中心，持續關心數位媒體的影響力，並培養學生或是一般社會數位媒體素養，以及瞭解數位媒體內容的產製過程和辨識其訊息的真偽，避免因為網路普及化，資訊流通快速而產生更多的社會問題，同時可以提昇國民的數位媒體素養。

三、對理論的建議

數位媒體素養至今還未有明確的理論建立，不過國外學者的研究，已將數位媒體素養以一種「知識情態」的教學，建構學生辨識、分析以及使用數位媒體的態度（James Liggins, 2008），因為網際網帶來全球化的經濟活動，且在網際網路上分享的活動也愈來愈興盛，因此必須對於因為電腦和網際網路盛行而產生的數位媒體進行「知識情態」的教育，所謂知識情態的教育，就是透過正式與非正式的教育，教導學生區辨數位媒體知識的來源以及因而產生的知識情緒與態度，主要的目的就是利用這種教學方法提昇學生對於數位媒體素養。此外，David Buckingham（2007）從批判思考的角度看數位媒體素養，他認為這是一種後設的素養，因為媒體素養已經經歷了數位化的歷程，在此歷程中產生了許多變化與產出，而且媒體內容在數位裝置上容易取得，使用也更容易，因而使用數位媒體需要更嚴格的批判思考，成爲一種「媒體實踐」與「媒體經驗」。由上述可知，數位媒體素養的理論，要從多元化的批判思考來建構。而本研究的結果也顯示了學生在評估批判數位媒體內容上的差異，因此本研究建議，數位媒體素養的理論應從批判思考出發，以培養學生能以建康的心態對數位媒體產生正確的認知與使用。

四、對未來研究的建議

(一) 就研究對象而言：本研究因為時間、人力等因素限制，無法採用全國性普測方式進行，因此所得結論僅能夠解釋台東縣高中職校二年級學生的現況，未來的研究若在時間經費以及人力許可下，可進行普查，以取得更為豐富的數據資料供研究。

(二) 就研究方法而言：本研究以自編之問卷進行量化調查，所得結果未能採取樣本訪談，以強化量化分析詮釋結果，而且研究變項仍有多項因素需要加以考量，因此，建議未來在數位媒體素養之相關研究上，能夠增加不同層面的變項，並採取量化與質性並行之研究方法，進行深入探討高中職校學生數位媒體素養研究。

(三) 就研究內容而言：本研究因為國內尚無數位媒體素養的研究，僅參考媒體素養與數位素養，內容則取自部落格，未來還有更多的數位媒體出現，因此可以採用更多不同的數位媒體內容進行研究，累積國內對數位媒體素養的研究理論發展。



參考文獻

一、中文部份

- 王文科、王智宏（2006）。**教育研究法**。台北市：五南出版社。
- 王緗沅（2007）。**部落格使用行爲之研究—以無名小站部落格爲例**。國立東華大學企業管理學系碩士論文，未出版，花蓮縣。
- 王柏鈞（2005）。**部落格的異想世界—使用者人格特質與使用動機行爲之關聯性初探**。淡江大學大眾傳播學系碩士論文，未出版，台北縣。
- 尤傳莉（譯）（2008）。Andrew Keen 著。**你在看誰的部落格？(The Cult of the Amateur, how today's internet is killing our culture)**。台北：早安財經文化。
- 行政院研考會（2007）。**96年數位落差調查報告**。行政院研考會。
- 汪 益（譯）（2004）。Eric McLuhan 著, Frank Zingrone 輯。**麥克魯漢讀本—預知傳播紀事**。台北：商務印書館。
- 宋偉航（譯）（2000）。Paul Levinson 著。**數位麥克魯漢 (Digital McLuhan: A Guid to the Information Millennium)**。台北：貓頭鷹出版社。
- 李曉媛（2003）。**媒體素養融入國小高年級社會科之合作行動研究**。國立嘉義大學教育科技研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 李金銓（2005）。**大眾傳播理論**。台北市：三民書局。
- 李金勳（2002）。**國小學童收看電視新聞之情形、看法及電視新聞識讀教學成效之探討**。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台南。
- 李曜安（2004）。**兒童與青少年的媒體使用經驗—在網路出現之後**。國立清華大學社會學研究所碩士論文，未出版，新竹市。
- 李德竹（2001）。**圖書館資訊素養之培養方針與評量指標**。**圖書與資訊學刊**。37，頁 16-24。
- 林子斌（譯）（2006）。David Buckingham 著。**媒體教育—素養、學習與現代文化 (Media Education- literacy, learning and contemporary culture)**。台北市：巨流圖書公司。
- 林子斌（2001）。**媒體識讀與多元文化課程—以日本偶像劇爲課程設計素材**。國立花蓮師範學院多元文化研究所碩士論文，未出版，花蓮。
- 林子斌（2005）。**英國媒體教育之發展及其在國定課程中的角色**。**當代教育研究**。13（3），115 – 148。
- 林作逸（2006）。**國小資優班媒體素養批判思考課程設計與實施之行動研究**。國立臺北教育大學教育傳播與科技研究所，未出版，台北市。
- 吳翠珍、陳世敏（2007）。**媒體素養教育**。台北：巨流出版社。
- 吳美美（2004）。**資訊素養與媒體素養—資訊時代的素養與素養教育**。**台灣教**

- 育。629，9-14。
- 吳翠珍（2004）。台灣媒體教育的實驗與反思。台灣教育。622，28-39。
- 吳明隆（2003）。SPSS 統計應用學習實務：問卷分析與應用統計。台北市：知城數位科技。
- 吳俊陽（2008）。高中職學生數位落差與教師資訊素養之研究。國立東華大學教育研究所碩士論文，未出版，花蓮縣。
- 周典芳（2005）。世界各國媒介素養教育的現況。載於周典芳、陳國民主編，媒介素養概論（頁 23-53）。台北：五南書局。
- 周立軒（2005）。網誌的使用者與使用行為之研究。元智大學資訊傳播系碩士論文，未出版，桃園縣。
- 邱音潔（2008）。大學生網路媒體需求與媒體素養關係之研究：人際關係的中介效果分析。國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系碩士論文，未出版，台北縣。
- 施百俊、施如齡（2006）。以文字探勘技術探究部落格之網路媒體特性。淡江人文社會學刊。28，95-122。台北：淡江大學人文社會學系。
- 施力群（2005）。想像的觀望：論網誌中的自我觀看。國立政治大學新聞研究所碩士論文，台北市。
- 涂瑞華（譯）（1997）。Joseph Straubhaar & Robert LaRose 著。傳播媒介與資訊社會（Communications Media in the Information Society）。台北：亞洲圖書出版社。
- 教育部（2002）。媒體素養教育政策白皮書。教育部
- 張芳全（2007）。論文就是要這樣寫。台北：心理出版社。
- 張淑媛（2002）。高職學生人格特質、情緒智力與學習成就—以高雄市立海青工商為例。南華大學管理研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。
- 郭倩毓（2006）。部落格與廣告一致性效果之研究：部落格複雜度與使用者相關因素調和效果之探討。元智大學國際企業學系碩士論文，未出版，中壢市。
- 郭乃菁（2001）。高雄地區高中生批判思考、情緒智力與問題解決態度之相關研究。國立高雄師範大學教育學系碩士論文，未出版，高雄市。
- 廖存怡（2007）。部落格（Blog）反應的出版意義之研究。南華大學出版事業管理研究所碩士論文。嘉義市：未出版。
- 黃瓊儀（2006）。社會運動中的部落格藝：以「聲援楊儒門運動」為例。世新大學新聞傳播學院傳播研究所學術研討會。
- 黃淨喻（2005）。青少年我行我素態度對網路犯罪之影響。靜宜大學青少年兒童福利研究所碩士論文，未出版，台中縣。
- 許怡安（2001）兒童網路使用與網路媒體素養之研究--以台北縣市國小高年級學童為例，國立政治大學廣播電視學系碩士論文，未出版，台北縣。

- 許罡寧、張瑞觀（2007）。從網際網路個人化服務探討青少年使用動機行為之研究。**資訊管理學術與實務研討會論文集**。頁 300-314。
- 曾麗娟（2007）。高中職學生網路使用動機、使用行為與同儕關係之研究—以宜蘭縣為例。佛光大學管理學研究所碩士論文，未出版，宜蘭縣。
- 陳柏安、江今葉（譯）（2007）。Hugh Hewitt 著。**部落格—改變世界的資訊革命**（BLOG-Understanding the information reformation that's changing your world）。台北：五南書局。
- 陳信勳（2007）。部落格的小世界現象探討—以華文旅遊類型部落格為例。國立台灣科技大學資訊管理系碩士論文。未出版。台北市。
- 陳忻岱（2007）。在旅行轉彎處看見:女性背包客旅行與部落格書寫之主體建構。國立東華大學族群關係與文化研究所碩士論文，未出版，花蓮縣。
- 陳淑敏（2002）。媒體素養的理論分析。**教育資料與研究**，47，1，頁 100-105。
- 陳敬衡（2001）。資訊素養在高中國文科教學中的應用研究。輔仁大學圖書資訊學系碩士論文，未出版，台北縣。
- 陳志祥（2007）。綜合高中學生學業成就、創造力與資訊素養之研究—以新化高工為例。國立高雄師範大學資訊教育研究所碩士論文，未出版，高雄縣。
- 游森期（2002）。大學生網路使用行為、網路成癮及相關因素之研究。國立彰化師範大學教育研究所碩士論文，未出版，彰化縣。
- 程予誠（2003）。網際傳播對網路、人、組織未來的影響。台北：五南出版社。
- 董潔如（2002）。高中學生網路使用動機、使用行為、個人特性與網路沉迷現象之初探。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文，未出版，高雄縣。
- 楊洲松（2003）。E世代中教師宜有的數位素養。載於林志忠等（主編），**E世代教師的科技媒體素養**（頁 66-89）。台北市：高等教育出版社。
- 楊婉怡（2002）。「國小學童電視廣告識讀課程與教學方案」之研究。國立台東師範學院教育研究所碩士論文，未出版，台東。
- 楊期泰（2002）。高中職學生網路使用動機、需求滿足與疏離感之相關研究—以台中縣市為例。靜宜大學青少年兒童福利學系碩士論文，未出版，台中縣。
- 劉念夏（2008）。書評：Internet Politics: State, Citizens, and New Communication Technologies [網路政治：國家、公民、與新傳播科技] by Andrew Chadwick [安卓·查德威克]（Oxford: OxfordUniversityPress,2006, · 2006, Oxford University Press, Paperback, 384 pp., ISBN 9780195177732）。**臺灣民主季刊**，5，1，頁 201-7。
- 劉江釗（2005）。部落格之社會網絡與自我呈現初探之研究。國立中山大學資訊管理學系碩士論文，未出版，高雄市。

- 翟本瑞 (2001)。網路文化。台北：揚智出版社。
- 黎榮鉅 (2005)。Blog—名利雙收的網絡必殺技。星島出版，香港。
- 蔡志強 (2003)。國小學童數位素養及其影響因素之研究—以雲林縣小六學童為例，雲林科技大學資訊管理系碩士論文，未出版，雲林縣。
- 簡怡人 (2006)。書寫治療作為婚暴受虐婦女處遇介入之個案研究。淡江大學教育心理與諮商研究所碩士論文，未出版，台北縣。
- 謝光萍、吳怡萱(譯) (2006)。Crispin Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic 著。電腦中介傳播—人際互動與網際網路 (Computer mediated Communication: Social Interaction and the Internet)。台北：韋伯文化。
- 謝銘珈 (2007)。國小學童網路媒體素養教育之行動研究—「以中年級網路媒體素養」為例的教學設計。佛光大學傳播學系碩士論文，未出版，宜蘭縣。
- 韓佩凌 (2000)。台灣中學生網路使用者特性、網路使用行為、心理特性對網路沉迷現象之影響。國立台灣師範大學教育心理與輔導研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 藝立協 (2003)。BLOG 部落格線上出版、網路日誌實作。臺北：上奇科技。

二、西文部分

- Baggaley, J.(2003). *Blogging as a Course Management Tool*. Retrieved April 25, 2008, from <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2010>
- Colin Lankshear & Michele Knobel (2005). *Digital Literacies: Policy, Pedagogy and Research Considerations for Education*. Paper presented at the Opening Plenary Address to ITU Conference, Oslo Norway.
- David Buckingham (2007). Digital Media Literacies: rethinking media education in the age of the Internet. *Research in Comparative and International Education*, Vol. 2 (1), 43-55.
- Douglas Kellner & Jeff Share. (2005). Discourse: studies in the cultural politics of education. *Toward Critical Media Literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy*. Vol. 26 (3), 369-386.
- Goldsborough, R. (2003). Blogs: latest option in raising your voice online. *Black Issues in Higher Education*, 20 (7), 40.
- Hart, Andrew. (2001). *Simile. Researching media education in schools in the United Kingdom*. Vol.1 (1).
- Hoem, Jon and Schwebs, Ture (2005). “-Personal Publishing and Media Literacy”,

- IFIP World. Conference on Computers in Education . South Africa.
- Jane Tallim. (2007). *The Media Awareness Network*. Retrieved Nov. 18, 2007, from http://www.media-awareness.ca/english/teachers/media_literacy/what_is_media_literacy.cfm
- Johnson, T. J. & Kaye, B. K. (2004). Wag the blog: How reliance on traditional media and the Internet influence credibility perceptions of weblogs among blog users. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81 (3), 622-642.
- Kumar, R., Novak, J., Raghavan, P., & Tomkins, A. (2004). Structure and evolution of blogspace. *Communications of the ACM*, 47 (12), 35-39.
- Liggins, J. (2008). Digital Media Literacy As A Pedagogy In Epistemic Cultures. In G. Richards (Ed.), *Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2008*, 3456-3460.
- Media Education in Canada: An Overview*. (2007) . Retrieved on Nov. 18, 2007, from <http://www.media-awareness.ca>
- Ronald E. Rice. (2005). New Media/Internet Research Topics of the Association of Internet Researchers. *The Information Society*, 21, 285–299.
- Renee Hobbs. (2004). A Review of School-Based Initiatives in Media Literacy Education. *American Behavioral Scientist*. 48. 42.
- Rebecca. (2000). *Weblogs: a history and perspective*, Retrieved on May 10, 2008, from http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html. September 7, 2000
- The Association for media Literacy*(2007). Retrieved Nov. 15, 2007, from <http://www.aml.ca/home/>
- Waldman, S. (2005). Arriving at the digital news age. *Nieman Reports*. 59 (1), 78-79.
- Winer, D. (2003). *What makes a weblog a weblog? Weblogs At Harvard Law*. Retrieved on Nov. 18, 2007, from <http://blogs.law.harvard.edu/whatMakesAWeblogAWeblog>,
- Worsnop, C.M. (2000). *Assessment in media education*. Reading Online, 4(5). Available: http://www.readingonline.org/newliteracies/lit_index.asp?HREF=/newliteracies/worsnop/index.html

附錄一 普通高中資訊科技教材綱要

主題	主要內容	說明
一、資訊基本概念	1.資訊與生活	1-1 認識資訊系統在生活上的意義與應用。
	2.認識硬體	2-1 說明現代電腦的特徵、簡易運作原理。 2-2 認識電腦相關硬體如電腦主機、常用的週邊設備、儲存設備等。
	3.認識軟體	3-1 介紹作業系統及其他系統軟體。 3-2 認識電腦軟硬體元件之間的關係。 3-3 說明軟體的階層關係，並敘述系統軟體與應用軟體的區別與功能。 3-4 認識各種不同軟體資源，如自由軟體（Open Source）、免費軟體（Freeware）、商用軟體等。
二、應用軟體解決生活問題	1.常用的應用軟體	1-1 介紹各種軟體工具，如辦公室軟體、資料庫軟體等。
	2.應用軟體的進階使用	2-1 學習日常生活中如何有效率且正確使用應用軟體解決問題，如整合多種應用軟體的使用、簡報的呈現、輔助其他學科的學習等。
	3.軟體工具在生活上的應用	3-1 強調應用軟體中的資料處理功能在生活上的應用，如家庭收支表、個人資料管理、統計報表等。
三、網路資源的應用	1.網路的基本概念	1-1 介紹有線與無線網路的基本原理、設定與使用、常見名詞等。
	2.有效運用網路資源	2-1 深入介紹網路資源的進階使用，如國內外常用的搜尋引擎與知識庫、學校圖書館的網路資源等。 2-2 運用邏輯運算提昇網路搜尋結果的精確度。
	3.網路工具的進階應用	3-1 依解決日常生活問題的需要，學習運用網路工具的進階功能，如網頁設計軟體、檔案傳輸（FTP：File Transfer Protocol）、電子布告欄（BBS：Bulletin Board System）、網路電話等。
	4.資訊安全	4-1 認識資訊安全的重要性與議題，如防毒、防止駭客入侵、資料備份與安全等。

普通高中資訊科技教材綱要（續）

四、資訊素養與倫理	1.資訊素養與倫理	1-1 認識資訊素養與倫理的重要性，並能實踐於日常生活中。
	2.建立良好的網路素養	2-1 認識網際網路各項使用規定、網路禮節、個人隱私權的保護等。
	3.尊重智慧財產權	3-1 認識智慧財產權相關的法令、各種授權方式等。
	4.合理與安全的使用網路資源	4-1 合理使用網路資源，避免受到不良影響，如沉迷網路遊戲、網咖等。 4-2 學習如何安全使用網路資源，使學生能注意網路交友、網路交易、網路謠言等安全問題。
五、問題解決	1.解決問題的流程	1-1 介紹解決問題的通用流程。
	2.問題的表示與分析	2-1 如何清楚地定義與表示問題。
	3.解決問題的方法與策略	3-1 分組討論並提出解決問題的可能方法。
	4.資料收集與分析	4-1 利用資訊工具收集分析問題解決所需的資料。
	5.結果的評估與解題步驟的改善	5-1 利用所提出的方法解決問題並用應用軟體檢視其結果。 5-2 探討解題步驟改善的可能性，並提出報告說明。
六、程式語言與邏輯	1.程式語言概說	1-1 說明程式語言與生活的關係。 1-2 說明程式語言運作的原理及及各類程式語言的特性。
	2.常數、變數與運算式	2-1 介紹常數與變數的概念及運算式的使用方法。 2-2 介紹最簡單的輸出與輸入指令。
	3.結構化程式設計：循序控制、選擇式流程控制、迴圈控制	3-1 介紹撰寫程式碼的良好風格。 3-2 介紹控制程式流程的方法以及結構化程式設計邏輯概念。
	4.程式的偵錯與除錯	4-1 說明程式錯誤的原因、偵測錯誤的方法以及除錯的工具。
七、資訊與生涯及資訊的未來發展	1.資訊與生涯發展	1-1 了解與資訊相關的大學科系。 1-2 了解與資訊相關各職業所需的資訊能力。 1-3 認識資訊與未來生涯發展的重要性。
	2.資訊的未來發展	2-1 探討資訊未來發展對生活的影響。

資料來源：教育部《普通高級中學資訊科技概論科課程暫行綱要》

附錄二 高級職業學校計算機概論教材綱要

一、科目名稱：計算機概論			
二、學分數：2			
三、先修科目：無			
四、教學目標：			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生學習應用電腦的基本知識與操作技巧。 2. 引導學生熟悉視窗軟體的基礎觀念與方法。 3. 指導學生瞭解計算機程式的基本知識與觀念。 4. 指導學生增進個人解決問題、自我學習及推理思考之能力。 			
五、教材大綱：			
單元主題	內容綱要	分配節數	備註
1. 電腦科技 與現代生活	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦發展簡史。 2. 電腦科技在生活方面的應用。 3. 智慧財產權與軟體授權。 4. 資訊安全與保護。 	4	
2. 電腦硬體 知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦的架構與連接。 2. 電腦的操作與保養。 3. 電腦周邊設備的介紹。 	6	
3. 電腦作業 環境應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦作業環境的介紹。 2. 電腦作業系統的分類。 3. 常用作業系統的基本操作。 	8	
4. 基本視窗 程式應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 程式語言的介紹。 2. 流程圖的介紹。 3. 視窗程式語言實例介紹。 	12	
5. 電腦網路 與應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦通訊簡介。 2. 網路連結與資料瀏覽。 3. 網路服務的介紹。 4. 網路應用實例。 	6	

六、教學要點：

1. 教材編選

應用宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，選取生活化教材，激發學生學習之興趣。

2. 教學方法

(1)本科目為實作科目。

(2)以學生既有的知識或經驗為基礎，多舉應用上的實例以引起學習動機；並本於因材施教之原則，重視個別輔導。

3. 教學評量

學生成績的評量，除學校規定的筆試及作業成績外，教師在教學時應考核學生應用技巧、熟練程度及思考能力，作為重要的平時成績。

4. 教學資源

(1)實習設備。

(2)相關的圖片、影片等。

(3)視聽教學設備。

(4)廣播教學設備。

5. 教學相關配合事項

無。

6. 基本應用程式例如：溫度換算、簡單的四則計算、進位換算……等。

資料來源：教育部《高職業學校計算機概論課程暫行綱要》

附錄三 普通高級中學必修課目公民與社會課程綱要

單元一：自我、社會與文化

單元一之主題

課綱參考節數：25 節

活動和複習參考節數：9 節

單元導讀：自我、社會與文化（參考節數：1）

一、自我的成長與準備成為公民（參考節數：3）

二、人己關係與分際（參考節數：3）

三、人與人權（參考節數：3）

四、公共利益（參考節數：3）

五、公民社會的參與（參考節數：3）

六、媒體識讀（參考節數：3）

七、文化與位階（參考節數：3）

八、多元文化社會與全球化（參考節數：3）

主題六、媒體識讀 (參考節數：3)		說明 人與他人、人與社會、世界不同文化之間的接觸與交換，大部分要透過資訊傳播與媒介進行。在民主社會中，媒體作為資訊生產者有表達的自由，但媒體資訊和人的表達、接收之間有複雜的關係我們需要瞭解個人對媒體資訊如何認知接收，資訊如何生產以及是否可能監督等問題，於是出現了「媒體識讀」的議題。
主要內容	次內容	說明
1.媒體、資訊與閱聽人	1-1 言論自由 1-2 媒體的公共角色	1-1 言論與表達自由是民主基本價值，媒體自由則是這種價值的表現，可斟酌作為本節引言。 1-2 例如：媒體有報導事實、評論事實、

	1-3 媒體如何影響認知	<p>設定議題、促進討論、凝聚公共利益及形成輿論的角色。</p> <p>1-3 認識到資訊環境如何影響閱聽人，形塑其價值偏好與選擇，而媒體亦有誤導人之可能。舉例說明現代生活中人們益發依賴類似「即時資訊」等大眾傳播資訊後可能出現的問題。</p>
2.媒體資訊的生產	<p>2-1 資訊生產與營利事業</p> <p>2-2 新聞資訊的幕後</p>	<p>2-1 舉例說明一般的資訊經營者，例如電視網、新聞集團、電影事業等大多是企業體，而企業需要獲利有時候也要配合政治強權，以維護或擴大其投資利益。</p> <p>2-2 認識新聞資訊是從哪裡製造生產，大部分的資訊都是企業集團生產的結果。舉例說明，新聞資訊如何生產，例如：經過媒體經營者、各層級的專業工作者與守門員之手，篩選、組合、包裝後的結果。</p>
3.媒體監督與「近用權」	<p>3-1 新聞專業倫理與自律</p> <p>3-2 瞭解媒體「近用權」的意義</p> <p>3-3 公民行動與媒體監督</p>	<p>3-1 簡述說明新聞與資訊生產常見的問題，如：過度的追逐市場佔有而缺乏自律的問題。提示新聞專業倫理與新聞自律的重要；提示言論自由的責任倫理，例如：對隱私權的尊重以及企業經營者的責任倫理的意涵等。</p> <p>3-2 簡介舉例說明「媒體近用權」的基本主張與意義。</p> <p>3-3 舉例說明處於分散的公民，面對組織化的媒體企業，對於資訊生產的掌控，如何進行監督與對抗的問題。</p>

資料來源：教育部《普通高級中學課程綱要》

附錄四 普通高級中學必修科目「資訊科技概論」課程綱要

壹、課程目標

普通高級中學必修科目「資訊科技概論」課程欲達成之目標如下：

- 一、培養學生之資訊科學基礎知識。
- 二、培養學生邏輯思維及運用電腦解決問題之能力。
- 三、培養學生對資訊科技的正確觀念及態度。
- 四、啟發學生學習資訊科技之興趣。

貳、時間分配

- 一、資訊科技概論、家政、健康與護理、生活科技等四科合計必修10 學分。
- 二、本課程至少修習二學分，以開設一學期並儘量二節連排為原則。
- 三、各校可彈性調整授課學期，學生依興趣與專長之需要，將未納入前項之部分課程於選修科目中開設。

參、教材綱要

一、普通高級中學必修科目「資訊科技概論」二學分

(未標示※者為核心知識)

主題	主要內容	說明	參考節數
一、導論	1.資訊科學簡介	1-1資訊科學素養 1-2 資訊科學本質與內涵	4
	2.資訊科學發展	2-1電腦發展 2-2 資訊科學發展重要里程碑	
	3.電腦基本原理	3-1數位化觀念與二進位系統 3-2 基本數位邏輯處理※	
二、電腦硬體	1.電腦硬體概論 2.電腦硬體基本單元	1-1電腦基本組成 1-2 電腦設備使用 2-1處理單元 2-1-1 處理單元功能及結構 2-1-2 處理單元效能 2-1-3 指令運作週期※ 2-2記憶單元 2-2-1 記憶單元功能	6

		2-2-2 常見儲存裝置 2-2-3 記憶單元儲存原理 2-3輸入、輸出單元 2-3-1 常見輸入、輸出裝置 2-3-2 輸入、輸出單元工作原理 2-4 基本單元間關係 2-4-1 內部連結方式 2-4-2 外部連結方式	
三、電腦軟體	1.電腦軟體概論	1-1資料數位化 1-2軟體運作原理 1-3 軟體分類	6
	2.系統軟體	2-1系統軟體簡介 2-2 作業系統功能	
	3.應用軟體	3-1應用軟體簡介 3-2 應用軟體實作	
四、電腦網路	1.電腦網路概論	1-1網路發展 1-2網路功能 1-3網路運作原理※	6
	2.網際網路	2-1網際網路架構 2-2網際網路服務 2-3網站建置與維護※	
	3.網路安全	3-1網路安全問題 3-2網路安全防護	
五、電腦與問題解決	1.電腦解題概論	1-1電腦解題簡介 1-1-1垂直式邏輯思考 1-1-2循序漸進的流程 1-2電腦解題在各領域之應用	10
	2.電腦解題程序	2-1問題分析 2-2解題方法設計 2-3測試與修正	
	3.演算法概論	3-1演算法特性 3-2演算法表示方法 3-2-1演算法基本元件 3-2-2演算法基本元件組合 3-3資料結構與演算法※ 3-4演算法與電腦解題	
	4.電腦解題實作※	4-1電腦解題工具介紹 4-2解題實作	

六、資訊科技與人類社會	1.資訊科技與生活	1-1資訊科技與生活的關係 1-2資訊科技的優點與限制 1-3未來的資訊科技	4
	2.資訊科技與學習	2-1電腦輔助學習軟體 2-2電腦網路與學習 2-3電腦輔具與無障礙設計	
	3.資訊社會相關議題	3-1電腦使用與身心健康議題 3-2資訊倫理與道德 3-3資訊相關法律問題	

【※】選授教材

二、普通高級中學必修科目「資訊科技概論」四學分

主題	主要內容	說明	參考節數
一、導論	1.資訊科學簡介	1-1 資訊科學素養 1-2 資訊科學本質與內涵	4
	2.資訊科學發展	2-1 電腦發展 2-2 資訊科學發展重要里程碑	
	3.電腦基本原理	3-1 數位化觀念與二進位系統 3-2 基本數位邏輯處理※	
二、電腦硬體	1.電腦硬體概論	1-1 電腦基本組成 1-2 電腦設備使用	6

	2.電腦硬體基本單元	2-1處理單元 2-1-1 處理單元功能及結構 2-1-2 處理單元效能 2-1-3 指令運作週期※ 2-2記憶單元 2-2-1 記憶單元功能 2-2-2 常見儲存裝置 2-2-3 記憶單元儲存原理 2-3輸入、輸出單元 2-3-1 常見輸入、輸出裝置 2-3-2 輸入、輸出單元工作原理 2-4 基本單元間關係 2-4-1 內部連結方式 2-4-2 外部連結方式	
三、電腦軟體	1.電腦軟體概論	1-1資料數位化 1-2軟體運作原理 1-3 軟體分類	12
	2.系統軟體	2-1系統軟體簡介 2-2 作業系統功能	
	3.應用軟體	3-1應用軟體簡介 3-2 應用軟體實作	
四、電腦網路	1.電腦網路概論	1-1網路發展 1-2網路功能 1-3網路運作原理※	12
	2.網際網路	2-1網際網路架構 2-2網際網路服務 2-3網站建置與維護※	
	3.網路安全	3-1網路安全問題 3-2網路安全防護	
五、電腦與問題解決	1.電腦解題概論	1-1電腦解題簡介 1-1-1垂直式邏輯思考 1-1-2循序漸進的流程 1-2電腦解題在各領域之應用	26
	2.電腦解題程序	2-1問題分析 2-2解題方法設計 2-3測試與修正	

	3.演算法概論	3-1演算法特性 3-2演算法表示方法 3-2-1演算法基本元件 3-2-2演算法基本元件組合 3-3資料結構與演算法※ 3-4演算法與電腦解題	
	4.電腦解題實作※	4-1電腦解題工具介紹 4-2解題實作	
	5.基礎程式設計	得參考選修科目「資訊科學」中的「基礎程式設計」教材綱要內容	
	6.電腦解題複雜度分析※	6-1演算法效能分析 6-2電腦解題限制	
六、資訊科技與人類社會	1.資訊科技與生活	1-1資訊科技與生活的關係 1-2資訊科技的優點與限制 1-3未來的資訊科技	8
	2.資訊科技與學習	2-1電腦輔助學習軟體 2-2電腦網路與學習 2-3電腦輔具與無障礙設計	
	3.資訊社會相關議題	3-1電腦使用與身心健康議題 3-2資訊倫理與道德 3-3資訊相關法律問題	

【※】選授教材

資料來源：教育部《普通高級中學課程綱要》

附錄五 專家效度審查問卷

層面	題號	題目	審查意見		
			適合	修改	不適合
瞭解部落格數位媒體與操作	1	部落格是一種包含文字、圖像、影音的新媒體。			
	建議修改：				
	2	部落格簡單易用，而且傳遞訊息速度比傳統媒體快。			
	建議修改：				
	3	我只會在部落格上發表個人文章，不知道如何引用別人部落格上的文章。			
	建議修改：				
	4	網路上大部分的部落格都是免費的。			
	建議修改：				
評估批判部落格數位媒體內容	5	我在部落格發表文章後會一直在電腦前等待回應。			
	建議修改：				
	6	部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動。			
	建議修改：				
	7	我會將類似 Youtube 網站內的影音內容連結至我的部落。			
	建議修改：				
	8	我認為在部落格的內容統統都是可信的。			
	建議修改：				
評估批判部落格數位媒體內容	9	我可以分辨那一種部落格是銷售員經營的，為的是要拉客人做生意。			
	建議修改：				
	10	我在網路上看到所關心的新聞會馬上轉貼在自己的部落格上，傳遞給部落格的網友看。			
建議修改：					

	11	部落格上別人分享的軟體、影音、圖片或文章，我都可以供自己使用，不需註明來源。			
	建議修改：				
	12	我會在別人部落格上對其內容做出回應，提出自己的觀點。			
	建議修改：				
	13	別人瀏覽我的部落格，如果做出讓我不滿意的回應我也會不客氣的在部落格上罵他。			
	建議修改：				
	14	發生重大的國家社會議題，我會在部落格上號召網友討論批判。			
	建議修改：				
分析組織部落格媒體內容	15	我會在我的部落格上分類不同的主題，書寫個人看法與別人討論。			
	建議修改：				
	16	我在網路上瀏覽到的有用訊息，會在我的部落格中分享。			
	建議修改：				
	17	我會在部落格上尋找課業所需的知識。			
	建議修改：				
	18	網路上部落格文章數量太多，我沒有辦法整合，看看就算了。			
	建議修改：				
	19	如果別人在我的部落格上發表不合適的內容，我會將它移除。			
	建議修改：				
	20	如果有人有在部落格上發表新的看法或提供新奇事物，我會嚐試做看看。			
建議修改：					
	21	如果聽說常喝的飲料有毒，我會馬上在部落格上發表通知朋友，避免他們受害。			
建議修改：					
	22	我會使用 RSS 搜集我感興趣的部落格內容。			

	建議修改：		
創造 部 落 格 媒 體 內 容	23	我覺得能在部落格傳遞或接收訊息是一件愉快的事。	
	建議修改：		
	24	我會在部落格上張貼網路搜集到的資訊。	
	建議修改：		
	25	我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好。	
	建議修改：		
	26	我認為有部落格的人才像是現代人。	
	建議修改：		
	27	我認為部落格傳遞訊息的效果立即可以顯現。	
	建議修改：		
	28	我會在別人的部落格回應，並公開自己部落格的網址。	
	建議修改：		
	29	爲了增加瀏覽人數，我會在我的部落格分享付費軟體、色情圖片。	
	建議修改：		
30	我認為部落格很有影響力，應該謹慎發表內容。		
建議修改：			

附錄六 台東縣高中職校二年級學生人數統計表

台東縣高中職校學生人數統計表			
學校名稱	科系名稱	二年級男生	二年級女生
國立台東專科學校	綜合職能科	14	4
國立台東專科學校	園藝科	17	22
國立台東專科學校	農業機械科	26	4
國立台東專科學校	食品加工科	11	31
國立台東專科學校	家畜保健科	17	23
國立台東專科學校	機械科	31	0
國立台東專科學校	汽車科	64	3
國立台東專科學校	資訊科	28	12
國立台東專科學校	電機科	73	0
國立台東專科學校	建築(甲)科	24	13
國立台東專科學校	室內空間設計科	18	21
國立台東專科學校	家政科	15	23
國立臺東大學附屬體中	普通科	55	12
國立臺東女中	普通科	7	11
國立臺東女中	綜合高中部	0	319
國立臺東高中	普通科	27	15
國立臺東高中	綜合高中部	353	0
國立關山工商	普通科	8	7
國立關山工商	綜合高中部	93	60
國立關山工商	學術學程	9	13
國立關山工商	電器冷凍	26	0
國立關山工商	建築技術	23	16
國立關山工商	資訊應用	14	6
國立關山工商	商業服務	10	21
國立關山工商	原住民藝能	11	4
國立臺東高商	綜合高中部	155	222
國立台東高商	學術學程	13	11
國立台東高商	資訊應用	42	38
國立台東高商	會計事務	40	35
國立台東高商	商業事務	39	79
國立台東高商	觀光事務	21	59
國立成功商水	綜合高中部	68	50
國立成功商水	資訊應用	19	10

國立成功商水	商業服務	9	12
國立成功商水	餐飲服務	14	10
國立成功商水	觀光事務	9	16
國立成功商水	水產養殖技術	17	2
私立育仁高中	普通科	13	15
私立公東高工	裝潢技術科	0	0
私立公東高工	視聽電子(修護)科	0	0
私立公東高工	機械加工科	0	0
私立公東高工	綜合高中部	27	49
私立公東高工	機械科	29	0
私立公東高工	資訊科	32	5
私立公東高工	電機科	19	0
私立公東高工	建築(乙)科	14	7
私立公東高工	室內空間設計科	17	22
私立公東高工	電腦繪圖科	11	14
私立公東高工	資料處理科	2	27
縣立蘭嶼高中	普通科	0	0
縣立蘭嶼高中	綜合高中部	8	3
縣立蘭嶼高中	餐飲管理科	0	0
合計		1592	1326
總計			2918

資料來源：教育部。教育部 96 學年度高中職校教育統計。2008 年 5 月取自

<http://www.edu.tw/statistics/content.aspx?site_content_sn=11519>

附錄七 預試問卷

親愛的同學，您好：

這份問卷主要目的在瞭解您使用「新興數位媒體—部落格」的行為與態度，本問卷採不記名方式，資料絕對保密，所得資料僅供學術研究之用。

誠摯的希望您能提供寶貴的資料，讓本研究得以順利完成，請就您自己實際操作使用部落格的經驗，在下列問題適合的欄位空格內勾選即可。

謝謝您的協助！

敬祝您學業進步，事事順心

國立台東大學教學科技研究所研究生 章明哲 敬上

Email:chang.mingche@gmail.com

指導教授：廖本裕博士

本問卷分為兩大部份，共有兩頁（第二頁在背面）：

第一部份：請在空格內打勾

- (1) 性別：男生 女生
- (2) 班科別：普通高中班 技職班
- (3) 學校所在地：台東市 台東縣
- (4) 每天使用部落格時間：不足1小時 1—2小時 2—3小時 3—4小時
5小時以上。

第二部份：共有25題，每題後方均有5個空格供您勾選，從左至右分別為「非常不同意」、「不同意」、「無意見」、「非常同意」、「同意」，請您仔細選答。

題號	題 目	非常不同意	不同意	無意見	非常同意	同意
1	部落格是一種包含文字、圖像、影音的數位化媒體。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	只要有電子郵件信箱，即可申請部落格。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	我會跟同學在部落格上討論事情。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	網路上大部分的部落格都可免費申請。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	部落格的互動性只局限於成立的社群，無法與世界上其他人進行互動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	我會將類似 Youtube 的影音內容連結到我的部落格。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	我認為部落格的內容全部都是可信的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

題號	題 目	非常不同意	不同意	無意見	非常同意	同意
8	我認為好的部落格，要能提供與生活和學習有關的資料。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	為了衝人氣，我會把任何訊息都放在我的部落格中。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	別人在部落格分享的軟體、影音、圖片或文章，全部都可以下載使用，沒有法律責任。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	我會回應別人部落格內容，提出自己的觀點供網友參考。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	在部落格引用別人的文章，可以不必註明原作者。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	我會在部落格上號召網友討論批判重大的國家社會議題。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	我會把收集到的資訊內容，分門別類的收藏在自己的部落格中分享。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	我會將網路上瀏覽到的有用訊息，收藏在我的部落格中分享。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	我會在網路部落格上尋找課業所需的知識。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	我認為沒有分類的部落格內容零散混亂，不易查詢。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	我會將部落格中不合適的內容移除，避免網友受害。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	我會使用R S S分類搜集我感興趣的部落格內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	我會將看到的某一件事，立刻在部落格上發表個人的看法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	我會在部落格上張貼從網路搜集到的資訊。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	我覺得部落格是我自己經營，不在乎內容好不好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	我會將聲音和影像放在部落格中，充實內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	我覺得在別人的部落格回應是一件快樂的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	我認為在部落格創作，發揮的影響力比報紙和電視來得大。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

***** 問 卷 結 束 *****

再次對您協助完成本研究問卷，獻上誠摯的感謝！